

Pentru a duce mai departe inițiativa universității noastre prin care se dorește promovarea unui învățământ centrat pe nevoile studenților și dezvoltare de competențe, desfășurăm în prezent proiectul *UVT teaching brand - un model de instruire pentru stimularea învățării de profunzime a studenților*. Am căutat să ne inspirăm din exemplele celor mai bune universități din lume și astfel am ajuns la o colaborare de mare succes.

De doi ani, îi avem parteneri în proiectele noastre pe cei de la Universitatea din Maastricht. În 2018, Partenerul olandez este cotate ca fiind locul **47 mondial în domeniul educației** în cel mai renumit și greu de accesat clasament mondial al universităților, Academic Ranking of World Universities (ARWU) - Shanghai Ranking și, totodată, o universitate de referință pentru brandul de predare pe care-l are.

În perioada 26-29 noiembrie 2018, vor avea loc activitățile programului **Învățământul centrat pe student - aplicații pentru mediul universitar**. Expertii din cadrul Universității din Maastricht vor susține activități, propunând exemple de bune practici în proiectare și implementarea unor activități didactice centrate pe studenți și pe dezvoltarea de competențe. Astfel, vom încerca să aflăm împreună răspunsuri la unele din cele mai stringente întrebări identificate prin analiza de nevoi de formare didactică realizată la nivelul UVT:

- Cum putem motivăm studenții pentru învățare?
  - Cum putem determina responsabilitatea studenților față de propria învățare?
  - Cum proiectăm și implementăm activități interactive?
  - Cum proiectăm, implementăm și evaluăm activități centrate pe dezvoltare de competențe?
- Așteptăm înscrierile dumneavoastră accesând următorul [link](#).

Distribuie

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)