

Școala Doctorală de Filosofie, Sociologie și Științe Politice

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	ȘCOALA DOCTORALĂ ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	DOCTORAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – NIVEL SUPERIOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ileana ROTARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ileana ROTARU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					12
Examinări					3
Alte activități: cercetare					20
3.7 Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe și abilități fundamentale în domeniul științelor sociale aplicate; Grad ridicat de familiarizare și utilizare a conceptelor și teoriilor din domeniul comunicării; Nivel avansat de elaborare și aplicare a unui plan de cercetare sociologică în domeniul științelor comunicării
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențe de comunicare; competențe psihosociale; competențe digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/laptopuri, videoproiector și acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/ laptopuri, videoproiector și acces la internet

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Aplicarea unor noțiuni teoretice de bază în domeniul științelor comunicării</p> <p>Identificarea unor moduri specifice de comunicare a rezultatelor cercetării științifice</p> <p>Folosirea corectă a limbii române, oral și în scris</p> <p>Familiarizarea cu metodele de cercetare în științele sociale</p>
Abilități	<p>Pregătirea și realizarea unor materiale specifice domeniului și tematicii de cercetare</p> <p>Respectarea codurilor etice și profesionale .</p> <p>Participarea în echipe de profil sau coordonarea lor.</p> <p>Folosirea unor mijloace tehnice specifice pentru realizarea unor cercetări științifice de calitate</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Gândire analitică și critică, raportată la interpretarea unor evenimente, studii, cercetări curente.</p> <p>Respectarea unor termene de predare a temelor, proiectelor și a altor materiale științifice elaborate</p> <p>Aplicarea unor principii etice și deontologice în diverse contexte de cercetare</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Principii care stau la baza cercetării în științifice. Introducere. Generarea unei probleme de cercetare	Prelegere	2 ore
2. Asigurarea validității, fidelității, generalizabilității și credibilității în cercetarea socială. Scale și modele de măsurare	Prelegere, Conversație euristică	2 ore
3. Formularea ipotezelor de cercetare, stabilirea variabilelor. Eșantionarea. Modele de eșantionare	Prelegere	3 ore
4. Abordări cantitative în cercetarea socială. Elaborarea instrumentelor de cercetare specifice științelor comunicării	Prelegere, Conversație euristică Studiu de caz	4 ore
5. Abordări calitative în cercetarea socială. Elaborarea instrumentelor de cercetare specifice științelor comunicării	Prelegere, Conversație euristică Studiu de caz	4 ore
6. Abordări mixte în cercetarea socială specifice științelor comunicării	Prelegere, Conversație euristică Studiu de caz	4 ore
7. De la text/imagine la date. Modele de analiză și interpretare a datelor în științele comunicării. Vizualizarea datelor și prezentarea rezultatelor	Prelegere, Conversație euristică Studiu de caz	3 ore
8. Relevanță și etică. Rolul cercetătorului	Prelegere, Conversație euristică Studiu de caz	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> AGABRIAN, Mircea. (2006). <i>Analiza de conținut</i>. Iași: Editura Polirom. BARBIE, Earl. (2010). <i>Practica cercetării sociale</i>. Iași: Editura Polirom CHELCEA, Septimiu. (2004). <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică (pp. 97-107, 171-205, 291-333, 385-419, 541-569) DUȘA, Adrian și FRUNZARU, Valeriu. (2011). Scala analog vizuală. O alternativă la scala de răspuns tip Likert, <i>International Review of Social Research</i>, nr.1, pp. 91-103. FRUNZARU, Valeriu. (2010). <i>Eșantionarea</i> (curs universitar) 		

6. GEE, P. (2005) *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. 2nd edition. London, Routledge
7. GRIMMER, Justin, STEWART, Brandon (2013). *Text as Data: The Promise and Pitfalls of Automatic Content Analysis Methods for Political texts*, Political Analysis (pp.1-31), doi:10.1093/pan/mps028
8. JEFFERS, Leo (1975). Foundation of Media Behaviours, *Communication Research* (2:137).
9. KING, Gary, KEOHANE Robert, VERBA, Sidney (2000). *Fundamentele cercetării sociale*. Iași: Polirom
10. KRUEGER, Richard A., CASEY, Mary Anne [2000](2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.
11. LABĂR, Adrian Vicențiu. (2008). SPSS pentru științele educației. Iași: Editura Polirom, pp. 15-32, 84-89, 109-117)
12. LINDFOLD, Thomas, R., TAYLOR, BRAYAN C.,(2002) *Qualitative Communication Research Methods*, Sage, Thousand Oaks.
13. MĂRGINEAN, Ioan (2004). *Proiectarea cercetării sociologice*. Iași: Polirom.
14. ROTARIU, Traian, ILUȚ, Petre (1999). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*. Iași: Polirom
15. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela (2005), *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Tritonic, București.
16. SILVERMAN, David (2004). *Interpretarea datelor calitative*, Iași: Polirom
17. SILVERMAN, David (2013). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about Qualitative Research* (2nd edition), London: Sage Publication.
18. WIMMER, Roger D., DOMINIQUE, Joseph R., *Mass Media Research. An Introduction*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, 2000.
19. VAN DIJK, Teun A.(ed.), *Discourse Studies*, vol. I-V, Sage Publications, Londra, Thousand Oaks, New Delhi, 2007.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Proiectarea cercetării în științele sociale. Designul de cercetare.	Aplicații practice	2 ore
2. Operaționalizarea conceptelor, stabilirea variabilelor și formularea ipotezelor (falsificabilitatea)	Aplicații practice	3 ore
3. Ancheta pe bază de chestionar. Sondajul de opinie. Eșantionare, înregistrarea și interpretarea datelor. Proiectarea instrumentului de cercetare	Aplicații practice Studii de caz	4 ore
4. Interviu și focus grupul. Dialogul generativ	Aplicații practice	3 ore
5. Analiza de conținut a conversației și a discursului – modele de analiză și interpretare	Aplicații practice Studii de caz	4 ore
6. Abordări etnometodologice în studiul științelor comunicării		3 ore
7. Netografie și metode de cercetare aplicate în mediul online. Utilizarea diferitelor instrumente/aplicații de analiză și cercetare specifice	Aplicații practice Studii de caz	3 ore
8. Interpretarea datelor și analiza rezultatelor. Prezentarea raportului de cercetare	Aplicații practice	2 ore

Bibliografie:

1. AGABRIAN, Mircea. (2006). Analiza de conținut. Iași: Editura Polirom.
2. BARBIE, Earl. (2010). Practica cercetării sociale. Iași: Editura Polirom
3. CHELCEA, Septimiu. (2004). Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. București: Editura Economică (pp. 97-107, 171-205, 291-333, 385-419, 541-569)
4. DUȘA, Adrian și FRUNZARU, Valeriu. (2011). Scala analog vizuală. O alternativă la scala de răspuns tip Likert, International Review of Social Research, nr.1, pp. 91-103.
5. FRUNZARU, Valeriu. (2010). Eșantionarea (curs universitar)
6. JEFFERS, Leo (1975). Foundation of Media Behaviours, *Communication Research* (2:137).
7. KING, Gary, KEOHANE Robert, VERBA, Sidney (2000). *Fundamentele cercetării sociale*. Iași: Polirom
8. KOZINETS, R.V. (2010). *Netnography: Doing ethnography research online*. London: Sage Publications Ltd.
9. KRUEGER, Richard A., CASEY, Mary Anne [2000](2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.
10. LABĂR, Adrian Vicențiu. (2008). SPSS pentru științele educației. Iași: Editura Polirom, pp. 15-32, 84-89, 109-117)
11. MĂRGINEAN, Ioan (2004). *Proiectarea cercetării sociologice*. Iași: Polirom.
12. ROTARIU, Traian, ILUȚ, Petre (1999). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*. Iași: Polirom.


13. SILVERMAN, David (2004). Interpretarea datelor calitative, Iași: Polirom
14. Van DIJK, T. (2015) Critical Discourse Analysis. In: Tannen, D., Hamilton, H., and Schiffrin, D. (Eds.) *The Handbook of Discourse Analysis*. 2nd edition. John Wiley & Sons, Inc., pp.466-485

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele dobândite în urma cursului îi pregătesc pe studenți să efectueze și să coordoneze activități de cercetare socio- umane în domeniul studiilor doctorale

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborarea și prezentarea unui proiect de cercetare din tematica de interes a cercetării doctorale	Articol științific elaborat pe o temă la alegere din tematica de interes în domeniul științelor comunicării	50%
10.5 Seminar / laborator	Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse Prezentare proiectului individual de seminar (design de cercetare)	Prezentarea unui raport de cercetare propriu (studiu empiric)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui design de cercetare și proiectarea instrumentelor de cercetare specifice din domeniul/ aria de interes științifică a studiilor doctorale 			

Data completării	Semnătura titularului	
25.09.2023	Conf. Univ. Dr. Ileana Rotaru	
Data avizării în departament		Semnătura directorului departamentului