

# REGULAMENT

## DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A BIROULUI PENTRU RELAȚIA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC (BRMSE)

<b>Elaborat:</b>	Ovidiu-Octavian MEGAN	Semnătura
<b>Verificat:</b>	Director DRU: Bogdan ALDEA	Semnătura
<b>Aviz juridic:</b>	Consilier juridic	Semnătura
<b>Avizat:</b>	Consiliul de Administrație al UVT	HCA nr. 3/16.03.2017
<b>Aprobat:</b>	Senatul UVT	HS nr. 26/16.03.2017
<i>Ediția I</i>		
<i>Intrat în vigoare la data de 16.03.2017</i>		
<i>Retras la data de .....</i>		

## CAPITOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

**Art. 1. Misiune:** Biroul pentru Relația cu Mediul Socio-Economic (BRMSE) este o structură a Universității de Vest din Timișoara, menită să asigure conectarea mediului academic la realitatea și necesitățile din mediul economic-social, contribuind direct la creșterea calității programelor educaționale ale UVT, la dezvoltarea culturii antreprenoriale și a competențelor practice dobândite de absolvenții săi, la creșterea gradului de inserție a acestora pe piața muncii precum și la creșterea implicării universității în comunitate.

Denumirea Biroului pentru Relația cu Mediul Socio-Economic se abreviază prin BRMSE.

### Art. 2. Obiective generale și specifice

(1) **Obiectivul general** al BRMSE este crearea și dezvoltarea unei relații reciproc avantajoase între Universitatea de Vest din Timișoara (UVT) și diverse instituții asociate mediului socio-economic în vederea ofertării unor programe educaționale de calitate și adaptate cerințelor pieței muncii din regiune, dar și creșterii gradului de inserție a absolvenților.

(2) **Obiectivele specifice** ale BRMSE sunt:

1. Asigurarea interfeței dintre Universitatea de Vest din Timișoara și mediul socio-economic prin promovarea de:
  - Parteneriate pentru practica studenților;
  - Parteneriate pentru participarea dezvoltarea de noi programe educaționale;
  - Parteneriate pentru organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în comunitate;
  - Parteneriate care au drept scop furnizarea unor servicii de consultanță de specialitate solicitate de diverse instituții;
2. Identificarea și atragerea unor surse de finanțare pentru activitățile și evenimentele inițiate de UVT;
3. Identificarea și atragerea unor surse de finanțare pentru proiectele studenților UVT;
4. Crearea unei legături permanente între facultate și absolvenții săi (alumni), prin intermediul unor instrumente specifice de interacțiune (platformă online, aplicație mobile etc.) sau prin intermediul unor proiecte și evenimente.
5. Atragerea continuă a celor mai buni absolvenți în activitățile și proiectele UVT, prin cultivarea spiritului de apartenență la comunitatea academică a UVT, oferind prin intermediul acestora resurse și facilități atractive pentru generațiile actuale de studenți.
6. Implementării activităților de formare, asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și prin identificarea nevoilor/așteptărilor specifice mediului socio-economic și prin corelarea acestora cu oferta de servicii a UVT.

## CAPITOLUL II – DOCUMENTE DE REFERINȚĂ<sup>1</sup>

### Art. 3. Legislație primară

1. Legea educației naționale nr. 1/2011

### Art. 4. Reglementări interne

1. Regulamentul de Organizare și Funcționare al Universității de Vest din Timișoara;
2. Carta Universității de Vest din Timișoara.

## CAPITOLUL III – STRUCTURĂ ȘI ORGANIZARE

### Art. 5. Structura

1. Biroul pentru Relația cu Mediul Socio-Economic desfășoară activități în două direcții de activitate cu orientare diferită:
  - **Relația cu instituțiile publice și culturale:**
    - asigură relația UVT cu instituțiile publice (autorități publice locale și centrale)
    - asigură relația UVT cu instituțiile culturale și realizează integrarea eficientă a activităților universității în proiectul Timișoara Capitală Culturală Europeană.
  - **Relația cu instituții/companii private și comunitatea de alumni:**
    - asigură relația UVT cu membri comunității de alumni
    - asigură relația UVT cu companiile private pentru facilitarea angajabilității absolvenților săi
2. Biroul pentru Relația cu Mediul Socio-Economic se subordonează Rectorului și își va desfășura activitatea sub coordonarea Prorectorului responsabil cu relația cu mediul socio-economic.
3. Biroul pentru Relația cu Mediul Socio-Economic își desfășoară activitatea pe baza strategiei de dezvoltare a UVT, propusă de Consiliul de Administrație al UVT și aprobată de Senatul universității, luând în considerare propunerile facultăților și departamentelor din cadrul universității.
4. Fiecare contract / convenție de colaborare/acord parteneriat cu mediul socio-economic încheiat de UVT are un *coordonator / director de program / responsabil* din cadrul facultăților/departamentelor UVT. Coordonatorii / directorii / responsabili de program din fiecare facultate își desfășoară activitatea sub directă coordonare a *reprezentantului* BRMSE.

---

<sup>1</sup> Se referă la baza legală de funcționare.

## Art. 6. Atribuții

### 6.1. În cadrul relației cu instituțiile publice și culturale

- Se gestionează parteneriatele încheiate de UVT cu diverse instituții publice și propune încheierea de noi parteneriate;
- Se organizează evenimente în parteneriat cu instituții publice;
- Se facilitează accesul UVT la finanțări publice care pot aduce îmbunătățiri patrimoniului și activităților universității;
- Se asigură baza de date cu oferte de locuri de muncă (part time și full time) și stagii de practică existente la nivelul instituțiilor publice și culturale pentru studenții și absolvenții UVT.

### 6.2. În cadrul relației cu instituțiile/companiile private și comunitatea alumni

- Se gestionează parteneriatele cu organizații din mediul privat și încheierea de noi parteneriate cu instituții și societăți private care au ca scop crearea unor beneficii reciproc avantajoase pentru parteneri;
- Se elaborează și implementează strategii de fundraising și se facilitează accesul la resurse financiare din mediul privat, care pot aduce îmbunătățiri patrimoniului și activităților UVT;
- Se crează și se dezvoltă o bază de date cu absolvenții UVT;
- Se crează și se operaționalizează o platformă online interactivă (UVTerra) precum și se vizează valorificarea acesteia prin implicarea lor activă în diverse proiecte cu efecte pozitive atât pentru universitate cât și pentru studenții săi;
- Se identifică și se promovează oportunitățile complementare de dezvoltare profesională și personală: conferințe tematice, training-uri, workshopuri, sesiuni de networking/mentoring etc.;
- Se vizează conectarea studenților la realitatea și necesitățile din mediul socio-economic, contribuind direct la dezvoltarea competențelor practice ale studenților săi, precum și la creșterea gradului de inserție a acestora pe piața muncii;
- Se asigură baza de date cu oferte de locuri de muncă, internship, programe de voluntariat (part time și full time) pentru studenții și absolvenții UVT prin intermediul unei platforme online care va fi utilizată concomitent de mai multe categorii de utilizatori: angajatori (care vor populariza oportunități de practică, intership, locuri de muncă, cursuri etc.), ONG-uri (care vor promova stagii de voluntariat și cursuri), studenții (care vor putea avea un profil complex vizibil de ceilalți stakeholderi, vor beneficia de cursuri online, vor putea aplica pentru oportunități de carieră etc.) și cadrele didactice (atât în calitate de coordonatori de practică dar și în calitate de coordonatori de licență/dizertație interesați să dea un caracter cât mai practic acestor cercetări).

## CAPITOLUL IV – DISPOZIȚII FINALE

**Art. 7.** Sediul BRMSE: Clădirea UVT din str. Pestalozzi nr. 16, sala P06.

**Art. 8.** Prezentul Regulament a fost aprobat în ședința Senatului universitar din data de 16.03.2017.