

Dosar de candidatură
pentru mandatul de membru în Consiliul Facultății de
Economie și de Administrare a Afacerilor

Numele și prenumele: Preda Gheorghe

Gradul didactic: Lector universitar doctor

Departamentul: Marketing și Relații Economice Internaționale

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Universitatea de Vest din Timișoara

Scrisoare de motivare a candidaturii

Pentru calitatea de membru în Consiliul
Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Universitatea de Vest din Timișoara

Subsemnatul, **PREDĂ GHEORGHE**, lector universitar doctor în cadrul Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, prin prezenta doresc să vă fac cunoscută intenția mea de a candida pentru funcția de membru în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Am absolvit Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității de Vest din Timișoara, specializarea „Management”. După cei patru ani ai ciclului de licență, am urmat cursurile programului de masterat „Cercetări de marketing”. În anul 2013 am obținut titlul de doctor în domeniul „Marketing”.

Din momentul absolvirii ciclului de licență (în anul 2007) și până în prezent am desfășurat o amplă activitate didactică și de cercetare în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, în calitate de preparator, asistent și lector universitar.

În calitate de membru în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor îmi voi concentra toate eforturile asupra îndeplinirii următoarelor obiective:

- Dezvoltarea activității de cercetare științifică prin focalizarea acesteia asupra unor direcții și teme de actualitate;
- Dezvoltarea și implementarea unui plan detaliat de diseminare a rezultatelor activității de cercetare științifică;

- Identificarea unor soluții pentru acoperirea taxelor de participare la conferințe și de publicare a articolelor științifice.
- Degrevarea cadrelor didactice de o serie de sarcini administrative pentru a se putea implica în activitatea de cercetare științifică;
- Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor predate pentru a fi în acord cu cerințele de pe piața muncii;
- Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în susținerea activităților studentești;
- Dezvoltarea unei strânse colaborări între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri.

Consider că sunt o persoană responsabilă, ambițioasă, atentă la detalii, perseverentă și comunicativă. Atât aceste calități pe care consider că le dețin, cât și experiența profesională acumulată până în prezent (peste 12 ani) mă recomandă pentru un mandat în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Timișoara,
12.11.2019

Cu deosebită considerație,
Lector univ. dr. Gheorghe PREDA



INFORMAȚII PERSONALE

Preda Gheorghe



📍 [Redacted Address]

📄 [Redacted Phone Number]

✉ gheorghe.preda@e-uvt.ro, gigi.preda@gmail.com

Sexul Masculin | Data nașterii [Redacted] | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Martie 2014-prezent:** **Lector universitar**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Predare cursuri și seminarii; activități de cercetare științifică
Învățământ superior universitar
- Martie 2013-Martie 2014:** **Asistent universitar**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Predare seminarii; activități de cercetare științifică
Învățământ superior universitar
- Octombrie 2007-Martie 2013:** **Preparator universitar**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Predare seminarii; activități de cercetare științifică
Învățământ superior universitar
- Martie 2018-Octombrie 2018:** **Expert pe termen lung în cadrul proiectului „Stimularea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor din Regiunea de Vest – Start Smart”, Contract POCU/82/3/7/104255**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Învățământ superior universitar
- August 2015-Decembrie 2015:** **Expert pe termen lung în cadrul proiectului „Ghidarea performantă a studenților la început de carieră - GPS în carieră!”, Contract POCU/189/2.1/G/156385**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Învățământ superior universitar
- Februarie 2012-Mai 2012:** **Expert pe termen scurt în cadrul proiectului „Dezvoltarea abilităților și competențelor practice prin întreprinderea simulată - SimBiz”, Contract POSDRU/109/2.1/G/82776**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Învățământ superior universitar
- Noiembrie 2010-Ianuarie 2011:** **Expert pe termen scurt în cadrul proiectului „Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal, care predau discipline economice”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908**
Universitatea de Vest din Timișoara, str. V. Pârvan, nr. 4, cod poștal 300223, tel/fax:0256592310, pagina web: www.uvt.ro
Învățământ superior universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Noiembrie 2008-Noiembrie 2012:	Doctorand în domeniul fundamental Științe Economice, Domeniul Marketing Universitatea de Vest din Timișoara / Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor Teza de doctorat cu titlul: „Antecedentele și consecințele inovării strategice în marketing”.
Octombrie 2007-Iulie 2009:	Studii aprofundate / Diplomă de studii aprofundate Universitatea de Vest din Timișoara / Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor Specializarea: Cercetări de Marketing
Octombrie 2003-Iulie 2007:	Licență în economie / Diploma de licență Universitatea de Vest din Timișoara/Facultatea de Științe Economice Specializarea: Managementul Firmei

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba franceză	B2 (UTILIZATOR INDEPENDENT)	B2 (UTILIZATOR INDEPENDENT)	B2 (UTILIZATOR INDEPENDENT)	B2 (UTILIZATOR INDEPENDENT)	B2 (UTILIZATOR INDEPENDENT)
Limba engleză	A2 (UTILIZATOR ELEMENTAR)	A2 (UTILIZATOR ELEMENTAR)	A2 (UTILIZATOR ELEMENTAR)	A2 (UTILIZATOR ELEMENTAR)	A2 (UTILIZATOR ELEMENTAR)

Competențe de comunicare

- Bune competențe de prezentare și comunicare în fața unui auditoriu dobândite în cadrul cursurilor și seminariilor desfășurate în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor
- Bune competențe de comunicare dobândite în cadrul proiectelor cu finanțare europeană

Competențe dobândite la locul de muncă

- Competențe de lucru în echipă dobândite în cadrul Departamentului de Marketing și Relații Economice Internaționale al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor

Competențe informatice:

- Utilizator experimentat al programului SPSS
- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office,
- O bună cunoaștere a sistemului de operare Microsoft Windows

Permis de conducere B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații	Preda G. , (2013), „Antecedentele și consecințele inovării strategice în marketing”, Editura Mirton, Timișoara, ISBN: 978-973-52-1413-5.
Articole științifice publicate într-o revistă cotate ISI	• Gligor-Cimpoieru, D. C., Munteanu, V. P., Nițu-Antonie, R. D., Schneider, A., Preda, G. (2017), <i>Perceptions of Future Employees toward CSR Environmental Practices in Tourism, Sustainability</i>, Vol. 9, Nr. 9, pp. 1631.
Articole științifice publicate și indexate în baze de date internaționale	• Naghi, R., I., Preda, G. (2015), <i>Individual Consequences of Internal Marketing</i>, Studia Universitatis „Vasile Goldis” Arad—Economics Series, Vol. 25, Nr. 2, pp. 35-53, ISSN 1584-2339. • Naghi, R., I., Preda, G., Para, I. (2015), <i>Organizational Consequences of Internal Marketing</i>, Ovidius University Annals, Series Economic Sciences, Vol. 15., Nr. 1, pp. 560-565. • Preda G., Organizational ambidexterity and competitive advantage: toward a research model, <i>Management & Marketing (Craiova)</i>, Vol. 12, Nr. 1, 2014 (ISSN 1841-2416). • Preda G., The Influence of Entrepreneurial Orientation and Market-Based Organizational Learning on Strategic Innovation Capability, <i>Management & Marketing (București)</i>, Vol. 8, Nr. 4, 2013 (ISSN 1842-0206). • Lala I., Preda G., Boldea M., A Theoretical Approach of the Concept of Innovation, Conferința Internațională "Managerial Challenges of the Contemporary Society", Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2010. • Dobre, C., Dragomir, A., Preda G., Consumer Innovativeness: A Marketing Approach, <i>Management & Marketing (București)</i>, Vol. 4, Nr. 2, 2009 (ISSN 1842-0206, p. 19-36). • Preda G., The Strategic Innovation: Conceptual Framework, Conferința Internațională "Marketing – from information to decision", Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2009, ISSN 2067-0338.

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

DECLARAȚIE

Subsemnatul, **PREDĂ GHEORGHE**, lector universitar doctor în cadrul Departamentului de Marketing și Relații Economice Internaționale, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, prin prezenta declar pe propria răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al Securității.

Timișoara,
12.11.2019

Semnătura,
Lector univ. dr. Gheorghe PREDĂ

A dark, rectangular redacted area, likely covering a signature or stamp.