

Școala Doctorală de Filosofie, Sociologie și Științe Politice

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	ȘCOALA DOCTORALĂ ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	DOCTORAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – NIVEL SUPERIOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Practici profesionale în științele comunicării</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Vasile Szabo						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Vasile Szabo						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități: cercetare					23
3.7 Total ore studiu individual					114
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe și abilități fundamentale în domeniul Științe Sociale, Științe ale Comunicării; • Grad ridicat de familiarizare și utilizare a conceptelor și teoriilor din domeniul studiilor media, jurnalism, comunicare; • Nivel avansat de elaborare și aplicare a unui plan de cercetare sociologică în domeniul științelor comunicării
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe de comunicare și relaționare; competențe psihosociale; competențe digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/laptopuri, videoproiector și acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu nr. suficient de PC-uri/ laptopuri, videoproiector și acces la internet

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Înțelegerea și aplicarea unor noțiuni teoretice de bază în domeniul studiilor media și al științelor comunicării;</p> <p>Folosirea corectă a limbii române, oral și în scris; însușirea lexicului specializat în domeniul de cercetare;</p> <p>Familiarizarea cu metodele de cercetare în științele sociale;</p>
Abilități	<p>Pregătirea și realizarea unor materiale specifice domeniului și tematicii de cercetare;</p> <p>Respectarea codurilor etice și profesionale;</p> <p>Participarea și colaborarea în echipe de profil sau coordonarea lor;</p> <p>Folosirea unor mijloace tehnice specifice pentru realizarea unor cercetări științifice de calitate;</p> <p>Comunicare și prezentare. Identificarea unor moduri specifice de comunicare a rezultatelor cercetării științifice;</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Gândire analitică și critică, raportată la interpretarea unor evenimente, fenomene, demersuri de cercetare curente;</p> <p>Respectarea unor termene de predare a temelor, proiectelor și a altor materiale științifice elaborate;</p> <p>Cunoașterea și aplicarea principiilor etice și deontologice în diverse contexte de cercetare;</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea în jurnalism, relații publice, publicitate și media digitală;	Prelegere	2 ore
2. Tehnici de colectare a informațiilor;	Prelegere, Conversație euristică	2 ore
3. Sursele de informații în omunicarea profesională;	Prelegere Conversație euristică	2 ore
4. Realizarea produselor jurnalistice;	Prelegere, Studiu de caz	2 ore
5. Importanța și structura materialelor de relații publice;	Prelegere, Conversație euristică	2 ore
6. Informații, persuasiune și publicitate;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore
7. Structuri ale comunicării în media digitală;	Prelegere, Conversație euristică	2 ore
8. Importanța citizen-journalismului în societatea actuală;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore
9. Jurnalism, comunicare și social media: diferențe și asemănări;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore
10. Quality și tabloid journalism. Limite etice și profesionale;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore
11. Designul produselor de comunicare. Presă tipărită, platforme media, reclame și dosare de presă;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore
12. Deontologie și legislație în activitatea practică de comunicare;	Prelegere, Conversație euristică Studii de caz	2 ore

Bibliografie:

1. Agnès, Yves (2011), *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași;
2. Balaban, Delia Cristina (2010): *Comunicare mediatică*, București: Tritonic.
3. Coman, Mihai (2001), *Manual de jurnalism*, vol. I, ed. a II-a, Polirom, Iași (Capitolele: Mirela Lazăr, *Metode și tehnici de colectare a informațiilor*; Ferenc Vasas, Al.-Braduț Ulmanu, *Cum (nu) se colectează știrile; Cum (nu) se scrie o știre*);
4. Gross, Peter ((1993), *Culegerea și redactarea știrilor*, Editura de Vest, Timișoara;
5. Larson, Charles (2003), *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom;
6. Narița, Ionel ((2010), *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara;
7. Randall, David (1998), *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași;
8. Rădoi, Mireille (2003), *Serviciile de informații și decizia politică*, Editura Tritonic, București,
9. Sălcudean, Minodora (2015): *New Media, social media și jurnalismul actual*, București: Tritonic.
10. Shulsky, Abram H. și Smith, Gary J., (2008), *Războiul tăcut. Introducere în universul informațiilor secrete*, Editura Polirom, Iași;
11. Szabo, Vasile –Lucian (2011), *Capcane ale comunicării. Putere și... puteri în mass-media*, Editura Universității de Vest din Timișoara;
12. Szabo, Lucian-Vasile (2018), *Tehnici de colectare a informațiilor*, Editura Universității de Vest din Timișoara;
13. Szabo, Lucian-Vasile, (2016), *Media Communication: Present and Future*, Editura tritonic, București, 2016.
14. Toffler, Alvin și Heidi (1995), *Război și antirăzboi*, Editura Antet, București;
15. Tolcea, Marcel (2002), *Interviul de presă scrisă. Ghid practic*, Editura Augusta, Timișoara.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Observația, interviul, analiza documentelor;	Aplicații practice Dezbateri	2 ore
2. Surse umane, materiale și virtuale pentru informații;	Studii de caz Dezbateri	2 ore
3. Știri, relatări, reportaje și anchete;	Aplicații practice Studii de caz Romanian PR Award	2 ore
4. realizarea practică a reclamelor și a materialelor de relații publice;	Studii de caz Dezbateri	2 ore
5. Platforme media și jurnalismul alternativ. O perspectivă practică	Studii de caz Dezbateri	2 ore
6. Temă propusă de doctoranzi la începutul semestrului	-	2 ore

Bibliografie:

1. Agnès, Yves (2011), *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași;
2. Balaban, Delia Cristina (2010): *Comunicare mediatică*, București: Tritonic.
3. Brielmaier, Peter și Wolf, Eberhard (2000), *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, Editura Polirom, Iași;
4. Coman, Mihai (2001), *Manual de jurnalism*, vol. I, ed. a II-a, Polirom, Iași (Capitolele: Mirela Lazăr, *Metode și tehnici de colectare a informațiilor*; Ferenc Vasas, Al.-Braduț Ulmanu, *Cum (nu) se colectează știrile; Cum (nu) se scrie o știre*);
5. Gross, Peter ((1993), *Culegerea și redactarea știrilor*, Editura de Vest, Timișoara;
6. Larson, Charles (2003), *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom;
7. Narița, Ionel ((2010), *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara;
8. Randall, David (1998), *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași;
9. Rădoi, Mireille (2003), *Serviciile de informații și decizia politică*, Editura Tritonic, București,
10. Sălcudean, Minodora (2015): *New Media, social media și jurnalismul actual*, București: Tritonic.
11. Shulsky, Abram H. și Smith, Gary J., (2008), *Războiul tăcut. Introducere în universul informațiilor secrete*, Editura Polirom, Iași;
12. Szabo, Vasile –Lucian (2011), *Capcane ale comunicării. Putere și... puteri în mass-media*, Editura Universității de Vest din Timișoara;
13. Szabo, Lucian-Vasile (2018), *Tehnici de colectare a informațiilor*, Editura Universității de Vest din Timișoara;
14. Szabo, Lucian-Vasile, (2016), *Media Communication: Present and Future*, Editura tritonic, București, 2016.


15. Toffler, Alvin și Heidi (1995), *Război și antirăzboi*, Editura Antet, București;
 16. Tolcea, Marcel (2002), *Interviul de presă scrisă. Ghid practic*, Editura Augusta, Timișoara.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele dobândite în urma cursului îi pregătesc pe studenți să efectueze și să coordoneze activități de cercetare socio-umane în domeniul studiilor doctorale.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborarea și prezentarea unui proiect din tematica de interes a cercetării doctorale	Publicarea unui articol științific pe o temă la alegere din prezenta fișă de disciplină sau pe o altă temă din aria <i>Comunicare și Media</i> , propusă de doctorand(ă).	60%
10.5 Seminar / laborator	Participare activă la discuții pe marginea studiilor de caz propuse Prezentare proiectului individual de seminar pe parcursul semesturului;	Prezentarea unui design de cercetare propriu pe o temă la alegere din prezenta fișă de disciplină sau pe o altă temă din aria <i>Comunicare și Media</i> , propusă de doctorand(ă).	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea și prezentarea unui proiect din tematica de interes a cercetării doctorale, care ulterior să fie dezvoltat într-un articol științific.			

Data completării	Semnătura titularului	
25.09.2023	Conf. univ. dr. Vasile Szabo	
Data avizării în departament		Semnătura directorului departamentului