

ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

DOCTOR HONORIS CAUSA BENEFICIORUM PUBLICORUM  
Doamnei

MARIANA GHEORGHE  
Director General Executiv al OMV PETROM



Timișoara  
25 aprilie 2014

*Cuvânt*

**la deschiderea ceremoniei de acordare  
a titlului de *Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum*  
al Universității de Vest din Timișoara  
Doamnei Mariana Gheorghe  
Director General Executiv (CEO), OMV Petrom**

Stimată doamnă Mariana Gheorghe,  
Onorată comisie,  
Doamnelor și Domnilor Profesori,  
Stimați invitați,  
Stimați studenți,

Comunitatea academică a Universității de Vest din Timișoara are nevoie de oameni ce sunt exemple în societățile din care provin, personalități ce își dedică viața democrației, bunăstării semenilor și au încredere în mediul economico-social din țara noastră dovedind că se poate!

Calitatea excepțională a unei abordări complexe în domeniul managementului a propulsat-o în câteva din cele mai importante poziții pe care le poate ocupa un economist. A deținut diverse poziții în cadrul a două mari întreprinderi, Policolor/Romferchim, și ulterior funcția de Director General Adjunct al Departamentului de Finanțe Internaționale din cadrul Ministerului Finanțelor din România. A făcut parte dintr-o importantă instituție financiară - Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, în calitate de Bancher Asociat, Bancher Principal și, mai apoi, ca Bancher Senior. După privatizarea Petrom, în anul 2004, Doamna Mariana Gheorghe a devenit membră a Consiliului de Administrație al Petrom ca reprezentant al BERD, până în anul 2006, când a fost numită Director General Executiv al OMV Petrom.

Mariana Gheorghe este preocupată sistematic de promovarea unei etici coerente în afaceri și a unei agende susținute de încurajare a implicării marilor corporații în societate.

Conferind titlul de Doctor Honoris Causa doamnei Mariana Gheorghe, Universitatea de Vest din Timișoara îmbogățește galeria de prestigioase personalități care au primit aceeași distincție din partea universității noastre.

În decizia Senatului de conferire a acestei înalte distincții doamnei Mariana Gheorghe, un rol important l-a avut activitatea domniei sale în cadrul OMV Petrom, în calitate de Director General Executiv, dar mai cu seamă implicarea OMV Petrom în proiecte majore ale țării noastre, care au avut impact semnificativ asupra societății noastre.

Aș încheia remarcând încrederea pe care Doamna Mariana Gheorghe o acordă tinerei generații, prin promovarea tinerilor și prin sprijinirea angrenării lor în ample proiecte educaționale.

Țin să felicit călduros conducerea Facultății de Economie și de Administrarea a Afacerilor pentru propunerea de a conferi titlul de Doctor Honoris Causa, doamnei Mariana Gheorghe, un lider autentic și un valoros om în mediul de afaceri internațional.

*Stimată doamnă Mariana Gheorghe,*

Suntem deosebit de onorați de faptul că, începând de astăzi, în calitate de Doctor Honoris Causa al Universității de Vest din Timișoara, veți face parte din comunitatea noastră academică. Vă felicit cu căldură și vă adresez cele mai vii mulțumiri pentru contribuțiile majore aduse de Domnia Voastră la bunăstarea societății, la promovarea și gândirea strategică fundamentate etic, în domeniul managementului afacerilor la nivel internațional.

Prin acordarea onoratului titlu de Doctor Honoris Causa, Universitatea de Vest din Timișoara, recunoaște public meritele excepționale obținute pe parcursul carierei dumneavoastră și deschide calea unei serii de colaborări viitoare.

Vă urez multă sănătate și putere de muncă pentru a continua cu aceeași pasiune activitatea ca om de afaceri, lider și promotor al responsabilității sociale.

**Prof.univ.dr. Marilen-Gabriel PIRTEA**

Rectorul Universității de Vest din Timișoara

## *Laudatio*

în onoarea Doamnei

**Mariana Gheorghe**

Onorată și onorantă audiență,  
Stimați invitați,  
Dragi colegi, dragi studenți,  
Stimată Doamnă Mariana Gheorghe,

Avem deosebită plăcere de a prezenta această *Laudatio* dedicată Doamnei Mariana Gheorghe, în onoranta calitate mea de Președinte al Comisiei de evaluare.

Doamnelor și domnilor, avem astăzi alături de noi o adevărată personalitate a lumii afacerilor - Doamna Mariana Gheorghe, CEO al OMV Petrom. Lecturând Curriculum Vitae al laureatei noastre de astăzi, constatăm dimensiunea sa impresionantă și îmbogățirea sa an de an – de-a lungul întregii activități profesionale desfășurate în toți anii care au trecut de la terminarea studiilor universitare.

În România, în ultimii 15 ani s-a format, nu fără greutate, o veritabilă elită de business, printre reprezentanții ei cei mai importanți fiind și laureata noastră de azi. Această elită este cea care poate schimba în totalitate modul în care se fac și se înțeleg afacerile în România, nu doar în sensul economico - managerial, al logicii profitului și a obiectivelor, ci și în acela al generării unui impact pozitiv în comunitate și al eticii afacerilor.

În acest context, la propunerea Consiliului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, Senatul Universității de Vest din Timișoara a aprobat acordarea titlului onorific **Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum** Doamnei Mariana Gheorghe, care prin acțiunile sale și prin evoluția în carieră a demonstrat perseverență, profesionalism, curaj, diplomație, maximă implicare și dinamism, reușind să câștige în timp admirația și recunoașterea în comunitatea de afaceri din țară, dar și multe alte părți ale lumii. Considerăm totodată că implicarea activă a Doamnei Mariana Gheorghe în proiectele educaționale ale unei instituții prestigioase precum Universitatea de Vest din Timișoara poate aduce un plus de valoare comunității academice, studenților și nu în ultimul rând comunității de alumni.

Doamna Mariana Gheorghe validează propriul succes prin cifre solide și meritorii, care au propulsat-o pe primele locuri în diverse topuri. Începând cu anul 2006, o data cu transformările uneia dintre cele mai mari organizații din România, Doamna Mariana Gheorghe a devenit Director General Executiv al Petrom, printre responsabilitățile sale numărându-se: afaceri corporative și conformitate; comunicare și sustenabilitate; juridic; strategie, dezvoltare

corporativă și relația cu investitorii; sănătate, siguranța muncii, securitate și mediu; resurse umane; achiziții operaționale; afaceri publice și de reglementare; definirea și promovarea valorilor companiei; asigurarea dezvoltării durabile a organizației; promovarea dialogului cu autoritățile, cu societatea românească și, în general, cu stakeholderii companiei.

Parcursul impresionant al carierei sale se bazează pe o solidă pregătire teoretică și de specialitate: Doamna Mariana Gheorghe este absolventă promoția 1979 a Facultății de Relații Internaționale



din cadrul Academiei de Studii Economice din București și a Facultății de Drept din cadrul Universității București, promoția 1989. Ulterior, în anul 1995, Doamna Mariana Gheorghe a absolvit programul FINANȚE CORPORATIVE din cadrul prestigioasei școli britanice de economie - London Business School.

Doamna Mariana Gheorghe a reușit să-și consolideze o carieră profesională de excepție bazată pe dinamism, acțiune și permanentă implicare, asumându-și de-a lungul timpului reușind să își asume poziții manageriale importante pe care le-a onorat de fiecare dată cu profesionalism.

Și-a început cariera profesională în anul 1979, deținând diverse poziții în cadrul a două mari întreprinderi românești ale epocii, Policolor și Chimica / Romferchim, până în anul 1991.

În perioada 1991-1993, Doamna Mariana Gheorghe și-a desfășurat activitatea în cadrul Ministerului Finanțelor din România, unde a ocupat funcția de Director General Adjunct al Departamentului de Finanțe Internaționale, fiind implicată în importante acțiuni de negocieri cu organisme internaționale, în interesul României.

În anul 1993, a fost selectată pentru a face parte dintr-o importantă instituție financiară la nivel internațional - Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), mai întâi ca Bancher Asociat, mai apoi ca Bancher Principal și ulterior ca Bancher Senior pentru Europa de Sud-Est, Regiunea Caspică și Caucaz.

După privatizarea Petrom, în anul 2004, Doamna Mariana Gheorghe a devenit membră a Consiliului de Administrație al Petrom ca reprezentant al BERD, până în anul 2006, când a fost numită Director General Executiv al Petrom.

Din aprilie 2007, în urma adoptării de către Petrom a unui sistem dualist de guvernare, Doamna Mariana Gheorghe devine Președinte al Directoratului Petrom.

Realizările profesionale ale Doamnei Mariana Gheorghe se reflectă în evoluția spectaculoasă a companiei OMV Petrom, evoluție datorată unui set de măsuri de re-proiectare a sistemului de afaceri, implementate cu profesionalism pentru creșterea eficienței și modernizare. Măsurile aplicate au avut ca rezultat o serie de reușite care se reflectă în performanțele companiei în ultimii ani, una dintre cei mai importanți creatori de valoare adăugată din economia românească

A dezvoltat durabil compania pe care o coordonează în armonie cu mediul în care compania activează, promovând încă din 2006 viziunea responsabilității sociale la nivel corporatist. O putem, astfel, considera un adevărat pionier al implementării strategice a programelor de responsabilitate sociale, organizația pe care o coordonează fiind prima companie românească care în anul 2007 introducea aspectele ce țin și de asumarea unui rol social în strategia sa de business și a transpus la nivel de guvernanta acest angajament printr-o echipă dedicată activităților de CSR.



Manifestând „respect pentru viitor”, Doamna Mariana Gheorghe s-a implicat activ în proiecte importante la nivel național, în domenii cheie precum educația, sănătatea sau protecția mediului. Impactul acestor proiecte este de-a dreptul impresionant:

- zeci de milioane de euro investite în acțiuni de susținere a comunității;
- mai multe localități care se bucură de un cadru natural aparte, cu multe parcuri sau plantații de copaci pe sute de hectare;
- zeci de mii de elevi și profesori care pot studia azi în condiții decente;
- peste 1.500 de elevi olimpici susținuți pentru performanțele lor;
- dezvoltarea unei infrastructuri pentru diverse situații de urgență puse la dispoziția a mii de persoane sinistrate;
- și, nu în ultimul rând, pentru că suntem într-o instituție educațională cu vădite și asumate caracteristici antreprenoriale, Doamna Mariana Gheorghe și echipa coordonată de dumneaei au inițiat o amplă platformă de dezvoltare personală și comunitară bazată pe antreprenariat – ”Țara lui Andrei”, oferită cu multă încredere tuturor românilor.

Sub atenta sa coordonare, Petrom și-a luat angajamentul de a duce implicarea în comunitate la un nivel superior – **asumarea unei strategii de sustenabilitate care să transpară în toate segmentele de business.**

Doamnelor și domnilor, acestea sunt doar câteva din schimbările pozitive al căror motor este Doamna Mariana Gheorghe. Domnia Sa a dus responsabilitatea socială de la o simplă idee la fapte concrete care s-au bucurat de recunoaștere pe plan național și internațional:

- în 2010 Petrom pătrunde în top 10 „Companii din UE pentru abordarea de sustenabilitate”;
- ”Țara lui Andrei” devine cea mai bună comunitate online din Europa;
- Campionatul de Voluntariat Petrom a fost considerat cel mai bun program de voluntariat pentru angajați.

Leadership-ul celei mai mari organizații din România, confirmat și la nivel de percepție a românilor, este strâns legat de **modelul de leadership al Doamnei Mariane Gheorghe**, care, pe lângă rezultatele concrete obținute, a urmărit să schimbe cultura organizațională, relaționând intrinsec profitul economic cu bunăstarea socială.

Prestigiul profesional de care se bucură Doamna Mariana Gheorghe este certificat și de prezența sa în diverse organizații, în care i s-au încredințat demnități precum:

- Președinte al Institutului pentru Guvernanță Corporativă (IGC);
- Vice-Președinte al Institutului Aspen România;
- membru în cadrul Consiliului Investitorilor Străini (FIC) din România;
- membru în cadrul World Energy Council (WEC);
- membru în cadrul Asociației Române a Clubului de la Roma (ARCoR).

Toate aceste rezultate nu au rămas fără ecou, succesul Doamnei Mariana Gheorghe reflectându-se în premiile și titlurile onorifice pe care le-a obținut de-a lungul carierei sale:

- primul executiv român și singurul manager din Europa de Sud-Est care a intrat în **clasamentul celor mai puternice femei din lumea internațională a afacerilor**, clasament ce este alcătuit anual de revista FORTUNE, în care se situează astăzi în Top 30;
- **„CEO al anului 2012”**, premiu decernat de către revista THE MARKETER;
- doi ani consecutivi (2010 și 2011) numită **„Cel mai admirat CEO”** de către revista financiară BUSINESS MAGAZINE;
- **„Cea mai influentă femeie din România”**, premiu acordat în 2012 și 2013 de publicația FORBES ROMÂNIA;

- Locul 1 în clasamentul **Business Leader of the Year**, alcătuit de revista BUSINESS REVIEW în anul 2013, premiu a cărui motivație a fost faptul că sub mandatul său, performanțele financiare ale companiei au atins cote maxime;
- „**Best Executive of the Year**” – Energynomics, în cadrul evenimentului Energy Oscars 2013;

Aceste realizări de excepție ne determină să împărtășim în totalitate decizia Senatului Universității de Vest din Timișoara de a acorda Doamnei Mariana Gheorghe titlul de ”Doctor Honoris Causa”. Este o onoare pentru noi și, în același timp, un privilegiu pentru Universitatea de Vest din Timișoara să acorde astăzi această înaltă distincție unei adevărate personalități din lumea afacerilor.

*Stimată Doamnă Mariana Gheorghe,*

Cu toții suntem astăzi fericiți și onorați că vă aflați în acest Amfiteatru de protocol pentru a primi titlul de Doctor Honoris Causa pe care Universitatea de Vest din Timișoara vi-l conferă în semn al recunoașterii meritelor dumneavoastră excepționale obținute în perimetrul carierei profesionale.

Încheiem prin a vă dori să obțineți noi și importante succese în cariera dumneavoastră, model pentru tinerii noștri studenți sau pentru comunitatea de alumni, bucurându-vă de viață împreună cu toți colegii pe care de-a lungul anilor i-ati coordonat cu atâta profesionalism și cu toți aceia care vă prețuiesc din întreaga Românie!

**Conf.univ.dr. Ovidiu-Octavian MEGAN**

Decanul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor



## COMITETUL DE LAUDATIO

### **Președinte**

Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA, Rectorul Universității de Vest din Timișoara

### **Membri**

Conf. univ. dr. Ovidiu Octavian MEGAN, Decanul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara

Prof. univ. dr. Nicolae DĂNILĂ, Academia de Studii Economice din București, Membru al Consiliului de administrație al BNR

Prof. univ. dr. Mihai BERINDE, Universitatea din Oradea, Directorul Departamentului Afaceri Corporative și Conformitate din cadrul OMV Petrom, Membru al Colegiului Consultativ al Consiliului Concurenței

Prof. univ. dr. Ioan TALPOȘ, Directorul Institutului de Cercetări Avansate de Mediu din cadrul Universității de Vest din Timișoara

Prof. univ. dr. Silviu CERNA, Universitatea de Vest din Timișoara

Prof. univ. dr. Gheorghe BĂILEȘTEANU, Universitatea de Vest din Timișoara

## **ALOCUȚIUNE**

**Cu ocazia decernării titlului de**

### **DOCTOR HONORIS CAUSA BENEFICIORUM PUBLICORUM**

Universitatea de Vest – Timișoara

24 aprilie 2014

Stimate Domnule Rector Marilen Pirtea,  
Stimate Domnule Decan Ovidiu Megan,  
Onorați Membri ai Senatului Universitar și ai comunității academice,  
Distinși membri ai Comisiei,  
Stimați invitați,  
Dragi studenți,  
Doamnelor și domnilor,

Încep intervenția mea prin a sublinia faptul că sunt profund onorată de acordarea titlului de Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum de către Universitatea de Vest din Timișoara.

Folosesc acest prilej pentru a transmite mulțumirile mele conducerii Universității de Vest din Timișoara și prestigiosului corp academic al acesteia, precum și distinșilor membri ai Comisiei pentru deosebita onoare ce îmi este făcută astăzi prin decernarea acestui important titlu.

Reformele profunde realizate în legătură cu OMV Petrom sunt rezultatul unor proiecte realizate împreună cu membrii board-ului companiei, cu managerii de diferite niveluri din organizație și cu salariații în totalitatea lor, care, înțelegând sensul transformărilor avute în vedere, au acționat împreună pentru concretizarea lor cu succes. Experiența și know-how-ul primit de la Grupul OMV din Austria au fost de asemenea elemente care au contribuit esențial la implementarea schimbărilor din companie și la promovarea noii culturi organizaționale. Iată de ce în acest moment emoționant și deosebit de important pentru mine vreau să exprim întreaga mea grațitudine pentru toți cei care au contribuit la crearea unei companii cu performanță deosebită și cu un important impact pozitiv asupra economiei românești și nu numai.

Este o mare plăcere pentru mine să am prilejul să vorbesc în această Universitate prestigioasă despre acțiunile pe care le-am întreprins pentru asigurarea unei guvernante compatibile cu practicile și tendințele internaționale în materie și despre modul în care acestea s-au concretizat în transformarea și eficiența companiei.

Cred cu tărie că prin modul de management și prin acțiunile întreprinse, OMV Petrom a reprezentat în această perioadă un catalizator pentru dezvoltarea economiei românești și pentru atragerea unor parteneri importanți care au investit în România. Recurgerea la normele și cele mai bune practici internaționale au fost demersuri care au asigurat o conduită și o reputație adecvate pentru compania noastră, ea fiind, prin certificările primite, recunoscută ca un partener valabil și de succes în sectorul în care activăm.

În cele ce urmează voi încerca să mă opresc la câteva din tendințele și provocările la nivel global și internațional și impactul acestora asupra managementului companiilor. Acolo unde este relevant voi face referire la impactul asupra Petrom, cât și răspunsul pe care managementul companiei l-a dat acestor tendințe și provocări ale mediului de afaceri.

Principalele teme pe care le voi aborda sunt:

1. Globalizarea și cultura organizațională la nivelul companiei;
2. Responsabilitatea socială a companiei într-o economie bazată pe cunoaștere;
3. Antreprenoriatul, factor de dezvoltare în acest nou context;
4. Armonizarea exigențelor în materie de forță de muncă cu nevoile companiilor: educație și tehnologie

Și înainte de încheiere, câteva cuvinte despre impactul economic consolidat al OMV Petrom în România.

## 1. Globalizarea și cultura organizațională la nivelul companiei

Este deja bine cunoscut faptul că ne desfășurăm activitatea într-o lume globalizată tot mai marcată de provocări. În acest context, companiile din întreaga lume sunt obligate să își **adapteze strategiile la schimbările care afectează evoluția economică** în general. **Criza financiară din ultimii ani** și-a pus în mod evident amprenta asupra acestor strategii și asupra soluțiilor capabile să rezolve noile priorități care au apărut în viața companiilor.

**Globalizarea economică** se manifestă tot mai mult prin convenirea la nivel internațional a unor reguli și principii, atât în domeniul comerțului internațional, cât și în cel financiar-bancar. Este, însă, important de constatat că această globalizare este tot mai prezentă în stabilirea comportamentului „actorilor” economici. Astfel, a devenit o realitate bine conturată definirea la nivel internațional a unor **coduri de conduită și a unor coduri de etică în afaceri**, aplicarea cărora constituie un „certificat de bună purtare” și o garanție pentru o reputație corespunzătoare. Într-un singur cuvânt, asistăm la nivel mondial la preocupări pentru impunerea unor discipline stricte vizând abordarea activităților economice pe baze de conformitate cu regulile globale existente. Numai în asemenea condiții, marii „actori” economici pot participa eficient la

realizarea unor proiecte de investiții cu impact major asupra creșterii economice. Neadaptarea corespunzătoare a acestora la regulile stabilite afectează serios reputația lor, având un impact direct asupra capacității „actorilor” economici de a participa la proiecte importante și-i obligă pe aceștia la plăți importante de amenzi și penalități și, în final, la o izolare.

Am avut șansa să devin lider al unei companii mari în aceste circumstanțe deosebite și în condițiile în care aceasta a trebuit să parcurgă, imediat după privatizare, în 2004, un drum al restructurărilor și al adaptării sale la noile realități din economia mondială. Aceste procese nu ar fi putut atinge parametrii de eficiență actuali fără luarea în considerare a nevoii de a dezvolta o **cultură organizațională** corespunzătoare noilor provocări apărute. Iată de ce am susținut mereu faptul că succesul OMV Petrom se datorează nu numai unei restructurări de succes, noilor tehnologii pe care le folosim sau managementului companiei, ci în mod deosebit culturii organizaționale pe care am promovat-o. Capacitatea angajaților de a inova, de a se depăși pe sine cu fiecare proiect, stă la baza performanței Petrom.



În acest context, la nivelul OMV Petrom, am reușit adoptarea unui **Cod de Conduită** conținând principiile de conduită convenite la nivel internațional în cadrul **UN Global Compact**. Am reușit, de asemenea, implementarea unui **Cod de Etică în Afaceri** de natură să ne asigure „sănătatea” business-ului nostru și promovarea unei reputații pe măsură, atât în mediul

economic național, cât și în cel european. Am implementat un sistem de management al conformității, care este deja certificat la nivel internațional. Pe această bază, ne-am construit o carte de vizită care ne permite să ne situăm la un nivel ridicat din punct de vedere al comportamentului și să putem aborda o dezvoltare durabilă a activității noastre, în concordanță cu strategia și viziunea definite la nivelul companiei.

Cu toții cunoaștem faptul că, din punct de vedere economic, **piețele pot să decidă rezultatele competitive**, dar **crearea de oportunități este o sarcină politică** de mare complexitate. **Strategiile pe termen scurt și pe termen lung sunt corelate**, iar deciziile de azi vor defini ireversibil perspectivele fiecărei țări. Într-o lume în care progresele tehnologice se desfășoară într-un ritm alert, piețele sunt globale iar concurența este la nivel mondial, factorii esențiali pentru creșterea competitivității economiei naționale sunt: definirea corectă a priorităților în deplină concordanță cu politicile publice, asigurarea unui cadru de reglementare adecvat, stabil și transparent și nu în ultimul rând calitatea resursei umane care să permită un management

executiv profesionist, performant și eficient, bazat pe cele mai bune reguli de guvernare corporativă.

Acești factori au acționat și la nivelul **OMV Petrom, care este cel mai mare producător de petrol și gaze din sud-estul Europei**, cu activități în sectoarele Explorare și Producție, Gaze și Energie, Rafinare și Marketing. Grupul și-a consolidat poziția pe piața petrolieră din sud-estul Europei în urma unui **amplu proces de transformare, modernizare și eficientizare**, pentru a cărui implementare au fost realizate **investiții de peste 10 miliarde euro în ultimii nouă ani**. Totodată, în domeniul guvernării corporative, s-au realizat progrese importante la nivelul companiei, care au fost confirmate recent la nivel internațional, prin decernarea în acest an de către World Finance a titlului de companie cu „cea mai bună guvernare corporativă din România”. Aceasta a reprezentat rezultatul unor schimbări profunde la nivelul culturii organizaționale și a managementului companiei noastre. Cooperarea și know-how-ul obținut în relația cu OMV, principalul nostru acționar, au jucat un rol important în înregistrarea unor asemenea transformări eficiente.

## 2. **Responsabilitatea socială a companiei într-o economie bazată pe cunoaștere**

Nu reprezintă o noutate faptul că **obiectivul companiilor este acela de a genera profit**, însă companiile durabile și de succes reușesc să **alinieze obiectivele de afaceri cu cele ale societății**, ale oamenilor, prin armonizarea ultimelor cu obiectivele companiei și concretizarea acestor valori în acțiuni, obiective și standarde de performanță. Relația dintre scopul și obiectivul unei organizații dă naștere unei transformări mult mai puternice, atât la nivelul strategiilor implementate, introducând **sustenabilitatea** ca parte vitală, cât și la nivelul **profilului managementului executiv**, punând accentul tot mai pregnant pe **leadership** și pe un set nou, adițional, de **competențe**.

În acest context, **responsabilitatea socială a fost viziunea pe care managementul executiv a adus-o în Petrom în 2006**, o viziune care transcende profitabilitatea economică pentru a genera dezvoltarea durabilă a companiei, în armonie cu mediul în care compania activează. Astfel, Petrom a fost prima companie din România care în 2007 a integrat aspectele responsabilității sociale în strategia sa de business și a transpus la nivel de guvernare angajamentul companiei printr-un bord dedicat activității de Răspundere socială corporativă (CSR). Tot atunci, **Petrom a lansat proiectul “Respect pentru viitor”, care reprezintă o platformă ce adresează nevoi punctuale ale societății românești în domenii cheie precum educație, sănătate sau protecția mediului prin programe specifice**. De atunci, Petrom a alocat peste **35 de milioane de euro** activităților susținute de implicare în comunitate care s-au materializat în sute de proiecte cu impact social. În acest fel, putem spune că OMV Petrom a avut rolul de model în România în ce privește promovarea principiilor dezvoltării durabile.

Mediul socio-economic, așa cum îl știm, se schimbă într-un mod tot mai dinamic. **Economia bazată pe cunoaștere** este tot mai bine conturată în țările cele mai dezvoltate și se observă un proces de dezvoltare rapidă și intensă în întreaga lume. În esență, revoluția informațională înseamnă schimbarea fundamentală de la o economie bazată în mare parte pe **resurse fizice** la o **economie predominantă a cunoașterii**. În acest context, studiile efectuate de specialiști relevă patru factori principali care definesc succesul unei companii: **managementul și educația**, urmate de **tehnologie și finanțe**. Capacitatea managementului executiv de a integra în procesele decizionale transformările la nivelul societății potențate de folosirea noilor tehnologii devine din ce în ce mai importantă. Conectarea universurilor de tranzacționare, sociale și de servicii având ca infrastructură internetul, a dat naștere unor noi nivele de înțelegere a consumatorilor, unei noi dimensiuni a transparenței organizaționale și de interacțiune a companiei cu mediul în care activează, atât extern cât și intern, ducând totodată la noi valențe ale culturii organizaționale.

**Experiența de 150 de ani în petrol și gaze** a profesioniștilor noștri, combinată cu **cele mai moderne tehnologii** au dus la realizarea mai multor **recorduri mondiale**. Aceste recorduri pun **din nou România pe harta** țărilor cu realizări în domeniul petrolier și ne ajută să putem oferi energie pentru România și în viitor. Investițiile OMV Petrom în **modernizarea infrastructurii de producție și introducerea de tehnologii noi** (aproximativ **7 miliarde de euro în ultimii 9 ani**) au creat cerere pentru servicii specializate. Astfel, o serie de mari jucători de pe piața internațională au intrat în România, cu OMV Petrom ca principal client. În timp, unele dintre aceste companii și-au dezvoltat în România baze operaționale care deservește atât piața românească cât și piețele învecinate. Capacitatea umană de a inova, de a împărtăși din cunoștințele acumulate în toți acești ani și dorința permanentă de dezvoltare sunt cele care în final fac diferența în industria în care activăm și nu numai. Pe această cale OMV Petrom a reprezentat un catalizator pentru noi investitori, cu potențial ridicat, care au investit fonduri importante în proiectele implementate atât la nivel local, cât și regional.

În momentul de față, economia bazată pe cunoștințe și impactul acesteia asupra managementului executiv corporativ se dezvoltă permanent cu noi valori sub influența unor fenomene ce marchează puternic acest secol, respectiv **importanța economică tot mai mare a tehnologiilor, a informațiilor, a proceselor de afaceri, a capitalului uman, a capacităților și abilităților organizațiilor** – toți fiind factori organici legați de cunoaștere. La baza acestei noi economii este informația, cu rolul său crucial pe care îl joacă în economia modernă, fapt reflectat la nivel global în cadrul conferințelor precum *Davos* sau *World Economic Forum*, iar în spațiul european de ultimele două strategii de dezvoltare ale Uniunii Europene: *Strategia de la Lisabona* și *Strategia UE 2020*. Impactul revoluției cunoștințelor devine vizibil în **volatilitatea pieței, incertitudinea în ceea ce privește conducerea activităților economice, structura în continuă schimbare a valorilor și a prețurilor produselor, carierele incerte și piața locurilor de muncă**.

Astfel, dezvoltarea sustenabilă a unei companii se bazează în mare măsură pe înțelegerea profundă a companiei și a mediului în care operează. Înțelegerea dinamicii de piață și a

provocărilor și oportunităților sale este unul din avantajele competitive pe care OMV Petrom le are.

**În 2012 am dat în folosință cea mai modernă centrală electrică din țară**, o investiție de care România avea nevoie, fiind primul proiect Greenfield privat de generare de electricitate din ultimii 20 de ani. Centrala Brazi oferă flexibilitate și siguranță pentru producția de electricitate a României. Aceasta centrală, împreună cu parcul eolian Dorobanțu, sunt o confirmare a angajamentului OMV Petrom de a oferi energie curată României, asigurând aproximativ 5% din consumul estimat de electricitate al României.

### 3. **Antreprenoriatul, factor de dezvoltare în acest nou context**

O altă tendință care se manifestă în economia mondială este legată de **antreprenariat** și de **rolul femeilor** în dezvoltarea economică prin valorificarea potențialului acestora. Într-un discurs fascinant susținut de Warren Buffett în Omaha, Nebraska cu ocazia interviurilor generate de Fortune Magazine în această primăvară, acesta a utilizat ca argument al relansării economiei americane tocmai **intrarea pe piața forței de muncă a femeilor**. Astfel, se apreciază că, în Statele Unite, mai mult de **9,7 de milioane de noi locuri de muncă** vor fi create de către **IMM-urile administrate de femei până în 2018**. În România, conform raportului din 2012 al Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii, 30% din IMM-uri sunt create de femei.

Pentru a înțelege, a răspunde și a rezolva problemele de afaceri care rezultă din această dinamică foarte complexă, am devenit din ce în ce mai mult dependenți de împărtășirea cunoștințelor, de conlucrare, de DIALOG cu părțile interesate. Acesta este obiectivul cel mai pregnant în acțiunile OMV Petrom de responsabilitate socială, cu accent menținut pe sănătate, siguranță, securitate și, nu în ultimul rând, asigurarea egalității de șanse. Recenta aderare, în decembrie 2013, a OMV Petrom la principiile UN Global Compact obligă la respectarea Drepturilor Omului în întreaga sferă de influență a companiei, întrucât vizibilitatea și reputația a tot ceea ce întreprindem se ridică de la nivel local, european și la nivel internațional. Odată cu UN Global Compact, Petrom a semnat și declarația WEP (Women Empowerment Principles), dovedind recunoașterea organizației că femeile trebuie să reprezinte o forță motrice, deși activează în domeniul din ramura industriei grele.

Începând cu 2013, proiectul **Țara lui Andrei încurajează dezvoltarea spiritului antreprenorial** prin expertiză și finanțare directă ca o soluție de dezvoltare economică și socială a comunităților. Astfel, în 2013, Petrom a lansat **Fabricat în Țara lui Andrei** - cea mai mare competiție de afaceri sociale din România care a finanțat 10 afaceri sociale spre implementare și care vor genera peste 50 de locuri de munca. În plus, la nivel educațional, peste **12,000 de elevi**

au fost instruiți în antreprenoriat și peste 100 de reprezentanți ai autorităților locale din comunitățile operaționale Petrom au participat la cursuri pentru surse alternative de finanțare.

#### 4. Armonizarea exigențelor în materie de forță de muncă cu nevoile companiilor: educație și tehnologie

Nu trebuie să oțitem că **asistăm la o dinamică alertă a transformărilor economice și sociale**, la creșterea vitezei de decizie necesare atât în mediul de afaceri, cât și în spațiul public, ceea ce duce la nevoia unor strategii pe termen lung și corelarea concomitentă a unei complexități tot mai mari de factori interdependenți. Conform studiului realizat de Financial Times (2012), în următorii 10 ani, 60% din locurile de muncă din Statele Unite vor avea cerințe pentru care doar 20% din forța de muncă va avea capabilitățile necesare. Acest scenariu este însă foarte probabil aplicabil întregii lumi. **Necesitatea recalibrării educației la cerințele pieței** este tot mai pregnantă, îndeosebi reintroducerea în atenția tinerilor a meseriilor industriale, diminuând astfel **riscul importului de resurse umane** din țările în curs de dezvoltare. Spre exemplificare, anul trecut, în SUA, numai 15% din absolvenții universitari aveau studii în științe, tehnologie, inginerie sau matematică. Astăzi sistemul de învățământ este puternic influențat pe de o parte de **rata ridicată a șomajului** mai ales în rândul tinerilor, pe de altă parte de liberalizarea accesului la educație internațională prin platformele universitare online.

În mediul universitar, Petrom a dezvoltat **parteneriate strategice cu universitățile de profil** din industria petrolieră – Universitatea de Petrol și Gaze, Universitatea Politehnică București, Universitatea București – Facultatea de Geologie și Geofizică, dar și economice cum ar fi ASE și continuăm să dezvoltăm parteneriate și cu alte universități în fiecare an. Anul acesta avem deja a treia ediție a programului de practică plătit Open4U, prin care anual mai mult de o sută de studenți sunt selectați pentru practică în cadrul companiei.

În domeniul educației, am asigurat, până acum, condiții decente de studiu pentru **19,500 de elevi și profesori** din mediul rural prin programe anuale de reabilitare a instituțiilor de învățământ; **1,600 de olimpici** naționali și internaționali susținuți în drumul spre performanță; **25,000 de elevi** au gândit soluții de dezvoltare pentru comunitatea lor cu finanțare parțială de la Petrom.





**Tehnologia** joacă un rol din ce în ce mai important în capacitatea de inovare, reducerea costurilor, analiză și cercetare, fiind din ce în ce mai **accesibilă pe scară largă** și având un impact semnificativ în conturarea lumii așa cum o știm. Ca o consecință, ne confruntăm cu o serie de aspecte nemaiîntâlnite: avem **cea mai educată populație tânără** din istoria civilizației, dar și **cea mai mare rată de șomaj și o populație globală tot mai îmbătrânită**. **Presiunile sociale și dinamica politică** în acest context sunt tot mai dificile, având un impact major asupra mediului de afaceri (imprevizibilitatea mediului legislativ și fiscal).

La nivel global, Europa și Japonia sunt cele mai afectate de îmbătrânirea populației, îndeosebi Spania și Italia care conform previziunilor vor avea cea mai vârstnică populație până în 2050. Efectele directe asupra angajatorilor reflectate în **managementul resurselor umane**, politicile de recrutare și de restructurare responsabilă, cursurile de specializare și nevoia de gestionare a capitalului de informații și a expertizei se află în strânsă corelație cu **prelungirea perioadei active a forței de muncă** (vârsta minimă de pensionare), dar și cu **politicile de sănătate promovate de guverne**.

Aceste aspecte interesează în mod deosebit organizația noastră deoarece suntem **cel mai mare angajator privat din România**, generând și menținând direct și indirect circa **80,000 de locuri de muncă**. Dacă luăm în considerare și efectul indus, ajungem la **200,000 de oameni**, ceea ce reprezintă aproximativ **5% din piața forței de muncă din România**.

Performanța profesională este esențială în orice organizație, iar OMV Petrom sprijină dezvoltarea și îmbunătățirea permanentă a abilităților profesionale. În ultimii 9 ani, am investit peste **60 de milioane de euro în programele de instruire** pentru angajați. Pentru că ne dorim performanță la standarde tot mai înalte investim în formarea profesională continuă a angajaților noștri, atât la nivel de capabilități soft cât și competențe tehnice, având numai în ultimii 7 ani peste 750.000 de zile de training la nivelul Grupului Petrom.

Pentru a asigura viitorul resurselor umane ale companiei am dezvoltat programul pentru tineri ingineri – **Integrated Graduate Development** – în cadrul diviziei Explorare și Producție prin care, anual, în jur de 100 de tineri absolvenți din România sunt angajați și înscriși în acest program. Totodată, **Centrul Petrom de Pregătire Tehnică**, care va fi lansat oficial anul acesta, este destinat formării profesionale continue a personalului tehnic la nivelul întregii companii.

În același timp, **în domeniul sănătății și siguranței**, Petrom a dezvoltat parteneriate care au generat soluții sistemice cu rezultate de lungă durată. Astfel, peste **9,5 milioane de români** au acces astăzi la servicii specializate de urgență în urma extinderii rețelei de telemedicină de urgență realizată de noi în parteneriat cu Ministerul Sănătății.

Pentru siguranța românilor, **3 milioane de euro au fost alocați de companie pentru întărirea capacității naționale de răspuns la dezastre** cu echipament specific de intervenție sau cu sprijin punctual oferit celor afectați de dezastre prin construcția de case sau forarea de puțuri de apă potabilă, iar din 2009, cea mai importantă platformă de implicare socială a Petrom a devenit

**Țara lui Andrei, un spațiu care oferă românilor cu inițiativă instrumente de dezvoltare proprie și comunitară având până în prezent, peste 120 de proiecte pentru comunități care au fost implementate în România.**

## 5. Impactul OMV Petrom în economia românească

După cum sigur v-ați dat seama, OMV Petrom a trecut printr-un proces complex de transformare, aproape radicală așa putea spune. Transformarea unei companii de stat care opera în pierdere, într-o companie eficientă care se situează la nivelul marilor companii internaționale în ceea ce privește tehnologia, managementul, profitabilitatea, este o mare realizare pentru noi, cu o importanță deosebită pentru România, nu numai din punct de vedere economic dar și social. Am vrut să demonstrăm că și în România se poate! **OMV Petrom ocupă locul 1 în Top 100 companii din Europa de Sud-est realizate de SEEnews și locul 18 în topul 500 al companiilor din Europa Centrală și de Est realizat de Deloitte.** Ne-am asumat rolul de model în economia românească, iar astăzi avem peste **15,000 de furnizori, circa 90% dintre aceștia fiind companii din România.** Începând cu 2012, Petrom și-a luat angajamentul de a duce implicarea în comunitate la nivelul următor – **asumarea unei strategii de sustenabilitate care să transpară în toate segmentele de business.** Este un proiect ambițios care implică efortul întregii organizații, dar care reflectă angajamentul nostru de a fi un pilon de stabilitate pentru România. **Asigurăm 40% din necesarul de gaze naturale și carburanți în România și dorim să continuăm să fim un partener la fel de important și în viitor pentru români.** De aceea mergem mai departe în zone neexplorate, la mare adâncime, pe uscat și pe mare, cu rezultate deosebite (Totea – cea mai mare descoperire onshore de gaze naturale din ultimii ani; Domino-1 – prima sondă de mare adâncime din Marea Neagră). **Investițiile totale sunt de peste 2 ori mai mari decât profitul net obținut, fiind totodată cel mai mare contribuabil la bugetul de stat** (contribuție totală post-privatizare: ~ 16 miliarde Euro, reprezentând aproximativ 10% din veniturile la bugetul de stat neconsolidat în 2013).



Obiectivul OMV Petrom este de a continua să fie compania integrată de petrol și gaze lider în regiune, cu performanța durabilă necesară pentru a susține creșterea potențială a segmentului upstream în regiunea de vecinătate a Mării Negre. În vederea atingerii acestui obiectiv, intenționăm să investim între 0,8 – 1,2 miliarde

EURO pe an, în următorii 2 – 3 ani, din care peste 80% vor fi direcționați către explorare și producție, în condițiile în care vom beneficia de un mediu de afaceri robust și de un cadru normativ și fiscal propice investițiilor. Vom continua să fim totodată “un bun cetățean” prin promovarea unui veritabil dialog cu toți participanții noștri la nivel local, regional sau național. Apreciem acest dialog ca o sursă importantă pentru dezvoltarea durabilă a companiei noastre.

În încheiere, vreau să vă mulțumesc încă o dată pentru onoarea pe care mi-ați făcut-o prin oferirea acestui prețios titlu de Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum, care pentru mine reprezintă în primul rând o recunoaștere a succesului companiei Petrom în comunitatea de afaceri din România, cât și a demersurilor și acțiunilor pe care le-am întreprins pentru adaptarea companiei pe care o conduc și a mediului de afaceri românesc la practicile europene și internaționale. Primirea acestui titlu mă mobilizează și mai mult să continui promovarea managementului de performanță pentru ca astfel să contribui la o îmbunătățire a climatului de afaceri și a performanței economice românești.

Nu vreau, însă, să termin fără a mulțumi conducerii acestei universități și organizatorilor pentru aprecierile făcute și pentru eforturile depuse ca acest eveniment să se desfășoare în cele mai bune condiții.

Sunt convinsă că prin programele pe care noi le dezvoltăm în relațiile cu universitățile și mediul academic în ansamblu vom continua să identificăm proiectele în care să ne implicăm, împreună cu minunatul corp academic și entuziasmul studenților de la Universitatea de Vest din Timișoara, în realizarea unor obiective de interes comun.

Vă mulțumesc tuturor.

**Mariana GHEORGHE,**

Director General Executiv și Președinte al Directoratului OMV Petrom

## Curriculum Vitae

**Mariana Gheorghe**  
**CEO OMV Petrom**

**Chief Executive Officer al OMV Petrom, companie energetică listată blue chip, având o vastă experiență financiară internațională**

- Experiență de membru în board-uri pentru companii listate și non-listate în Europa de Est
- Experiență solidă în management executiv în ceea ce privește transformarea companiilor post achiziție sau post privatizare cu valorificarea oportunităților de creștere pentru dezvoltare durabilă
- Experiență financiară și bancară extinsă cu focus pe Europa de Est și Comunitatea Statelor Independente cu o largă varietate de clienți, industrii și produse financiare
- Experiență îndelungată în restructurarea companiilor inclusiv achiziții, vânzări și restructurare a activităților atât în calitate de CEO al unei companii listate precum și în calitate de bancher internațional
- Strângere de capital din piețele internaționale financiare și piețele de capital
- Realizări deosebite în ceea ce privește îmbunătățirea profilului companiilor pe piețele industriale și de capital

**CEO și Președinte al Directoratului, OMV Petrom SA, Romania 2006 până în prezent**

*OMV Petrom SA, listată la Bursa de Valori București cu o capitalizare de piață de aproximativ €6 mld (la sfârșitul lui 2013), este o companie integrată de petrol și gaze și cea mai mare companie industrială din România cu o cifră de afaceri de aproximativ €5,5 mld. În 2004, Statul român a vândut o participație de 51% către OMV AG din Austria. Printre alți importanți acționari se numără Statul român prin Ministerul Economiei și Fondul Proprietatea, administrat de Franklin Templeton. OMV Petrom a trecut cu succes printr-un amplu proces de restructurare de la o companie de stat la o afacere modernă și competitivă. OMV Petrom produce țiței și gaze în România și Kazahstan. Activitățile sale de downstream sunt concentrate pe România, Bulgaria, Serbia și Moldova. În România, Petrom deține o poziție clară de lider de piață pe toate piețele de produse pe care activează. În 2012, Petrom a intrat și pe piața de generare de electricitate având o cotă de piață de aproximativ 5% în România și a anunțat o descoperire majoră de gaze naturale în Marea Neagră, descoperire realizată prin intermediul unei societăți mixte de 50/50% cu ExxonMobil.*

**Realizări:**

- Transformare cu succes a Petrom post privatizare, o companie cu o structură complexă a acționariatului (investitor industrial străin, fond privat de capital, bursa de valori și instituție financiară internațională) devenind un model de urmat în ceea ce privește activitățile de CSR și în dialogul cu părțile co-interesate
- Aplicarea cu succes a managementului schimbării și îmbunătățirea disciplinei financiare și comerciale. Grupul și-a îmbunătățit considerabil rezultatele financiare trecând de la pierderi în 2004 la un profit operațional actual de €1,3 mld (în 2013).
- Procesul de transformare a inclus și o restructurare masivă (vânzarea și închiderea unor activități ineficiente sau care nu făceau parte din activitățile de bază ale companiei, externalizare și reorganizare pe scară largă pentru creșterea productivității), dar și valorificarea unor oportunități de creștere (achiziții naționale și internaționale / societăți mixte, diversificarea lanțului valoric, eficientizare și modernizare)
- Profil îmbunătățit al companiei în mediul de afaceri local și internațional; valoarea de piață a companiei a atins valoarea maximă de €10 mld în 2008 de la €3 mld în 2004 (în prezent – cca. €6 mld).
- În 2009 a obținut credite de peste €1,6 mld din diverse surse, în principal de la bănci internaționale
- A încheiat parteneriate pe termen lung cu jucători majori pe piața internațională precum ExxonMobil (SUA), Hunt Oil (SUA), Petrofac (Marea Britanie), Petrosantander (Canada), Expert Petroleum (România) și Repsol (Spania).
- Responsabilități și coordonare directă a funcțiilor corporatiste: strategie și dezvoltare corporativă, juridic, resurse umane, HSSE – sănătate, siguranță, securitate, mediu -, relația cu investitorii, conformitate și afaceri corporative, afaceri publice și reglementare, achiziții, cerere IT și comunicare și sustenabilitate
- Timp de mulți ani, Petrom a fost și este prezent în topurile naționale și internaționale pentru realizări precum cea mai bine administrată companie din România (publicația internațională Euromoney) sau cea mai valoroasă companie din România (Ziarul Financiar).

**Bancher internațional la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Londra  
1993 - 2006**

*BERD este o instituție financiară internațională mandatată să furnizeze finanțare comercială pentru companii private și cele care urmează a fi privatizate din 27 de țări din Europa Centrală și de Est și Comunitatea Statelor Independente pentru a facilita tranziția de la o economie centralizată de tip comunist, la o economie bazată pe piețe libere.*

**Realizări:**

- A condus, inițiat, structurat, negociat și implementat numeroase tranzacții financiare complexe pentru mai mult de €1,5 mld, fără pierderi din datorii irecuperabile. A evaluat strategii corporative, performanța managerială și de afaceri a clienților potențiali sau existenți, a negociat/agreat indicatori de performanță și a monitorizat implementarea acestora
- S-a implicat în mai multe produse de finanțare (cum ar fi credite corporative, co-finanțare comercială sau pe baza de IFI, finanțare a proiectelor, capital sau quasi capital, granturi din donații sau scheme de concesiuni) pentru o varietate largă de clienți (inclusiv companii multinaționale mari, fonduri de investiții și de capital privat, IMM-uri sau companii locale deținute de stat, antreprenori sau guverne) în multe industrii (energie, manufacturare, telecomunicații, construcții, transport, farmaceutice, municipalități)
- Membru non-executiv în board-ul Petrom din partea BERD (2005 – 2006) și în Terapia SA, o companie producătoare de farmaceutice (2004 – 2006), ulterior vândută către Ranbaxy din India

### **Director general adjunct, Finanțe Internaționale la Ministerul de Finanțe al României** **1991 – 1993**

#### **Realizări:**

- A gestionat cu succes relațiile financiare internaționale ale României post revoluției din decembrie 1989, inclusiv Uniunea Europeană, Banca Mondială, Banca Europeană pentru Investiții (BEI), Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), G24, Națiunile Unite, și relațiile bilaterale guvernamentale; contribuție la dezvoltarea de noi instituții publice în România
- A negociat asistență financiară în formă de împrumuturi de balanță de plăți de la instituții suverane și multilaterale precum și garanții suverane pentru datoria companiilor românești deținute de stat

### **Trader internațional și manager vânzări, Chimica/Romferchim, Romania** **1985 – 1991**

*Companie de comerț exterior deținută de stat, autorizată special pentru comerț internațional cu toate tipurile de produse chimice. Relații comerciale cu clienți din Africa, Orientul Mijlociu sau Blocul Comunist și în anumite măsuri cu țări din vestul Europei*

### **Fabrica Policolor** **1979 - 1985**

*Lider în România în producția de vopsele, cu diferite branduri chimice locale de succes*  
Diferite poziții în dispecerat de producție, desfacere, vânzări interne și la export, prețuri și planificare

## **Altele**

### ***A primit multe premii de-a lungul anilor precum:***

- În 2012, a fost inclusă pentru prima dată de revista Fortune Magazine în Top 50 global Cele mai Puternice Femei din Businessul Internațional, pe locul 32, iar în 2013 a urcat pe locul 27 în cadrul aceluiași top, fiind singurul CEO din România și din Europa de Sud Est prezent în acest clasament
- Cel mai admirat CEO (titlu desemnat în urma unui sondaj printre oamenii de afaceri români) (2010, 2011)
- Cea mai influentă femeie CEO din România de revista Forbes (2012, 2013)
- Leadership feminin și management general – Cariere (2013)

### ***Deține mai multe funcții în diverse alte organizații***

- Președinte al Consiliilor de Supraveghere ale subsidiarelor Petrom: OMV Petrom Marketing și OMV Petrom Gas
- Fost președinte și membră a Board-ului Consiliului Investitorilor Străini din România
- Vice-președinte al Institutului Aspen România
- Președinte al Institutului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București
- Membră în Board-ul Consiliului Mondial al Energiei pentru România
- Membră a Asociației României pentru Clubul de la Roma

### ***Aptitudini lingvistice: engleza si franceza***

## **Educație si Training Profesional**

- Academia de Studii Economice, Relații Internaționale, București, Romania; absolvit în 1979
- Universitatea București, Facultatea de Drept, București, Romania; absolvit în 1989
- London Business School, Programul Finanțe Corporative – 1995
- Diverse cursuri profesionale, de management și aptitudini personale