

Școala Doctorală de Filosofie, Sociologie și Științe Politice

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	ȘCOALA DOCTORALĂ ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	DOCTORAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – NIVEL SUPERIOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Comunicare și Media. Teorii contemporane ale comunicării</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Minodora SĂLCUDEAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Minodora SĂLCUDEAN						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități: cercetare					23
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>114</b>			
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>150</b>			
<b>3.9 Numărul de credite</b>		<b>6</b>			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoștințe și abilități fundamentale în domeniul Științe Sociale, Științe ale Comunicării;</li> <li>• Grad ridicat de familiarizare și utilizare a conceptelor și teoriilor din domeniul studiilor media, jurnalism, comunicare;</li> <li>• Nivel avansat de elaborare și aplicare a unui plan de cercetare sociologică în domeniul științelor comunicării</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențe de comunicare și relaționare; competențe psihosociale; competențe digitale</li> </ul>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/laptopuri, videoproiector și acces la internet</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/ laptopuri, videoproiector și acces la internet</li> </ul>

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Înțelegerea și aplicarea unor noțiuni teoretice de bază în domeniul studiilor media și al științelor comunicării;</p> <p>Folosirea corectă a limbii române, oral și în scris; însușirea lexicului specializat în domeniul de cercetare;</p> <p>Familiarizarea cu metodele de cercetare în științele sociale;</p>
Abilități	<p>Pregătirea și realizarea unor materiale specifice domeniului și tematicii de cercetare;</p> <p>Respectarea codurilor etice și profesionale;</p> <p>Participarea și colaborarea în echipe de profil sau coordonarea lor;</p> <p>Folosirea unor mijloace tehnice specifice pentru realizarea unor cercetări științifice de calitate;</p> <p>Comunicare și prezentare. Identificarea unor moduri specifice de comunicare a rezultatelor cercetării științifice;</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Gândire analitică și critică, raportată la interpretarea unor evenimente, fenomene, demersuri de cercetare curente;</p> <p>Respectarea unor termene de predare a temelor, proiectelor și a altor materiale științifice elaborate;</p> <p>Cunoașterea și aplicarea principiilor etice și deontologice în diverse contexte de cercetare;</p>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea în context științific interdisciplinar. Evoluția cercetării în științele comunicării;	Prelegere	<b>2 ore</b>
2. Comunicarea și sfera publică: definiții, delimitări, conceptualizări. Teorii și paradigme ale comunicării de masă;	Prelegere, Conversație euristică	<b>2 ore</b>
3. Comunicarea profesională și comunicarea științifică în paradigma sustenabilității globale. Agenda ONU 2030: cele 17 obiective ale dezvoltării durabile – o evaluare critică;	Prelegere Conversație euristică	<b>2 ore</b>
4. Comunicarea și PR organizațional. Raporturi dintre instituții, organizații și presă. Gestionarea etică a crizelor de imagine;	Prelegere, Studiu de caz	<b>2 ore</b>
5. Media, globalizare și comunicare transculturală. Transformări socio-culturale generate de digitalizare și tehnologia emergentă;	Prelegere, Conversație euristică	<b>2 ore</b>
6. Comunicare publică și sustenabilitate. Campanii de comunicare: valori, principii și strategii privind dezvoltarea durabilă;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>
7. Mass-media și jurnalismul: raporturi, evoluție, modele funcționale, pluralitate și diversitate în lumea globală;	Prelegere, Conversație euristică	<b>2 ore</b>
8. Jurnalism mainstream și jurnalism alternativ. Evoluția media alternative în România;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>
9. Social media și jurnalismul actual: intersecții și fenomene asociate; jurnalismul profesionist și demersurile cetățenești în sfera jurnalismului digital;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>
10. Jurnalism constructiv și de soluții: conceptualizări, modele și practici actuale în lume și în România. O perspectivă critică;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>
11. Comunicare și jurnalism de mediu. Resurse științifice pentru documentare și cercetare;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>

12. Non-discriminare, echitate, incluziune: ghiduri pentru comunicatori și jurnaliștii profesioniști. Resurse digitale pentru cercetare;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	<b>2 ore</b>
<p><b>Bibliografie selectivă:</b></p> <p><b>Balaban, Delia Cristina</b> (2010): <i>Comunicare mediatică</i>, București: Tritonic.</p> <p>Banda, Fackson, UNESCO (2015): <i>Teaching journalism for sustainable development: new syllabi</i>, <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233878">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233878</a></p> <p><b>Balnaves, Mark</b> (2008): <i>Media Theories and Approaches: A Global Perspective</i>, Red Globe Pr, ISBN: 9780230551626.</p> <p><b>Cmeciu, Camelia</b> (2013): <i>Tendențe actuale în campaniile de relații publice</i>, Iași: Polirom.</p> <p><b>Coman, Cristina</b> (2009): <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i>, Iași: Polirom.</p> <p><b>DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach Sandra</b> (1998): <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Iași: Polirom.</p> <p><b>Hanitzsch, Thomas</b>; Hanusch, Folker; Ramaprasad, Jyotika; de Beer, Arnold S. (Eds.), (2019): <i>Journalistic Cultures Around the Globe</i>, New York: Columbia University Press</p> <p><b>Hawley, Erin</b> (2022): <i>Environmental Communication for Children Media, Young Audiences, and the More-Than-Human World</i>, Springer.</p> <p><b>Hepp, Andreas</b> (2015): <i>Transcultural Communication</i>, Oxford:, John Wiley &amp; Sons, Inc.</p> <p><b>McQuail, Denis, Windhal, Sven</b> (2004): <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, București: editura comunicare.ro.</p> <p><b>Mulholland, Eric</b> (2019): <i>Communicating Sustainable Development and the SDGs in Europe: Good practice examples from policy, academia, NGOs, and media</i>, Vienna: ESDN Quarterly Report 51, January 2019, ESDN Office.</p> <p><b>Pătruț, Monica</b> (2019): <i>Comunicarea politică prin social media: perspective teoretice și realități românești: (2008-2014)</i>, Iași: Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”</p> <p><b>Sachsman, David B.</b> (2022): <i>The Routledge Handbook of Environmental Journalism</i>, Routledge.</p> <p><b>Sălcudean, Minodora</b> (2015): <i>New Media, social media și jurnalismul actual</i>, București: Tritonic.</p> <p><b>Sălcudean, Minodora</b> (2022): „Constructive &amp; Solutions Journalism – Pros, Criticisms and Dilemmas. The Romanian experience: DoR”, în revista <i>Transilvania</i>, nr.8/2022, ISSN: 0255 0539, pp. 11-19. <a href="https://revistatransilvania.ro/jurnalismul-constructiv-si-de-solutii-avantaje-critici-si-dileme-experienta-romaneasca-dor/">https://revistatransilvania.ro/jurnalismul-constructiv-si-de-solutii-avantaje-critici-si-dileme-experienta-romaneasca-dor/</a></p>		
<b>7.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Comunicarea interpersonală în organizații: o abordare etico-pragmatică	Aplicații practice Dezbateri	<b>2 ore</b>
2. Discurs și comunicare în spațiul public: o perspectivă etico-pragmatică. Social media ca spațiu public. Regimul juridic al rețelelor sociale	Studii de caz Dezbateri	<b>2 ore</b>
3. Comunicare pentru sustenabilitate. Campanii de succes în România. Studii de caz pentru cercetare.	Aplicații practice Studii de caz Romanian PR Award	<b>2 ore</b>
4. Comunicarea multidirecțională și fenomene asociate: <i>echo chamber</i> , polarizare, mișcări sociale, dezinformare digitală	Studii de caz Dezbateri	<b>2 ore</b>
5. Rețelele sociale și jurnalismul alternativ. O perspectivă critică	Studii de caz Dezbateri	<b>2 ore</b>
6. Temă propusă de doctoranzi la începutul semestrului	-	<b>2 ore</b>
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p><b>Balica, Raluca Ștefania</b> (2020), O abordare pragmatica a campaniilor sociale, Timișoara: Editura Universitatea de Vest.</p> <p><b>Locher, Miriam A.; Graham, Sage L.</b> (2010) <i>Interpersonal Pragmatics</i>, Berlin, New York: De Gruyter Mouton. <a href="https://doi.org/10.1515/9783110214338">https://doi.org/10.1515/9783110214338</a></p> <p><b>Manning, Jimmie</b> (2014). A Constitutive Approach to Interpersonal Communication Studies. <i>Communication Studies</i>, 65(4), 432-440.</p> <p><b>Mucchielli, Alex</b> (2008) <i>Comunicarea in institutii si organizatii</i> (2008), Iași: Polirom.</p> <p><b>Sălcudean, Minodora</b> (2017): „Social media ca spațiu public. Asumarea răspunderii pentru conținuturile postate și/sau distribuite”, în revista <i>Saeculum</i>, 1(43)., pp. 39-45.</p>		

**Sălcudean, Minodora** (2020): “[Journalism in the paradigm of media pluralism: role, mission, values](#)”, în revista *Saeculum-ULBS*, nr. 2 (50)/2020, ISSN 1221-2245, pp.29-38.

<https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2020/12/04-minodora-salcudean.pdf>

**Sălcudean, Minodora** (2021) „[Reflecții în marginea educației jurnalistice pentru mediu, dezvoltare durabilă și conservare. Abordări și narațiuni ale presei din România despre urșii bruni](#)”, în revista *Saeculum-ULBS*, nr. 1 (51)/2021, ISSN 1221-2245, pp. 36-44.

[https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2021/07/04\\_minodora-salcudean\\_relectii-in-marginea-educatiei-jurnalistice.pdf](https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2021/07/04_minodora-salcudean_relectii-in-marginea-educatiei-jurnalistice.pdf)

**Sălcudean, Minodora** (2021): “Journalists from Local Media in Sibiu (Romania) and the Challenges of Goal 11 from UN Agenda 2030”, in *International Journal for Communication and Development/ Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(15)/2021, ISSN e2386-3730, DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.4.15.8014>, pp.66-77.

Alte resurse reper:

**Michigan State University**, *Inclusive Communications Guide Announcement*,

<https://inclusion.msu.edu/news/inclusive-communications-guide-announcement.html>

**The Diversity Style Guide**, for media and journalists, <https://www.diversitystyleguide.com/>


**Diversity Style Guides for Journalists**, <https://www.theopennotebook.com/diversity-style-guides-for-journalists/>

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele dobândite în urma cursului îi pregătesc pe studenți să efectueze și să coordoneze activități de cercetare socio-umane în domeniul studiilor doctorale.

### 9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborarea și prezentarea unui proiect din tematica de interes a cercetării doctorale	Publicarea unui articol științific pe o temă la alegere din prezenta fișă de disciplină sau pe o altă temă din aria <i>Comunicare și Media</i> , propusă de doctorand(ă).	60%
10.5 Seminar / laborator	Participare activă la discuții pe marginea studiilor de caz propuse Prezentare proiectului individual de seminar pe parcursul semestrului;	Prezentarea unui design de cercetare propriu pe o temă la alegere din prezenta fișă de disciplină sau pe o altă temă din aria <i>Comunicare și Media</i> , propusă de doctorand(ă).	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea și prezentarea unui proiect din tematica de interes a cercetării doctorale, care ulterior să fie dezvoltat într-un articol științific.			

Data completării	Semnătura titularului	
26.09.2023	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean 	
Data avizării în departament	Semnătura directorului departamentului	