

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
ROMÂNIA**

**Doctor Honoris Causa
SOCIALIUM SCIENTIARUM**

CLAUDE MARTIN

Profesor

Université Pierre Mendès France de Grenoble (Franța)



Timișoara, 11 Septembrie 2014

SUMAR /SOMMAIRE

	Pag
Alocuțiunea profesorului Marilen Gabriel PIRTEA, rectorul Universității de Vest din Timișoara, cu ocazia decernării titlului de DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM domnului Claude MARTIN, profesor emerit al Universității Pierre Mendès France din Grenoble (Franța).....	5
Allocution du professeur Marilen Gabriel PIRTEA, recteur de l'Université de l'Ouest de Timișoara, à l'occasion de l'attribution du titre de DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM à Monsieur Claude MARTIN, professeur émérite à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble (France).....	7
Laudatio în onoarea domnului profesor Claude MARTIN.....	9
Laudatio en l'honneur de Monsieur le professeur Claude MARTIN.....	17
Dissertation du professeur Claude MARTIN.....	25
Disertația profesorului Claude MARTIN.....	31
Curriculum vitae et liste des principales publications du professeur Claude MARTIN.....	37

Cuvânt

la deschiderea ceremoniei de acordare a titlului de
DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM
al Universității de Vest din Timișoara
Domnului Profesor Claude Martin

*Stimate Domnule Profesor Claude MARTIN,
Stimați membri ai comunității academice,
Stimați invitați,
Dragi colegi,
Dragi studenți,
Doamnelor și Domnilor,*

Comunitatea academică a Universității de Vest din Timișoara trăiește astăzi unul dintre momentele de excepție organizate în semn de recunoaștere a valorii științifice, ceremonia de decernare a titlului de

DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM
domnului profesor Claude MARTIN.

Suntem onorați de prezența unei personalități pentru care cuvântul (gândit, spus ori scris) este sacru, mai ales prin transpunerea în faptă.

Profesorul Claude MARTIN reprezintă una dintre eminențele personalități academice ale Franței fiind profesor al Universității Pierre Mendès France din Grenoble, unde, între anii 1982-1987, a fost vice-președinte pe probleme de cercetare și, din 2006 până în 2007, vice-președinte responsabil cu activitățile legate de studii și viața universitară. Actualmente Domnia Sa este directorul Grupului de Cercetare și Studii în Gestiune (Groupe de Recherche et d'Étude en Gestion - (GREG) și președintele Rețelei Internaționale PGV (Pays du Groupe de Vysegrad).

Domnul **Claude MARTIN** dovedește, atât prin operele publicate cât și prin alocuțiunile susținute în cadrul unor conferințe, că este un spirit extrem de deschis, care nu se teme să transgreseze domeniile marketingului, organizării și managementului, dar și al comunicării interculturale, la fel cum trece frontierele pentru a ține cursuri în prestigioase universități europene. Domnia Sa vizează prin aceasta dinamicile socio-economice europene, dialogul culturilor, urmând strategii care să poată duce la comunicarea efectivă, la progres.

Activitatea sa îl prezintă în aceeași măsură ca dascăl, atent la evoluția profesională și la educația studenților săi, dar și ca cercetător, preocupat să găsească răspunsuri viabile, într-un univers care nu este gata să renunțe la enigmele sale, mai ales în domenii cum sunt cele ale sferei socio-economice.

Numărul de lucrări susținute și de publicații (studii și articole, cărți, în domeniile: marketing, organizare și management), în întreaga sa activitate, ne dezvăluie un creator neobosit, rafinat, sensibil care, direct (*cu ocazia unor stagii oferite de Universitatea din Grenoble, a prezenței, în repetate rânduri, în calitate de președinte al Rețelei Internaționale PGV – Pays du groupe de Vysegrad*) și indirect (*prin publicații*), a contribuit influențat și evoluția unora dintre profesorii și cercetătorii universității noastre (mai ales a celor de la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor - FEAA).

Astfel, cred că este o șansă să vedem că o personalitate de asemenea anvergură se află astăzi printre noi, deschisă schimburilor atât de benefice învățământului superior.

Evenimentul pe care îl trăim acum este pentru mine un indiciu al seriozității și responsabilității colegilor noștri, care se străduiesc să depășească dificultățile cu care cercetarea românească se confruntă, încă, uneori. De aceea, nu am putut decât să salut propunerea Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor care exprimă dorința corpului academic de a consolida permanent procesul de învățământ și de cercetare. În această perioadă de transformări profunde pe care o traversăm ținta noastră este alinierea la un sistem de învățământ european competitiv capabil de a forma absolvenți de top.

Stimate Domnule Profesor Claude MARTIN,

Universitatea de Vest din Timișoara, întreaga noastră comunitate academică, se simte onorată de prezența Dumneavoastră aici, mai ales că aceasta este parte a evenimentelor care marchează un moment istoric în viața instituției noastre, împlinirea a 70 de ani de existență.

Prin acordarea onoratului titlu de Doctor Honoris Causa Socialium Scientiarum, Universitatea de Vest din Timișoara recunoaște public meritele excepționale, prestigiul și contribuțiile majore, atât la nivel național cât și internațional, obținute pe parcursul carierei dumneavoastră și lasă deschisă calea unor colaborări viitoare.

Vă urez multă sănătate și putere de muncă pentru a continua cu aceeași pasiune să îmbogățiți patrimoniul științific universal.

Prof. univ. dr. Marilen-Gabriel PIRTEA


Rectorul Universității de Vest din Timișoara

Allocution

à l'occasion de l'attribution du titre de

DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM

de l'Université de l'Ouest de Timișoara

à Monsieur Claude MARTIN

*Très honoré Monsieur le Professeur Claude MARTIN,
Honorés membres de la communauté académique,
Honorés invités,
Chers collègues,
Chers étudiants,
Mesdames et messieurs,*

La communauté académique de l'Université de l'Ouest de Timișoara vit aujourd'hui un de ces moments d'exception organisés en signe de reconnaissance de la valeur scientifique, à savoir la cérémonie d'attribution du titre de

DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM

à Monsieur le Professeur Claude MARTIN.

Nous sommes honorés par la présence d'une personnalité pour laquelle le mot (pensé, dit ou écrit) est sacré, surtout par sa transposition dans l'acte.

Le Professeur Claude MARTIN est l'une des éminentes personnalités académiques de la France, professeur émérite à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, établissement dont il a été, de 1982 à 1987, vice-président chargé de la recherche et, de 2006 à 2007, vice-président chargé des études et de la vie universitaire. Actuellement, il est directeur du Groupe de Recherche et d'Étude en Gestion (GREG) et président du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV).

Monsieur **Claude MARTIN** prouve, aussi bien par ses œuvres publiées que par ses conférences, être un esprit fort ouvert, qui n'a nullement peur de transgresser les domaines du marketing, de l'organisation, du management, mais aussi de la communication interculturelle, tout comme il franchit les frontières pour donner des cours dans les plus prestigieuses universités européennes. Il vise par cela aux dynamiques socio-économiques, au dialogue des cultures, en se servant de stratégies qui puissent aboutir à la communication effective, au progrès.

Son activité le présente aussi bien comme professeur, attentif à l'évolution professionnelle de ses étudiants et à leur éducation, mais aussi comme chercheur, préoccupé à trouver des réponses viables dans un univers qui n'est pas prêt à renoncer à ses énigmes, surtout pour des domaines tels ceux de la sphère socio-économique.

Le nombre des communications soutenues et des publications (études et articles, livres, notamment dans les domaines du marketing, de l'organisation et du management), pendant toutes les années d'activité, nous révèlent un créateur infatigable, raffiné, sensible qui, directement (à l'occasion des stages octroyés à l'Université de Grenoble, de sa présence chez nous ou, à maintes reprises, en sa qualité de président du Réseau International PGV – Pays du groupe de Vysegrad) et indirectement (à travers ses publications), a influencé l'évolution de certains des professeurs et des chercheurs de notre université aussi (surtout ceux de la Faculté d'Économie et de Gestion des Affaires).

Ainsi crois-je que c'est une chance de voir qu'une personnalité d'une telle envergure se trouve parmi nous aujourd'hui, ouverte aux échanges tellement bénéfiques pour l'enseignement supérieur.

L'événement que nous vivons aujourd'hui représente pour moi un indice du sérieux et de la responsabilité de nos collègues, qui essaient de dépasser les difficultés auxquelles la recherche roumaine se heurte encore parfois. C'est pourquoi je ne peux qu'approuver la volonté de nos collègues de consolider l'enseignement à la Faculté d'Économie et de Gestion des Affaires, en cette période de transformations profondes que nous traversons, lorsque notre dessein est de nous aligner au système européen et de créer des diplômés compétitifs, à même de rivaliser avec leurs homologues étrangers.

Très Honoré Monsieur le Professeur Claude MARTIN,

L'Université de l'Ouest de Timișoara et notre entière communauté académique se sentent très honorées de votre présence ici, d'autant plus que cette cérémonie fait partie des événements censés marquer un moment historique pour notre établissement, à savoir sa soixante-dixième année d'existence.

En vous octroyant le titre de Doctor Honoris Causa Socialium Scientiarum, l'Université de l'Ouest de Timișoara reconnaît publiquement les mérites exceptionnels, le prestige et les contributions majeures – aussi bien au niveau national qu'au niveau international – qui ont jalonné votre parcours professionnel.

Permettez-moi de vous exprimer la considération que nous éprouvons à votre égard et de vous souhaiter d'avoir toujours la santé et la force d'esprit pour continuer à enrichir le patrimoine culturel universel.

Prof. univ. dr. Marilen-Gabriel PIRTEA



Recteur de l'Université de l'Ouest de Timișoara

L A U D A T I O
în onoarea
Profesorului Claude MARTIN

*Mult Stimat Domnule Rector,
Distinși membri ai comunității academice,
Distinși colegi,
Dragi studenți,
Doamnelor și Domnilor,*

Universitatea de Vest din Timișoara este din nou în sărbătoare, comunitatea academică fiind onorată să decerneze titlul de

DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM

domnului Claude MARTIN, profesor emerit al Universității Pierre Mendès France din Grenoble, personalitate marcantă, în plan european și mondial, în domeniile marketingului, organizării, strategiei și managementului internațional, și, nu în ultimul rând, al comunicării interculturale.

Nu este ușor să fii concis și pertinent în strădania de a face cunoscută, în câteva fraze, viața și activitatea unui om al cărui prestigiu a pășit de mult dincolo de frontierele țării sale.

Domnul Claude MARTIN ne face să credem că a fost predestinat să evolueze în domenii de cercetare de importanță fără echivoc și să strălucească în parcursul său, dat fiind că s-a născut la 1 februarie 1939, sub un semn zodiacal predispus a favoriza cunoașterea, cooperarea, comunicarea, înțelegerea, reprezentat simbolic de un arhanghel având în mâini două vase, unul din aur, altul din argint, din care izvorăște apa, obârșie a vieții spirituale. Nativul, dotat cu o inteligență și o intuiție aparte, distingându-se prin caracter puternic și opinii oneste și directe, devine, astfel, călăuză pentru umanitate, vestitor al învingătorilor și al scormonitorilor după Lumină și Adevăr, chezaș al fericirii și bunăstării viitoarelor generații. Se remarcă prin celeritate și idei originale, lăsând să iasă la iveală altruismul, nemăsurata sete de cunoaștere, impresionanta intuiție, valoroasele concepții originale.

Simbolizează solidaritatea colectivă, cooperarea, fraternitatea și detașarea de lucrurile materiale, ființa eliberată prin focul vigoriei prometeice, aspirând la autodepășire. Uranian, prometeian, Vărsătorul este ființa destinată avangardei, progresului.

Mai mult, Claude MARTIN s-a născut într-o zi de miercuri, „ziua lui Mercur”, zeul protector al comerțului și al călătorilor.

Numai că ... el nu pare să creadă, prea mult, în zodii.

Crede în devenirea prin sine-însuși.

Meșteșugul vreme cere, nu se-nvață din vedere.

Se poate, așadar, spune că profesorul Claude MARTIN este, în mai multe sensuri, făuritorul propriului destin.

Dacă, de cele mai multe ori, s-a aflat la momentul potrivit, în locul potrivit, este și pentru că a știut să tranșeze, urmând un precept ce-i stă la inimă : împlinirea viselor.

Nu ne va sta în putință să prezentăm, până la ultimul detaliu, opera întinsă și variată a celui care n-a fost avar nici în privința propriei formări, nici când a trebuit să se dăruiască formării emulilor săi, de aceea, în acest răgaz limitat care ne este atribuit, vom adăsta doar asupra celor mai însemnate momente ale parcursului său, pentru a contura gândirea și personalitatea profesorului pe care îl onorăm și pentru a chema în prim plan aportul său în domeniile științei și didacticii care legitimează, de fapt, decizia Universității noastre de a-l proclama DOCTOR HONORIS CAUSA.

Iată-l, așadar, student la École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique din Paris, unde a studiat, între anii 1959-1962, în domeniul tehnicilor economice de gestiune.

Destinul îi rânduește lui Claude MARTIN un loc sub o stea norocoasă când, în 1967, își începe cariera universitară la Dijon (Burgundia), în calitate de asistent, la Facultatea de Drept și Științe economice.

Fost student al profesorului Claude PONSARD, ilustru specialist francez în economia spațială, care știuse să-i insuflă propria-i tenacitate și rigoare științifică, entuziasmul și capacitatea de a aprecia la justa ei valoare fiecă încurajare și de a răzbi prin gândire, Claude MARTIN susține, în 1969, sub conducerea aceluia, o primă teză în Matematici aplicate la economie, publicată la Editura Sirey, în 1973, cu titlul : « Les disparités de la fortune privée dans l'espace géographique français ». Această teză va fi completată prin mai multe lucrări în domeniul statisticii aplicate în economie, care îl vor ajuta să fie numit lector titular (1971) la Facultatea de Drept și Științe economice din Dijon.

Prima lege reformatoare a Universității franceze (Legea Edgar FAURE), promulgată la începutul anilor '70, aducea o înnoire a învățământului și, în facultățile de Științe economice, antrena crearea oficială a unor noi tehnici de predare în domeniul gestiunii. Grație pregătirii sale în sfera științelor și tehnicilor de gestiune, lui Claude MARTIN i se vor încredința cursurile de marketing și postul de director la un Institut postuniversitar, consacrat Administrării Întreprinderilor, funcție în care va rămâne până la numirea sa ca profesor universitar la Grenoble, în septembrie 1979.

La Dijon, întemeiază un grup de cercetare și de studii comerciale (GREC) care va crește prin găzduirea a numeroși doctoranzi francezi ori străini (mai ales din Africa, Orientul Apropiat și Orientul Mijlociu). Conduce contracte de cercetare, publice și private. Centrele de interes sunt orientate în special către marketing, politicile comerciale ale întreprinderii și comportamentul consumatorului. Studiază fenomenele de imagine a produselor și serviciilor (textile, electro-casnice, asigurări), precum și atitudinile gospodăriilor și întreprinderilor față de creșterea anumitor pericole de ordin ecologic.

Acea perioadă urma să fie marcată, în plan universitar, de susținerea a două teze de doctorat, respectiv, o teză de Stat, în 1975, la Universitatea Paris IX Dauphine, cu tema Politique commerciale de l'entreprise, urmată de o teză complementară, în 1976, la

Universitatea din Dijon, intitulată «Contribution à l'étude du comportement de consommation».

Din septembrie 1979, cariera sa va continua ca profesor la Université des Sciences Sociales de Grenoble, unde, imediat după sosire, Claude MARTIN creează o echipă de cercetare, GREG (Groupe de Recherche et d'Études en Gestion), care-l va însoți timp de 30 de ani. În paralel, asigură, la Institut d'Administration des Entreprises (IAE), funcționarea un seminar de doctorat, în cadrul căruia dezvoltă o nouă abordare a modelizării întreprinderii, inspirată din teoria generală a sistemelor, izvorâtă din lucrările autorilor Churchmann și Bertalanfy. Va revizui, astfel, bazele de organizare și de decizie ale întreprinderii și își va extinde modelul la sisteme economice și instituționale. Abordarea sa se referă la diagnosticul Organizațiilor și aplicarea acestuia la sectoare științifice și tehnice. Noi publicații, pe care le regăsim la sfârșitul acestui volum, vor vedea lumina zilei, unele dintre cercetări fiind prezentate și în cadrul unor conferințe, în Franța ori în străinătate (Anglia, Bulgaria, Germania, Polonia, România, Slovacia, Turcia ...).

În 1994, profesorul Claude MARTIN publică un tratat (Management global de l'entreprise et choix organisationnels) în care aduce laolaltă cincisprezece ani de cercetare fundamentală și aplicată, pornind de la teoria sistemelor, lucrare publicată la Editura Economica și urmată, câțiva ani mai târziu, de o aplicație a modelului său la marketing (Marketing Global. Approche systémique des choix commerciaux, PUG 1998).

Prăbușirea blocului comunist, în noiembrie 1989, a atras după sine distrugerea Zidului rușinii. Dincolo de anvergura simbolică a evenimentului, suflul de libertate și de liberalizare va duce la intrarea economiilor statelor din Europa Centrală și de Est în economia de piață. Universitățile „din EST” nu au pregetat să-și intensifice cooperarea științifică, mergând înspre corespondentele lor occidentale și, în acel context, Universitatea Grenoble II, devenită Universitatea Pierre Mendès France, avea să dezvolte colaborări internaționale cu anumite țări „ex-comuniste”, în special cu Polonia, Slovacia și România.

Profitând de această deschidere, Zofia Mikolajczyk, profesor la Universitatea din Lodz (Catedra de Management) și Claude MARTIN (director al GREG) au decis să lanseze un program de cercetare franco-polonez, care va servi drept model pentru cooperările internaționale ce aveau să urmeze.

Va fi punctul de pornire pentru o nouă orientare în cercetare pe tema tranziției manageriale, în cadrul căreia, o primă acțiune, condusă între 1991 și 1994, urma să fie finanțată de Ministerul Francez al Afacerilor Externe și de Comitetul Științific polonez (KBN). Acțiunea era destinată unei mai bune înțelegeri a schimburilor industriale franco-poloneze și analizării răspunsului dat de întreprinderile franceze, legat de dezvoltarea unor noi piețe în Europa Centrală.

Pentru a facilita difuzarea lucrărilor lor, responsabilii francezi și polonezi au decis să creeze o revistă științifică bilingvă, Les Cahiers Franco-Polonais. Între 1992 și 2008, aveau să apară treizeci și cinci de numere. În Franța, programul conex a dus la mai multe publicații.

Rețeaua universitară poloneză diversificându-se, cu timpul, Claude MARTIN este invitat de mai multe ori la Poznan, pentru serii de cursuri și conferințe, iar mai apoi, cu începere din 1994 (etapă importantă în itinerarul său științific), la Bratislava, în cadrul a ceea ce avea să devină o cooperare instituțională cu Universitatea Economică a capitalei slovace,

unde, împreună cu profesorul Jaroslav KITA, va lansa un program cu tema „Restructurarea întreprinderilor slovace”.

Acel program, susținut de Ministerul Francez al Afacerilor Externe, în cadrul unui contract cvadrienal vizând autonomizarea filierei parțial francofonă a Universității Economice din Bratislava (Programul COCOP), a stat la baza a ceea ce urma să se numească Réseau des pays du groupe de Vysegrad, pe scurt PGV, a cărei a XX-a aniversare o sărbătorim, în acest moment, la Timișoara.

Rețea europeană de laboratoare de științe sociale, Rețeaua PGV este un parteneriat multilateral european, care asociază, de la crearea sa, în 1994, cercetători din mediul universitar, în jurul unei problematice majore : aceea a transformărilor operate în economia, gestiunea și cultura întreprinderilor și societăților din Europa de Est, după căderea Zidului de la Berlin.

După integrările care au avut loc în 2004 și 2007, membrii Rețelei au decis să-și orienteze cercetările înspre dinamicile socio-economice ale Uniunii Europene. Trei problematice majore, extrem de legate între ele și, în mare parte, întrețesute, se înscriu în contextul lărgirii europene : antreprenoriatul, dinamicile teritoriale și societățile.

Aria geografică a rețelei PGV, pentru partea situată în Europa centrală și balcanică, reunește șapte țări : Albania, Bulgaria, Cehia, Polonia, România, Slovacia, Ungaria. Pentru partea occidentală, cinci țări au participat la dezvoltarea rețelei : Belgia, Franța, Germania, Italia și Portugalia. Recent, rețeaua PGV s-a deschis țărilor din zona mediteraneană (Algeria, Maroc).

În anul 2014, Rețeaua PGV, numărând în jur de 140 de membri aderenți, este reprezentată în 44 de universități sau școli partenere, situate în 11 țări din Europa și din perimetrul mediteranean, dintre care 10 sunt membre ale Uniunii Europene. Rețeaua este prezidată de Claude MARTIN, asistat de un Comitet științific, format din 23 de membri. Cercetarea efectuată în cadrul rețelei se concretizează în mod regulat prin publicații în diferite reviste franceze ori străine și se exprimă mai ales prin organizarea de conferințe internaționale anuale.

Deschiderea oficială a rețelei PGV a avut loc la Grenoble, în 1994, la încheierea Conferinței internaționale « L'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad », în prezența a numeroși universitari belgieni, bulgari, francezi, polonezi, portughezi, români și slovaci. Conferința a proclamat crearea unei rețele europene francofone : aceasta avea să se numească Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV).

Cu ocazia acestor cooperări, profesorul Claude MARTIN a avut șansa de a putea constata direct specificul învățământului superior – în relație cu celelalte tipuri și niveluri de învățământ, precum și în relație cu noi parteneri și noi forme de cooperare – și, în consecință, faptul că analiza procesului necesită ca uneltele conceptuale și teoretice să fie șlefuite conform anvergurii acestuia, raportat la statura învățării de-a lungul întregii vieți, construind un ansamblu coerent.

E vorba, aici, și de rolul cercetătorului în surprinderea mizei care stă la baza raportului dintre învățământul superior și dezvoltarea durabilă, în renegocierea relațiilor, în modul de abordare a creației și a orânduirii cunoașterii, de unde și nevoia dialogului constant și pertinent, în cadrul unei noi arii de învățare, legată de educație și viabilitate, găsind reazem în cooperare, în fundamentul intereselor și al necesităților comune.

Truditor neostoit, care nu s-a lăsat nicicând pe tânjală, inteligent și determinat, bucurându-se mereu de susținerea soției, Ewa BOGALSKA-MARTIN, ea însăși dascăl și cercetător, profesor la aceeași universitate, Claude MARTIN se dezvăluie și ca autor extrem de prolific.

Și-a câștigat prestigiul cu prețul efortului depus pentru cele peste 180 de articole publicate, în diferite reviste de gestiune, marketing, economie politică etc., internaționale ori din Franța, cu comitet de lectură, pentru numărul important de cărți (autor unic, co-autor sau co-autor și editor), pentru conferințele susținute de-a lungul anilor, în Franța ori în alte țări, de la Lisabona la Moscova, de la Sofia la Poznan, de la Perugia la Iași, de la Bratislava la Timișoara, pentru cursurile oferite în calitate de profesor invitat sau asociat, la Universitatea Economică din Bratislava (Slovacia), la Universitatea Tehnică din Lodz (Polonia), la Institutul Superior de Tehnologie din Antananarivo (Madagascar), la Școala Franco-Poloneză din Poznan (Polonia), la Universitatea de Economie din Poznan (Polonia), la Strathclyde Business School din Glasgow (Marea Britanie), la South Bank Polytechnic din Londra (Marea Britanie), la Politehnica din Newcastle (Marea Britanie), pentru referatele de cercetare, pentru cele 21 de teze de doctorat susținute sub conducerea sa (printre care cele două ale lui Tawfiq RKIBI, profesor la Universidade Europeia din Lisabona, al cărei rector este, și secretar general al rețelei PGV), pentru numeroasele participări, în calitate de membru, în diferite comisii, pentru organizarea de colocvii internaționale (dintre care douăzeci pentru PGV), pentru activitățile editoriale (fondator sau co-fondator, director științific și membru al Consiliului Editorial, consultant pentru reviste științifice din Franța ori din străinătate).

Profesorul Claude MARTIN este antrenat și în alte activități, prin programele de cercetare, cum ar fi ODYSSEE (Observation des dynamiques socio-économiques européennes) sau contractele de cercetare și cooperare la nivel internațional (în jur de douăsprezece, din 1975 încoace), cărora li se dedică fără umbră de ezitare.

Președinte al Rețelei PGV, responsabil al programului prioritar TNS (Technologies nouvelles et Société) de la Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble (coordonator al unei rețele interdisciplinare având drept obiect studiul impactului pe care noile tehnologii de informare și comunicare îl au asupra societății), vice-președinte al ARDESH (Association régionale Rhône-Alpes pour le Développement de la Recherche en Sciences Humaines), responsabil al ADERIPAD (Association pour le Développement de la recherche à l'Institut de Préparation aux Affaires de l'Université de Dijon), membru în Consiliul Științific Internațional al Universității Autonome din Lisabona, expert pe lângă Universitatea Economică din Katowice, președinte al seminariilor Doctoriales 99 pentru Academia din Grenoble, ales în Académie Polonaise des Sciences, în calitate de Membru de Onoare, consultant pe lângă Banca Mondială în Madagascar (Projet Education), expert desemnat de Comitetul Național de Evaluare (CNE) pentru evaluarea Universității din Reims (Sciences de Gestion), membru (din 1974) al Academiei Europene de Marketing, Doctor Honoris Causa al Universității Economice din Bratislava, expert pe lângă Agence d'Accréditation Universitaire Bulgare, Cavaler în Ordre des Palmes Académiques (din 1984), iată cei mai străluciți lauri, culeși de-a lungul carierei, care încununează fruntea celui pe care-l onorăm astăzi, profesorul Claude MARTIN.

Privirii pe care o aruncăm acum asupra anilor lăsați în urmă nu i se pot ascunde vitalitatea și ardoarea maestrului, mentorului, întrucât el adoră să predea, iubește viața

academică, mai ales pentru că o apreciază drept izvor de tinerețe. Acest mediu tânăr îi permite spiritului să-și păstreze prospețimea, dându-i șansa de a crea neîncetat.

La trecerea în al treilea mileniu, contextul afacerilor s-a internaționalizat. Coordonarea industrială și comercială la scară mondială induce noi globalizări ale pieței. Influența contextelor culturale asupra strategiilor de internaționalizare devine un domeniu de cercetare care se dezvoltă continuu și problematicile includ în mod oficial dimensiunile teritoriale și societale, luând drept cadru Uniunea Europeană.

“Ferice de cel care, așa precum Ulise, umblat-a mult prin lume ...”

Favorizat de șansa de a cunoaște mai multe culturi, marele spirit științific, dublat de altruism, care este profesorul Claude MARTIN, cel ce consideră creativitatea legată de posibilitatea de deplasare și de cunoaștere a altor meleaguri, și-a văzut pașii purtați înspre această insulă de latinitate, în plus, „francofonă”, pierdută într-un ocean slav : România, cu ocazia celei de-a VI-a Conferințe PGV, la Iași.

La Timișoara, a venit, prima dată, în 2006, în calitate de organizator al celui de-al XIII-lea Colocviu PGV - « La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie » -, arătându-se fascinat, o dată în plus, de cultura românească și de ospitalitatea incomparabilă. De atunci, profesorul Claude MARTIN și-a exprimat în mod constant satisfacția cu privire la rolul crescând pe care-l joacă România în construcția europeană, considerând mereu că elita României este un model în multe domenii și manifestându-și mulțumirea legat de relațiile profesionale și de prietenie, dezvoltate de-a lungul anilor, cu profesorii din universitatea noastră.

Dacă studenții noștri de la științe economice ori post-universitarii înscriși la master beneficiază de cursuri de limbi străine specializate și de cursuri de comunicare interculturală comparabile cu cele din universitățile occidentale, dacă mulți dintre ei au luat premii și mențiuni la concursul "Le Mot d'Or", axat pe franceza de afaceri, concurs organizat de Ambasada Franței la București, o datorăm în mare parte, fără urmă de îndoială, și profesorului Claude MARTIN și echipei sale de la Grenoble, care ne-au oferit cu generozitate știința lor, fapt pentru care dorim să le mulțumim și cu această ocazie.

Survolară deceniilor de activitate intensă ne oferă ocazia de a cuprinde dintr-o privire personalitatea profesorului Claude MARTIN, a cărui trudă și a cărui operă, fruct al strădaniei, le-am trecut succint în revistă.

Emul al marilor clasici, de la economia matematică la marketing, burgund, francez, dar, mai ales, european, Claude MARTIN nu conține să influențeze, la rândul-i, generații de economiști, dar nu numai.

Considerându-ne printre beneficiarii neostenitei sale energii, îi mulțumim de a fi întrupat, atât de prompt, această punte între universurile noastre științifice.

Putem afirma că parcursul său este profund înlănțuit cu Burgundia natală, a cărei istorie a fost marcată de patru duci cu nume evocatoare (Filip cel Îndrăzneț, Ioan fără Frică, Filip cel Bun, Carol Temerarul), întrucât biografia sa aduce în prim plan statornică strădanie de a se instrui scrutând, parafrazându-l pe Marcel Proust, de a privi cu alți ochi, efort ce va fi încununat prin contribuția crescândă la dezvoltarea economiei, a socialului, a culturii, a înțelegerii.

Căci privirea sa de azur este, în același timp, îndrăzneată, neînfricată, blajină, temerară.

Suntem fericiți să trăim această zi care îi creează lui Claude MARTIN un statut binemeritat în universitatea noastră și avem certitudinea că, în această calitate, va fi un reazem real în schimbul de valori spirituale și al cooperării internaționale.

Nu știm dacă acest moment solemn s-a manifestat vreodată în visele profesorului Claude MARTIN, dar, subscriind idealului său, ne sprijinim urarea de bun venit în comunitatea noastră universitară prin poemul lui Lucian Blaga "Vara Sfântului Mihai" :

*O, lumea dacă nu-i o amăgire,
ne este un senin veșmânt.
Că ești cuvânt, că ești pământ,
nu te dezbraci de ea nicicând.
O, lumea e albastră haină,
în care ne cuprindem, strânși în taină,
ca vara sângelui să nu se piardă,
ca vraja basmului mereu să ardă.*

Fie ca Fortuna și Chronos să-i rămână fideli !

Timișoara, 11 septembrie 2014

COMISIA DE LAUDATIO

Președinte:

Prof.univ.dr. Marilen PIRTEA
Rector al Universității de Vest, Timișoara

Membri:

Prof.univ.dr. Alexandru BUGLEA
Președinte al Senatului Universității de Vest, Timișoara

Conf. univ.dr. Ovidiu MEGAN
Decanul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest, Timișoara

Prof.univ.dr. Mihaela PASAT
Universitatea de Vest, Timișoara

Prof.univ.dr. Bogdan DIMA
Universitatea de Vest, Timișoara

Prof.univ.dr. Liliana DONATH
Universitatea de Vest, Timișoara

Prof.univ.dr. Laura CISMAȘ
Universitatea de Vest, Timișoara

Prof.univ.dr. Alexandu JIVAN
Universitatea de Vest, Timișoara

L A U D A T I O
en l'honneur du
Professeur Claude MARTIN

Honoré Monsieur le Recteur,
Honorés membres de la communauté académique,
Chers collègues,
Chers étudiants,
Mesdames et messieurs,

L'Université de l'Ouest de Timișoara est de nouveau en fête, la communauté académique étant honorée de décerner le titre de

DOCTOR HONORIS CAUSA SOCIALIUM SCIENTIARUM

à Monsieur **Claude MARTIN**, professeur émérite à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, personnalité marquante au niveau européen et pas seulement, dans les domaines de l'économie, du marketing, de l'organisation, de la stratégie et du management international et, le dernier mais non le moindre, de la communication multiculturelle.

Il n'est pas facile d'être bref et pertinent lors d'une tentative de faire connaître en quelques phrases la vie et l'activité d'un homme dont le prestige a franchi depuis longtemps les frontières de son pays.

Monsieur **Claude MARTIN** semble avoir été prédestiné à évoluer dans des domaines de recherche dont l'importance est sans équivoque, et à briller dans son parcours, vu qu'il est né le 1^{er} février 1939, sous un signe zodiacal qui favorise la connaissance, la coopération, la communication, l'entente, représenté symboliquement par un archange replié qui tient deux urnes, l'une en or et l'autre en argent, d'où s'échappe l'eau, source de vie spirituelle. Le natif, être doué d'une intelligence exceptionnelle, d'une intuition à part, se distingue par un caractère fort, des opinions franches et directes et devient, ainsi, guide pour l'humanité, éclairer pour les conquérants et les chercheurs de la Lumière et de la Vérité afin d'assurer le bonheur aux générations futures.

Il se distingue par son allure rapide et ses idées originales, on peut alors découvrir son altruisme, sa grande curiosité, son impressionnante intuition et ses remarquables conceptions originales.

Il symbolise la solidarité collective, la coopération, la fraternité et le détachement des choses matérielles, l'être libéré dans le feu de la puissance prométhéenne, en vue de se dépasser. Uranien, prométhéen, le Verseau est l'être de l'avant-garde, du progrès.

De surcroît, **Claude MARTIN** est né un mercredi, "jour de Mercure", dieu qui protège le commerce et les voyageurs.

Seulement, il ne semble pas croire tellement aux signes du zodiaque.

Il croit au devenir par soi-même.

C'est en forgeant, qu'on devient forgeron.

Et l'on peut dire qu'il est, dans plusieurs sens, l'artisan de sa propre destinée.

Si, la plupart des fois, il s'est trouvé au bon moment à la bonne place, c'est aussi parce qu'il a su trancher, en suivant un précepte qui lui est cher : **réaliser ses rêves**.

Il ne serait pas possible de présenter, dans le détail, l'œuvre riche et variée de celui qui n'a jamais lésiné sur sa formation (et sur celle de ses émules), aussi, dans le bref délai qui nous est imparti, nous limiterons-nous à présenter seulement les grands moments de ce parcours, pour esquisser les réflexions et la personnalité du professeur à l'honneur et pour mettre en avant sa contribution à la science et à l'enseignement qui, d'ailleurs, justifient le fait que notre Université ait choisi de le proclamer **DOCTOR HONORIS CAUSA**.

Le voilà donc étudiant à l'École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique à Paris où il a fait ses études de 1959 à 1962, dans le domaine des techniques économiques et de gestion.

Le destin place **Claude MARTIN** sous une bonne étoile lorsque, en 1967, il commence une carrière universitaire à Dijon (Bourgogne) et exerce comme Maître-assistant délégué à la Faculté de Droit et des Sciences Économiques. Élève du Professeur Claude Ponsard, grand spécialiste français de l'économie spatiale, lequel saura lui insuffler la ténacité et la rigueur scientifique, l'enthousiasme et la capacité d'apprécier tout encouragement à sa juste valeur et de vaincre par l'intellect, **Claude MARTIN** soutient, en 1969, sous sa direction, une première thèse en Mathématiques appliquées à l'économie, publiée aux éditions Sirey en 1973, sous le titre « *Les disparités de la fortune privée dans l'espace géographique français* ». Cette thèse sera complétée par plusieurs travaux dans le domaine de la statistique appliquée à l'économie, lesquels lui permettront d'être nommé Maître-assistant (1971) auprès de la Faculté de Droit et des Sciences Économiques de l'Université de Dijon.

La première loi constituant l'Université française (loi Edgar Faure), promulguée au début des années 1970, allait entraîner une réforme des enseignements et, dans les Facultés de sciences économiques, la création officielle de nouveaux enseignements de gestion. Compte tenu de sa connaissance des sciences et techniques de gestion, **Claude MARTIN** se voit confier les enseignements de Marketing et la Direction d'un Institut de troisième cycle consacré à l'Administration des Entreprises, fonction qu'il conservera jusqu'à sa nomination à Grenoble, comme Professeur des Universités, en septembre 1979.

À Dijon, il crée un groupe de recherche et d'études commerciales (GREC) qui accueille de nombreux doctorants français et étrangers (notamment originaires d'Afrique noire, Afrique du Nord, Proche et Moyen Orient). Il gère des contrats de recherche publics et privés. Ses centres d'intérêts sont orientés principalement vers le Marketing, la politique commerciale de l'entreprise et le comportement des consommateurs. Il étudie les phénomènes d'images de produits et de services (textile, électro-ménager, assurances) ainsi que les attitudes des ménages et des entreprises face à la montée de certains dangers écologiques.

Cette période sera marquée, sur le plan universitaire, par la soutenance de deux thèses, respectivement, une thèse d'État en 1975 à l'Université Paris IX Dauphine sur la *Politique*

commerciale de l'entreprise, suivie d'une thèse complémentaire en 1976 à l'Université de Dijon, intitulée « *Contribution à l'étude du comportement de consommation* ».

À partir de septembre 1979, sa carrière continuera comme professeur à l'Université des Sciences Sociales de Grenoble, où, dès son arrivée, **Claude MARTIN** crée une équipe de recherche, le GREG (Groupe de Recherche et d'Études en Gestion) qui l'accompagnera pendant près de 30 ans. Dans le même temps, il assure, à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), un séminaire de doctorat où il développe une approche nouvelle de modélisation de l'entreprise, inspirée de la théorie générale des systèmes, issue des travaux de Churchmann et Bertalanfy. Il va réexaminer ainsi les bases organisationnelles et décisionnelles de l'entreprise et étendre son modèle à des systèmes économiques et institutionnels. Son approche concerne le diagnostic des Organisations et son application à des secteurs scientifiques et techniques. De nouvelles publications, qu'on retrouve à la fin de ce volume, verront la lumière du jour, certaines recherches donnant lieu à des conférences en France ou à l'étranger (Allemagne, Angleterre, Bulgarie, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Turquie ...).

En 1994, le professeur **Claude MARTIN** publie un traité (*Management global de l'entreprise et choix organisationnels*), dans lequel il rassemble quinze années de recherche fondamentale et appliquée à partir de la théorie des systèmes, ouvrage publié aux Editions Economica, suivi, quelques années plus tard, par une application de son modèle au Marketing (*Marketing Global. Approche systémique des choix commerciaux*, PUG 1998).

L'effondrement du bloc communiste, en novembre 1989, entraîne la destruction du *Mur de la honte*. Au-delà de la portée symbolique de l'événement, le souffle de liberté et de libéralisation fera entrer les économies des États d'Europe centrale et orientale dans l'économie de marché. Les universités „de l'Est” ne tarderont pas à intensifier la coopération scientifique avec leurs homologues occidentales et, dans ce contexte, l'Université de Grenoble II, devenue l'Université Pierre Mendès France, développera des coopérations internationales avec certains des „ex-pays communistes”, en particulier, la Pologne, la Slovaquie et la Roumanie.

En profitant de cette ouverture, Zofia Mikolajczyk, professeur à l'Université de Lodz (Chaire de Management) et **Claude MARTIN** (directeur du GREG) décidèrent de lancer un programme de recherche Franco-Polonais qui servira de modèle pour les coopérations internationales futures.

Ce sera le point de départ d'une nouvelle orientation de recherche sur la transition managériale, dont une première opération, conduite entre 1991 et 1994, est financée par le Ministère Français des Affaires Etrangères et le Comité scientifique polonais (KBN). Cette action est destinée à mieux comprendre les échanges industriels franco-polonais et à analyser la réponse que donnent les entreprises françaises au développement des nouveaux marchés d'Europe Centrale.

Pour faciliter la diffusion de leurs travaux, les responsables français et polonais décident de créer une revue scientifique bilingue, *Les Cahiers Franco-Polonais*. Trente cinq numéros paraîtront entre 1992 et 2008. Côté français, le programme conjoint donne lieu à plusieurs publications.

Progressivement, le réseau universitaire polonais se diversifiant, **Claude MARTIN** est invité à plusieurs reprises à Poznan pour des séries de cours ou de conférences, ensuite, à

partir de 1994 (étape importante dans son itinéraire scientifique) à Bratislava, dans ce qui allait devenir une coopération institutionnelle avec l'Université Économique de la capitale slovaque où, de concert avec le professeur Jaroslav KITA, un programme sur « La Restructuration des entreprises slovaques » sera lancé.

Ce programme, soutenu par le Ministère français des Affaires étrangères, dans le cadre d'un contrat quadriennal visant à autonomiser la filière partiellement francophone de l'Université Économique de Bratislava (programme COCOP) est à la base de ce que l'on appellera désormais le Réseau des pays du groupe de Vysegrad ou réseau PGV, dont nous fêtons, en ce moment, à Timișoara, le XXe anniversaire.

Réseau européen de laboratoires en sciences sociales, le Réseau PGV est un partenariat multilatéral européen qui associe depuis sa création en 1994, des chercheurs universitaires autour d'une question majeure : celle des transformations opérées dans l'économie, la gestion et la culture des entreprises et des sociétés d'Europe de l'Est depuis la chute du mur de Berlin.

Depuis les intégrations de 2004 et 2007, les membres du Réseau ont décidé d'orienter leurs recherches vers les *dynamiques socio-économiques de l'Union Européenne*. Trois problématiques majeures, très fortement liées entre elles et en grande partie croisées, s'inscrivent dans le contexte de l'élargissement de l'Union Européenne : entrepreneuriat, dynamiques territoriales et sociétés.

L'aire géographique du Réseau PGV, pour la partie située en Europe centrale et balkanique, regroupe sept pays : Albanie, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, République Slovaque et République Tchèque. Côté occidental, cinq pays ont participé au développement du réseau : Allemagne, Belgique, France, Italie et Portugal. Le réseau PGV s'est ouvert, récemment, aux pays du pourtour méditerranéen (Algérie, Maroc).

En 2014, le Réseau PGV, comptant environ 140 adhérents, est représenté dans 44 universités ou écoles partenaires situées dans 11 pays d'Europe et du pourtour méditerranéen, dont 10 sont membres de l'Union européenne. Le Réseau est présidé par le professeur **Claude MARTIN**, assisté d'un Comité scientifique de 23 membres. La recherche au sein du réseau donne lieu régulièrement à des publications dans différents supports français ou étrangers. Elle se traduit, notamment, par l'organisation de conférences internationales annuelles.

L'ouverture officielle du réseau PGV a eu lieu à Grenoble en 1994 à l'issue de la Conférence internationale sur « *L'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad* », en présence de nombreux universitaires belges, bulgares, français, polonais, portugais, roumains et slovaques. La conférence proclama la création d'un réseau européen francophone : il prendra le nom de Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV).

À l'occasion de ces coopérations, le professeur **Claude MARTIN** a eu la chance de pouvoir constater directement les spécificités de l'enseignement supérieur - en relation avec les autres types et niveaux d'enseignement, aussi bien qu'avec de nouveaux partenaires et de nouvelles formes de coopération - et par conséquent le fait que l'analyse du processus nécessite que des outils conceptuels et théoriques soient taillés à sa mesure, par rapport à la hauteur de l'apprentissage tout au long de la vie, en bâtissant un ensemble cohérent.

Il s'agit aussi du rôle du chercheur de saisir l'enjeu du rapport entre l'enseignement supérieur et le développement durable, de renégocier les relations, d'aborder la création et le partage de la connaissance, d'où la nécessité du dialogue constant et pertinent, dans le cadre

d'un nouvel espace d'apprentissage, sur l'éducation et la viabilité, en reposant sur la coopération, sur la base de l'intérêt et le besoin communs.

Travailleur acharné, sans jamais baisser les bras, avec intelligence et détermination, soutenu totalement par son épouse Ewa BOGALSKA-MARTIN, elle-même enseignante et chercheur, professeur de la même université, **Claude MARTIN** est également un auteur à la production particulièrement riche.

Son prestige a été gagné au prix du travail dépensé pour les quelque 180 articles publiés, dans différentes revues internationales ou françaises de gestion, marketing, économie politique, etc., à comité de lecture, le nombre important de livres (dont il est auteur unique, co-auteur ou co-auteur et éditeur), les conférences soutenues, le long des années, en France ou dans d'autres pays, de Lisbonne à Moscou, de Sofia à Poznan, de Pérouse à Iassy, de Bratislava à Timișoara, les cours donnés en tant que professeur invité ou associé à l'Université Economique de Bratislava (Slovaquie), l'Université Technique de Lodz (Pologne), l'Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo (Madagascar), l'Ecole Franco-Polonaise de Poznan (Pologne), l'Université d'Économie de Poznan (Pologne), Strathclyde Business School, Glasgow (Royaume Uni), South Bank Polytechnic de Londres (Royaume Uni), Polytechnic de Newcastle (Royaume Uni), les rapports de recherche, les 21 thèses soutenues et dirigées (dont celles du professeur Tawfiq RKIBI, actuel recteur de Universidade Europeia de Lisbonne et secrétaire général du Réseau PGV), les multiples participations à des jurys, l'organisations des colloques internationaux (dont une vingtaine pour le PGV), les activités éditoriales (fondateur ou co-fondateur, directeur scientifique et membre du Conseil Editorial ou Consultant de revues scientifiques françaises ou étrangères).

Le professeur **Claude MARTIN** a, également, d'autres activités, qui portent sur des programmes de recherche, tel l'ODYSEE (l'Observation des dynamiques socio-économiques européennes), ou sur des contrats de recherche ou de coopération au niveau international (une douzaine, depuis 1975), dans lesquelles il s'investit sans la moindre ombre d'une hésitation.

Président du Réseau PGV, responsable du programme prioritaire *TNS* (Technologies nouvelles et Société) de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble (coordinateur d'un réseau interdisciplinaire ayant pour objet l'étude de l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur la société), vice-président de l'Association régionale Rhône-Alpes pour le Développement de la Recherche en Sciences Humaines (ARDESH), responsable de l'ADERIPAD (Association pour le Développement de la recherche à l'Institut de Préparation aux Affaires de l'Université de Dijon), membre du Conseil scientifique international de l'Université Autonome de Lisbonne, expert auprès de l'Université Économique de Katowice, président des *Doctoriales 99* pour l'Académie de Grenoble, élu à l'Académie Polonaise des Sciences, en qualité de Membre d'Honneur, consultant auprès de la Banque Mondiale à Madagascar (Projet Education), expert désigné par le Comité National d'Évaluation (CNE) pour l'évaluation de l'Université de Reims (Sciences de Gestion), membre (depuis 1974) de l'Académie Européenne de Marketing, Doctor Honoris Causa de l'Université Économique de Bratislava, expert auprès de l'Agence d'Accréditation Universitaire Bulgare, Chevalier dans l'ordre des *Palmes Académiques* (depuis 1984), voilà les plus brillants lauriers cueillis, le long de sa carrière, qui couronnent le front de celui que nous honorons aujourd'hui, le professeur **Claude MARTIN**.

Au regard qu'on jette aujourd'hui sur ces années écoulées ne saurait se dérober le dynamisme et la chaleur du maître, du mentor, car il adore donner des cours, car il aime la vie académique, surtout parce qu'il l'apprécie comme une fontaine de jouvence. Ce milieu jeune permet à l'esprit de rester jeune, en lui donnant la chance de créer inlassablement.

Au tournant du millénaire, le contexte des affaires est devenu international. La coordination industrielle et commerciale à l'échelle du monde induit de nouvelles globalisations des marchés. L'influence des contextes culturels sur les stratégies d'internationalisation est un domaine de recherche qui ne cesse de se développer et les problématiques intègrent officiellement les dimensions territoriales et sociétales, en prenant pour cadre l'Union Européenne.

“Heureux qui comme Ulysse a fait un grand voyage ...”

Favorisé par la chance de connaître plusieurs cultures, le grand esprit scientifique, doublé d'altruisme, qu'est le professeur **Claude MARTIN**, selon lequel la créativité est liée à la possibilité de bouger et de changer de lieu, vit ses pas le porter vers cette île latine, « francophone » de surcroît, perdue dans un océan slave : la Roumanie, lors de la sixième conférence PGV, à Iassy.

À Timișoara, il est venu, la première fois, en 2006, en tant qu'organisateur, à l'occasion du XIII^e Colloque PGV – « *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie* », se montrant fasciné, une fois de plus, par la culture roumaine et par l'accueil incomparable. Depuis, le professeur **Claude MARTIN** a exprimé constamment sa satisfaction concernant le rôle croissant joué par la Roumanie dans la construction européenne, en considérant toujours que l'élite de la Roumanie est un modèle dans bien des domaines et en se montrant fort content des relations professionnelles et amicales qu'il a pu développer au cours des années avec des professeurs de notre université. Si nos étudiants en sciences économiques ou ceux inscrits au master bénéficient de cours de langues spécialisées et de cours de communication interculturelle comparables à ceux des universités occidentales, si bon nombre parmi eux ont remporté les premiers prix et plein de mentions au concours "Le Mot d'Or" axé sur le français des affaires, concours organisé par l'Ambassade de France à Bucarest, nous le devons aussi au professeur **Claude MARTIN** et à son équipe de Grenoble, qui nous ont généreusement offert leurs connaissances et que nous tenons à remercier encore une fois, ici.

Le survol des décennies d'activité intense est l'occasion d'embrasser d'un coup d'œil la personnalité du professeur **Claude MARTIN**, dont nous avons très vite passé en revue le labeur et l'œuvre qui en est le fruit.

Émule des grands classiques, de l'économie mathématique au marketing, Bourguignon, Français mais, surtout, Européen, **Claude MARTIN** ne cesse d'influencer, à son tour, des générations d'économistes, mais pas seulement.

Nous considérant aussi parmi les bénéficiaires de son infatigable énergie, nous le remercions d'avoir établi si promptement ce pont entre nos univers scientifiques.

On peut affirmer que son parcours est grandement lié à sa Bourgogne natale, dont l'histoire fut marquée par quatre ducs aux noms évocateurs (Philippe le Hardi, Jean sans Peur, Philippe le Bon, Charles le Téméraire), puisque sa biographie met en exergue un effort constant d'apprendre *en cherchant*, pour paraphraser Marcel Proust, *d'avoir de nouveaux*

yeux, un effort couronné par sa contribution croissante au développement de l'économie, du social, de la culture, de l'entente.

Car son regard bleu est à la fois *hardi, sans peur, bon, téméraire*.

Nous sommes heureux de vivre ce jour qui crée à **Claude MARTIN** un statut bien mérité dans notre université et nous avons la certitude qu'en cette qualité il sera un réel appui dans l'échange des valeurs spirituelles et de la coopération internationale.

Nous ignorons si ce moment solennel s'est jamais manifesté dans les rêves de **Claude MARTIN**, mais, en souscrivant à son idéal, nous étayons notre souhait de bienvenue dans notre communauté universitaire sur le poème de Lucian Blaga "*l'Été de la Saint-Michel*" :

*"Ô, le monde, s'il n'est pas illusion,
il nous est un vêtement clair.
Qu'on soit parole, qu'on soit terre,
on ne s'en déshabille guère.
Ô, le monde est un vêtement azuré,
où nous entrons secrètement serrés
pour que l'été du sang ne meure pas un jour,
et le charme du conte brûle toujours."*

(trad. Paul MICLĂU)

Puissent *Fortuna* et *Chronos* lui rester fidèles !

Timișoara, le 11 septembre, 2014

COMMISSION DE LAUDATIO

Président:

Prof.univ.dr. Marilen PIRTEA
Recteur de l'Université de l'Ouest Timișoara

Membres:

Prof.univ.dr. Alexandru BUGLEA
Président du Sénat de l'Université de l'Ouest Timișoara/

Maître de Conférences dr. Ovidiu MEGAN
Doyen de la Faculté d'Économie et d'Administration des Affaires, Université de l'Ouest Timișoara

Prof.univ.dr. Mihaela PASAT
Université de l'Ouest Timișoara

Prof.univ.dr. Bogdan DIMA
Université de l'Ouest Timișoara

Prof.univ.dr. Liliana DONATH
Université de l'Ouest Timișoara

Prof.univ.dr. Laura CISMAȘ
Université de l'Ouest Timișoara

Prof.univ.dr. Alexandu JIVAN
Université de l'Ouest Timișoara

Dissertation du professeur Claude MARTIN

Cérémonie pour l'attribution du grade de docteur Honoris Causa

Université de l'Ouest Timisoara, le 11 septembre 2014

*Monsieur le Recteur de l'Université de l'Ouest Timisoara, Professeur Marilen PIRTEA,
Mesdames et Messieurs les Membres de la communauté académique de l'Université de
l'Ouest Timisoara,
Mesdames et Messieurs présents à la session solennelle d'aujourd'hui,
Mesdames et Messieurs,
Chers invités,
Honorable Assemblée,*

En réponse à l'invitation de l'Université de l'Ouest Timisoara et de son recteur ainsi qu'aux propos élogieux qui viennent d'être tenus à mon égard, tenant compte des liens historiques de coopération entre cette prestigieuse université roumaine, d'une part, l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad d'autre part, j'ai choisi un thème qui, je l'espère, s'accordera avec mon expérience d'enseignant et de chercheur, avec les liens que le Réseau PGV a tissé depuis des années avec l'Université de l'Ouest Timisoara et, plus généralement, avec l'importance que l'on attribue en Roumanie à l'intégration européenne.

Mon allocution a pour titre :

Le Réseau PGV. Un savoir scientifique sur l'Europe

J'aimerais rappeler deux idées simples.

La première est que le réseau des pays de Vysegrad s'est constitué il y a vingt ans à Grenoble, grâce à l'ambition d'un groupe universitaire de cultures, langues et nationalités différentes, d'analyser le processus de transformation des entreprises, des territoires et des sociétés d'Europe centrale après la chute du mur de Berlin.

De cette idée est né un savoir scientifique étonnant, imprévisible, certainement pas exhaustif et peut-être insuffisamment connu mais prodigieux.

La seconde idée est que cette rencontre multiculturelle, désintéressée, en dehors des idéologies dominantes et, dans une certaine mesure, improbable, a permis de rapprocher des systèmes scientifiques européens géographiquement très éloignés les uns des autres. L'Université de l'Ouest Timisoara en est un bon exemple.

L'idée de l'Europe intégrée. Les défis en termes de savoir et d'agir

Après la chute du mur de Berlin, s'ouvre, pour tous les pays de l'Est de l'Europe, une période difficile que l'on a l'habitude de qualifier de « transition » ou de « transformation ».

Les changements démographiques en Europe, notamment ceux intervenus depuis 1990, font émerger de nouvelles opportunités mais aussi de nouvelles craintes liées à la diversité des contextes mais aussi à la persistance de tendances lourdes. La faible mobilité du travail, le vieillissement des populations, le déficit de la main d'œuvre qualifiée, les migrations...ont un impact encore difficile à mesurer sur les territoires et sur les politiques sociales.

La question se pose de savoir si la capacité des acteurs à se mobiliser autour d'intérêts collectifs peut renforcer l'intégration et valoriser les territoires.

Enfin, la culture nationale dont le rôle est important dans toute démarche d'internationalisation, d'une certaine façon, devient la prise de conscience de nos différences.

Accompagner ces changements, analyser les dynamiques et obstacles qui se dressent devant les acteurs, institutions et populations impliqués dans le processus de la construction de l'Europe élargie, tel fut, depuis ses origines, le projet qui nous a uni au sein du réseau PGV.

En effet le réseau des Pays du groupe de Vysegrad est un bon exemple de coopération scientifique en sciences humaines et sociales à l'échelle de l'Europe. Depuis 20 ans, il produit un savoir sur l'évolution du projet européen.

La création à Grenoble, en 1994, du réseau universitaire scientifique des Pays du groupe de Vysegrad (PGV) voit le jour dans le contexte du changement symbolisé par la chute du mur de Berlin. La restructuration des entreprises en Europe centrale est à l'origine du projet.

Le succès du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad auprès des universitaires européens, son élargissement en termes de cultures nationales et de disciplines représentées, s'explique par la convergence de trois problématiques qui sont restées au cœur de notre action :

- Le management de l'entreprise dans le contexte du changement de système politique.
- Les transformations économiques régionales impulsées par la transformation politico-économique.
- Le développement des valeurs sociales, culturelles dans le contexte de la diversité des cultures, langues et histoires nationales.

Globalement le réseau est structuré à travers des liens personnels, scientifiques et institutionnels. La nature de ces liens favorise les formes de collaboration. Une collaboration de type scientifique évolue vers l'enseignement, une autre vers le transfert de savoir entrepreneurial, vers la veille stratégique, les publications communes et l'expertise.

Les collaborations scientifiques et les publications font naître des projets individuels communs et des amitiés au-delà des échanges formels.

La période 1994 - 2000 peut être qualifiée de phase de lancement, expression que l'on utilise souvent dans les entreprises à propos d'un nouveau produit. Quelques sites occupent une place privilégiée : Louvain en Belgique, Grenoble en France, Bratislava et Banska-Bystrica en Slovaquie, Lodz et Katowice en Pologne.

À partir de l'année 2000 et des suivantes, le Réseau aborde une nouvelle étape que l'on peut qualifier d'élargissement, semblable, toutes proportions gardées, à celui de l'Union Européenne. Le traditionnel axe Est-Ouest est complété par un axe Nord-Sud dont les

prolongements vont au-delà de l'Union Elargie. De nouveaux centres apparaissent : Svishtov en Bulgarie, Iasi puis Timisoara en Roumanie, Budapest et Tatabyana en Hongrie, Tirana en Albanie, Lisbonne au Portugal, Terni (site de l'Université de Pérouse) en Italie, Prague en République Tchèque.

En 2008, le réseau s'étend au pourtour méditerranéen. Grenoble et Poznan introduisent des partenaires algériens qui représentent les Universités de Guelma et de Bédjā.

Avec l'élargissement de l'Europe et au fil des conférences internationales, le réseau PGV est devenu un véritable observatoire des changements économiques, territoriaux et sociaux à l'échelle de l'Europe. Sa composition internationale et interdisciplinaire en fait un centre d'expertise peut-être unique en Europe. Son mode de travail en coopération bilatérale et multilatérale crée des opportunités : attraction de nouvelles zones d'échanges depuis 1990, émergence de partenariats émanant de pays aussi éloignés géographiquement que ceux de l'Est et du Sud de l'Europe. Ces avantages bénéficient à de nombreux chercheurs, en particulier, aux doctorants et post-doctorants qui accèdent à un réseau scientifique européen en sciences sociales et humaines.

Parallèlement à cette évolution géographique, le Réseau se dote d'une structure administrative comprenant, en dehors de moi-même, un Secrétaire Général, Tawfiq Rkibi, actuellement Recteur de l'Université européenne de Lisbonne, un Comité de Pilotage, organe de décision représentant les universités et les pays partenaires, Comité qui deviendra Conseil d'Administration lorsque le réseau sera doté du statut juridique d'Association en 2010 avec une gestion financière qui sera confiée à Ghislaine Pellat.

Lorsque la thématique le permet, des accords interuniversitaires sont signés par l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, accords qui permettent à l'IUT2 d'accueillir, chaque année, des professeurs originaires de différents pays partenaires.

Emergence d'un savoir scientifique européen

Les sujets abordés lors des conférences canalisent les recherches des membres sur des problématiques spécifiques, souvent très concrètes, du point de vue des acteurs de terrain et des analystes académiques. Petit à petit, le réseau devient un véritable *lieu d'appartenance académique* et pas seulement un lieu de rencontres

Dans la période qualifiée de phase de lancement (1994-2000), les conférences accompagnent de très près le processus de transition et s'efforcent d'apporter des réponses aux questions des entreprises d'Europe Centrale, mais aussi de celles, occidentales, qui cherchent à investir à l'Est. Les observations portent sur la coopération économique, le dialogue et la restructuration. Cette évolution a été possible grâce à la création d'une culture interne du réseau.

Dans la période suivante, que nous avons qualifiée de phase d'élargissement, en raison de la ressemblance des évolutions - intégrations européennes de 2004 et 2007 - et extension géographique du réseau dans le sens Nord-Sud, les recherches sont orientées vers des questions de conjoncture internationale et de politique européenne : développement régional, compétitivité, développement durable. Le contexte des affaires est devenu international.

La coordination industrielle et commerciale à l'échelle du monde induit de nouvelles globalisations des marchés sans ignorer les différences entre pays.

Renforcé par les logiques managériales qui encouragent la standardisation des besoins et par la société d'information, ce phénomène conduit les entreprises à décentraliser leur siège et à faire appel, au niveau des directions, à des concours étrangers. L'Europe à 27 est une mosaïque de cultures que le modèle anglo-saxon et la révolution Internet ne remettront pas en cause car les relations d'affaires dépassent ce cadre.

La crise mondiale déclenchée en 2007 alimentera de nombreuses recherches et fera l'objet d'une conférence à Prague en 2010. En même temps elle ouvrira une nouvelle période dans laquelle nous sommes encore et qui témoigne d'une orientation plus géopolitique et d'un véritable souci de l'Europe. Ainsi apparaissent les problématiques de la gouvernance européenne, de la construction européenne dans le domaine social, du modèle européen d'intégration, de l'interculturalité, de l'identité européenne et de la cohésion européenne aujourd'hui.

Les sujets collent de plus en plus à l'actualité européenne et apportent leur lot de réflexions, d'analyses, de témoignages. Cela fait du Réseau non seulement un grand laboratoire européen de sciences sociales, mais une sorte d'amplificateur du retentissement que provoquent les grands problèmes économiques, sociaux et culturels dans les pays partenaires. En cela, il est devenu grâce à sa composition internationale et interdisciplinaire un centre d'expertise peut-être unique en Europe.

Dans le même temps, de nouveaux partenaires universitaires français et étrangers nous rejoignent dans le cadre d'ODYSSÉE, programme de recherche sur l'Observation des Dynamiques Socio-Economiques Européennes qui est venu coiffer cette nouvelle orientation.

La production commune de savoir devient possible. Les effets des transferts réciproques de connaissance et d'expériences se font sentir à tous les niveaux et s'accompagnent d'une amélioration générale des connaissances, sans oublier la progression de la francophonie.

Comment ne pas souligner ici qu'un formidable progrès fut accompli dans la maîtrise de la langue française par des collègues dont la langue maternelle est slave, roumaine, portugaise, italienne ou autre ?

Les objectifs initiaux des membres fondateurs ont été atteints en grande partie. Nous sommes maintenant dans une Union à 28 qui nous tenait tellement à cœur. Mais devant l'Union Européenne Elargie se dressent de nouveaux défis : construction de l'Europe sociale, réajustement du droit de travail, coordination des politiques de compétitivité, devenir des secteurs publics...

Aujourd'hui, l'unanimité est acquise sur la nécessité de renforcer les grandes institutions internationales chargées de surveiller les équilibres macro-économiques et d'aider les Etats à sortir de situations critiques. Mais c'est autour de *la solidarité et des partenariats européens* que se décideront la sortie de crise et le renouveau de l'Union européenne, car de nouveaux risques apparaissent : perte de statut de l'Union Européenne (Grenoble 2011) et, peut-être plus grave, perte de cohésion de l'Europe, objet de notre conférence 2014 à Timisoara.

La coopération entre le Réseau PGV, l'UPMF et l'Université de l'Ouest Timișoara est un exemple de rapprochement des systèmes scientifiques européens

Cette coopération a commencé en 2006 par un événement d'importance : l'organisation à Timisoara de la 12^e Conférence internationale du réseau PGV sur le sujet : *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie*.

À cette époque, plusieurs facteurs remettaient en cause l'organisation du travail : nouveaux rapports entre les entreprises, évolution des stratégies, des métiers et des compétences, réglementations nationales et européennes. Dans ce contexte, les managers sont confrontés à une forte incertitude dans la mesure où l'entreprise est devenue une réalité organisationnelle, économique et sociale éclatée. Comment s'adapter au changement ? Quelles réponses donner aux problèmes de qualification, de compétitivité, d'internationalisation ?

À l'issue de la 12^e Conférence de Réseau, une convention inter universitaire est signée entre l'UPMF et l'Université de l'Ouest Timisoara. La réciprocity des échanges franco roumains qui existait depuis le début du réseau sera renforcée.

- Du 1^{er} au 30 juin 2010, l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et l'Institut Universitaire de Technologie ont le plaisir d'accueillir Adia Chermeleu, dans le cadre d'un programme d'enseignement - en sociologie, sciences de l'éducation et de la communication - et de recherche incluant des questions telles que le changement identitaire dans le contexte de l'intégration européenne, l'immigration, la question de l'éducation et de l'aide sociale en Roumanie ou la communication interculturelle.

- Deux ans plus tard, en 2012, Adia accepte de prendre la responsabilité d'un numéro thématique de la revue *Management & Gouvernance* sur l'identité européenne.

Dans son éditorial, elle soulignera, à juste titre, la question de l'identité européenne, que l'on a commencé à se poser après la première guerre mondiale et qui « est devenue progressivement une prise de conscience de la perte d'hégémonie d'un continent qui a toujours eu le sentiment d'une mission universelle de civilisation et qui se voit contraint à réfléchir sur soi-même et sur sa place dans un monde en mutations ».

- En 2014, c'est-à-dire, aujourd'hui, la XX^e Conférence internationale du réseau PGV est organisée à Timisoara par l'Université de l'Ouest, à la demande et avec le concours actif de Faculté d'Économie et d'Administration des Affaires et du Département d'Économie et de Modélisation Économique.

En choisissant le thème de la *cohésion européenne*, l'Université d'accueil illustre l'aptitude du réseau à œuvrer dans le sens de l'Europe.

Dans une époque de graves problèmes globaux, le dialogue, l'éthique, le développement durable, se conjuguent au progrès social général et peuvent diminuer les risques de crise et la dégradation de l'environnement.

De nombreux chercheurs vont se pencher sur la problématique proposée par Timisoara et ratifiée par l'Assemblée Générale de Katowice en 2013.

La cohésion européenne, c'est d'abord une *cohésion territoriale* avec les grandes questions du rattrapage des régions en retard de développement et de l'Union monétaire.

C'est aussi une *cohésion économique* dans un milieu d'affaires dominé par les impératifs de financement, d'avantages compétitifs, de concurrence et de différence culturelle.

C'est enfin une *cohésion sociale* qui suppose que les écarts entre les individus et les groupes sociaux soient réduits ou du moins acceptables et que des liens d'appartenance leur

donnent le sentiment d'être membres à part entière d'une même communauté. C'est la problématique récurrente de l'identité européenne et des identités nationales.

Tout cela explique pourquoi vous, amis roumains, avez choisi *la cohésion européenne* pour commémorer le 20^e anniversaire du Réseau PGV, le 70^e anniversaire de l'Université de l'Ouest et le lancement de plusieurs ouvrages, dont un livre sous la signature de mon épouse, la professeur Ewa Bogalska Martin, que vous avez pris la peine de traduire en langue Roumaine.

J'aimerais, en conclusion, rappeler quelques vérités qui ne sont pas de moi, mais qui, heureusement en ces temps de confrontation et de tentatives de retours au souverainisme et au populisme, peuvent redonner espoir. L'UE a besoin d'un peuple sans quoi il ne restera que les querelles d'intérêt et de pouvoir... Elle a besoin d'une nation européenne, c'est-à-dire, d'une conception ouverte dans un espace multilingue où plusieurs histoires se croisent, une nation tournée vers les savoirs, l'éducation, la connaissance, libérée de ses peurs, portant un horizon d'émancipation et une redéfinition du lien de citoyenneté ».¹

Aujourd'hui, l'Université de l'Ouest Timisoara m'attribue le grade scientifique de Docteur Honoris Causa.

Alors que nous étions réunis en Conseil d'Administration à Lodz, au mois de mai, on m'a appris que le Sénat de l'Université de l'Ouest, suite à la proposition de la Faculté d'Economie et d'Administration des Affaires, avait décidé de m'accorder ce grade le plus élevé qu'une université puisse décerner.

J'ai appris cette nouvelle par l'intermédiaire d'Adia Chermeleu, qui m'a remis votre lettre, Monsieur le Recteur, déclarant que la cérémonie publique aurait lieu le 11 septembre 2014.

Je suis profondément ému et honoré par cette proposition qui émane d'un établissement aussi prestigieux que l'Université de l'Ouest de Timisoara.

C'est un grand honneur pour moi, pour l'UPMF partenaire historique de l'université roumaine mais aussi, pour mon pays, pour mon épouse Ewa et mes enfants et pour tous mes proches.

Je voudrais dire, à cette occasion toute ma fierté de recevoir une telle distinction et, en même temps, dire qu'elle honore l'ensemble du Réseau des Pays de Vysegrad que j'ai le grand honneur de diriger depuis 20 ans.

Comme j'ai déjà eu le plaisir de vous le dire, Monsieur le Recteur, l'Université de l'Ouest est l'un de nos partenaires les plus actifs et la très haute distinction que votre Sénat a décidé de m'accorder renforcera encore notre coopération.

Je vous remercie de votre attention.

Claude Martin

¹ Extrait de Camille de Toledo, Heinz Wismann « L'identité de l'Europe, c'est la traduction. Refusons le nationalisme et la technocratie » Le monde 26 juin 2014 p20

Disertația profesorului Claude MARTIN

Ceremonia de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa

Universitatea de Vest din Timișoara, 11 septembrie 2014

*Domnule Rector al Universității de Vest din Timișoara, Profesor Marilen PIRTEA,
Doamnelor și Domnilor, Membri ai Comunității Academice a Universității de Vest din
Timișoara,
Doamnelor și Domnilor, prezenți la sesiunea solemnă de astăzi,
Doamnelor și Domnilor,
Stimați invitați,
Onorată Asistență,*

Dând curs invitației Universității de Vest din Timișoara și rectorului său, aprecierilor elogioase care mi s-au adus, ținând cont de legăturile tradiționale, deja, de cooperare între, pe de o parte, această prestigioasă universitate românească și, pe de altă parte, Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble, și Rețeaua Țărilor din Grupul de la Vysegrad, am ales o temă care se va armoniza, sper, cu experiența mea de profesor și de cercetător, cu relațiile pe care Rețeaua PGV le-a dezvoltat, de-a lungul anilor, cu Universitatea de Vest din Timișoara și, într-un plan mai general, cu importanța pe care România o acordă integrării europene.

Alocuțiunea mea are ca titlu:

Rețeaua PGV. O percepție științifică despre Europa

Aș dori să amintesc două idei simple.

Prima se referă la faptul că rețeaua țărilor de la Vysegrad a luat ființă în urmă cu 20 de ani, la Grenoble, prin voința unui grup universitar de culturi, limbi și naționalități diferite de a analiza procesul de schimbare al întreprinderilor, al teritoriilor și al societăților din Europa centrală, după căderea zidului de la Berlin.

Din această idee s-a născut o percepție științifică remarcabilă, surprinzătoare, desigur, departe de a fi exhaustivă și poate insuficient de cunoscută dar prodigioasă.

Cea de a doua idee este că această întâlnire multiculturală, dezinteresată, în afara ideologiilor dominante și, într-o oarecare măsură, nesigură, a permis apropierea sistemelor științifice europene, îndepărtate din punct de vedere geografic. Universitatea de Vest din Timișoara este un bun exemplu, în acest sens.

Ideea de integrare europeană. Provocările în termeni de cunoaștere și de acțiune

După căderea zidului de la Berlin, toate țările din Europa de Est traversează o perioadă dificilă, pe care ne-am obișnuit să o numim de « tranziție » sau de « reformă ».

Schimbările demografice din Europa, în special cele survenite după 1990, înlesnesc apariția unor noi oportunități dar și a unor temeri legate atât de diversitatea contextelor, cât și de persistența unor tendințe de încetinire. Slaba mobilitate a forței de muncă, îmbătrânirea populației, deficitul mâinii de lucru calificate, migrația...au un impact încă greu de măsurat asupra teritoriilor și al politicilor sociale. Problema care se pune vizează capacitatea de mobilizare a actorilor în jurul interesului colectiv, în vederea consolidării integrării și valorizării teritoriilor.

De asemenea, cultura națională, al cărui rol este important în toate demersurile de internaționalizare, reprezintă, într-un fel, un mijloc de conștientizare a diferențelor noastre. Parcurgerea împreună a acestor schimbări, analiza dinamicilor și a obstacolelor cu care se confruntă actorii, instituțiile și populațiile implicate în procesul de construcție a Europei largite reprezintă, încă de la origini, proiectul care ne-a unit în sânul asociației PGV.

În mod cert, asociația Țărilor din grupul de la Vysegrad este un bun exemplu de cooperare științifică în domeniul științelor umaniste și sociale, la scară europeană. Timp de 20 de ani, ea a generat un proces de cunoaștere asupra evoluției proiectului european.

Crearea, la Grenoble, în 1994, a Rețelei universitare științifice a Țărilor din grupul de la Vysegrad (PGV) a avut loc în contextul schimbării simbolizate de căderea zidului de la Berlin. Restructurarea întreprinderilor în Europa centrală se află la originea acestui proiect. Succesul Rețelei Țărilor din Grupul de la Vysegrad în cadrul universităților europene, lărgirea rețelei în termeni de culturi naționale și de discipline reprezentate se explică prin convergența a trei problematici care au rămas în centrul preocupărilor noastre :

- Managementul întreprinderii în contextul schimbării sistemului politic.
- Transformările economice regionale, impulsionate de schimbarea politico-economică.
- Dezvoltarea valorilor sociale, culturale în contextul diversității culturale, lingvistice și a istoriilor naționale.

La modul global, rețeaua este structurată pe fondul unor relații personale, științifice și instituționale. Natura acestor legături favorizează formele de colaborare. O colaborare de tip științific evoluează spre învățământ, o alta spre transferul competențelor antreprenoriale, spre supravegherea strategică, publicații comune și cercetare. Colaborările științifice și publicațiile generează proiecte individuale și prietenii, dincolo de schimburile formale.

Perioada 1994 – 2000 poate fi calificată drept o etapă de lansare, expresie care se folosește în firme, atunci când apare un produs nou. Unele centre ocupă un loc privilegiat în această etapă : Louvain în Belgia, Grenoble în Franța, Bratislava și Banska-Bystrica în Slovacia, Lodz și Katowice în Polonia.

Începând cu anul 2000 și următorii, Rețeaua intră într-o nouă etapă care poate fi calificată drept una de lărgire, păstrând proporțiile, asemănătoare celei a Uniunii Europene. Tradiționala axă Est-Vest este completată de axa Nord-Sud ale cărei prelungiri depășesc Uniunea lărgită. În această etapă, apar noi centre : Svishtov în Bulgaria, Iași și Timișoara în

România, Budapesta și Tatabyana în Ungaria, Tirana în Albania, Lisabona în Portugalia, Terni (unul dintre sediile Universității din Perugia) în Italia, Praga în Republica Cehă.

În 2008, Rețeaua se extinde în bazinul mediteraneean. Grenoble și Poznan promovează parteneri algerieni, reprezentanți ai Universităților din Guelma și din Béjla.

Odată cu procesul de lărgire al Uniunii Europene și de-a lungul conferințelor internaționale, rețeaua PGV a devenit un adevărat observator al schimbărilor economice, teritoriale și sociale la nivel european. Diversitatea culturală internațională și deschiderea interdisciplinară au făcut din această asociație un centru de expertiză poate unic în Europa. Programele de cooperare bilaterală și multilaterală au creat oportunități : atragerea noilor regiuni de schimburi, începând cu 1990, realizarea unor parteneriate cu țări destul de îndepărtate, din punct de vedere geografic, cum sunt cele din Estul și Sudul Europei. De aceste avantaje beneficiază numeroși cercetători, în special doctoranzii și post-doctoranzii care aderă la o rețea științifică europeană în științe umaniste și sociale.

Paralel cu evoluția geografică, Rețeaua își dezvoltă o structură administrativă care cuprinde, pe lângă mine, un Secretar General, Tawfiq Rkibi, actualmente Rectorul Universității Europene din Lisabona, un Comitet de Pilotaj, organ de decizie care reprezintă universitățile și țările partenere, Comitet care avea să devină Consiliu de Administrație, atunci când rețeaua a dobândit statutul juridic de Asociație, în 2010, cu gestiune financiară, încredințată colegei Ghislaine Pellat.

Atunci când tematica o permite, sunt semnate acorduri interuniversitare cu Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble, acorduri care autorizează Institutul Universitar Tehnologic să primească, în fiecare an, profesori originari din diferite țări partenere.

Emergența unei cunoașteri științifice europene

Subiectele abordate în cadrul conferințelor orientează cercetările membrilor spre problematici specifice, adesea foarte concrete, din perspectiva actorilor de teren și a analiștilor academici. Încetul cu încetul, rețeaua devine un adevărat *spațiu academic*, și nu doar un loc de întâlniri. În etapa de lansare (1994-2000), conferințele urmăresc foarte atent procesul de tranziție și se străduiesc să găsească răspunsuri la întrebările privind atât întreprinderile din Europa Centrală, cât și cele occidentale, care încearcă să investească în Est. Observațiile vizează cooperarea economică, dialogul și restructurarea. Această evoluție a fost posibilă prin crearea unei culturi interne a rețelei.

În perioada următoare, pe care am numit-o etapa de lărgire, datorită asemănării evoluțiilor – integrările europene din 2004 și 2007- și extinderea geografică a rețelei în direcția Nord-Sud, cercetările sunt orientate spre problematica internațională și politicile europene : dezvoltare regională, competitivitate, dezvoltare durabilă. Mediul afacerilor s-a internaționalizat.

Coordonarea industrială și comercială la nivel mondial induce noi procese de globalizare a piețelor, având în vedere diferențele dintre țări.

Consolidat de logicile manageriale, care încurajează standardizarea cererilor și de societatea informațională, acest fenomen a dus la descentralizarea întreprinderilor care atrag la nivel managerial, cooperări internaționale. Europa celor 27 este un mozaic de culturi pe care

modelul anglo-saxon și revoluția Internetului nu-l vor repune în discuție, pentru că relațiile de afaceri depășesc acest cadru.

Criza mondială declanșată în 2007 va fi tema principală a numeroase cercetări și va face obiectul unei conferințe la Praga, în 2010. În același timp, ea va deschide o nouă perioadă, care este încă în curs, și care confirmă o orientare mai pregnant geopolitică și o adevărată preocupare pentru Europa. Astfel, apar problematici privind guvernarea europeană, proiectul european în domeniul social, modelul european de integrare, interculturalitatea, identitatea europeană și coeziunea europeană la momentul actual.

Cercetătorii se apleacă din ce în ce mai mult asupra actualității europene și își aduc contribuția prin numeroase reflecții, analize și mărturii. Aceasta face din rețea nu numai un mare laborator european de științe sociale, ci și un fel dispozitiv de amplificare a ecoului provocat de marile probleme economice, sociale și culturale în țările membre. În felul acesta, datorită asocierii internaționale și interdisciplinare, Rețeaua PGV a devenit un centru de expertiză unic, poate, în Europa.

Totodată, noi parteneri universitari francezi și străini ni se alătură în programul de cercetare ODYSSEE (Observation des Dynamiques Socio-Economiques Européennes - Observarea Dinamicilor Socio-Economice Europene), care are autoritate asupra acestei noi orientări.

Producerea comună de cunoaștere devine posibilă. Efectele transferurilor reciproce de competențe și de experiență se fac simțite la toate nivelurile și sunt însoțite de o ameliorare generală a cunoștințelor, fără să uităm progresul francofoniei. Cum am putea să nu subliniem aici progresul remarcabil în stăpânirea limbii franceze realizat de colegi a căror limbă maternă este o limbă slavă, româna, portugheza, italiana sau alta ?

Obiectivele inițiale ale membrilor fondatori au fost atinse în mare parte. Facem parte astăzi dintr-o Uniune cu 28 de membri, atât de importantă pentru noi.

În fața Uniunii Europene lărgite apar însă noi provocări : construcția Europei sociale, reglementările privind dreptul de muncă, coordonarea politicilor de competitivitate, dezvoltarea sectoarelor publice...

Astăzi, s-a dobândit unanimitatea în privința necesității de a consolida principalele instituții internaționale care au ca sarcină supravegherea echilibrelor macro-economice și asistarea Statelor în depășirea situațiilor critice. Totuși, numai în jurul *solidarității și al parteneriatelor europene* se vor decide ieșirea din criză și revigorarea Uniunii europene, pentru că apar noi riscuri pentru Uniunea Europeană, cum ar fi : pierderea statutului (Grenoble 2011) și, poate mai grav, pierderea coeziunii Europei, tema conferinței noastre din 2014, de la Timișoara.

Cooperarea între Rețeaua PGV, Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble și Universitatea de Vest din Timișoara este un exemplu de apropiere a sistemelor științifice europene

Această cooperare a început în 2006, printr-un eveniment important : organizarea la Timișoara a celei de a 12-a Conferințe internaționale a rețelei PGV, cu tema : *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie (Dinamica resurselor umane. Factor potențial de integrare în Europa lărgită).*

La vremea aceea, mai mulți factori readuceau în discuție organizarea muncii : raporturi noi între organizații, evoluția strategiilor, meseriilor și competențelor, reglementări naționale și europene. În acel context, managerii erau confrunțați cu un factor mare de incertitudine, în măsura în care întreprinderea devenise o realitate organizațională, economică și socială fragmentată. Cum să te adaptezi schimbării ? Ce soluții să dai problemelor de calificare, de competitivitate, de internaționalizare ?

La sfârșitul celei de a 12-a Conferințe a Rețelei, s-a semnat un acord interuniversitar între Universitatea Pierre Mendès France și Universitatea de Vest din Timișoara. Reciprocitatea schimburilor franco-române care exista încă de la început urma să se consolideze.

În perioada 1- 30 iunie 2010, Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble și Institutul Universitar de Tehnologie au avut bucuria să o primească pe Adia Chermeleu, în cadrul unui program de predare - sociologie, științe ale educației și ale comunicării - și de cercetare, pe teme cum ar fi : transformările identitare în contextul integrării europene, migrația, educația și ajutorul social în România, comunicarea interculturală.

Doi ani mai târziu, în 2012, Adia acceptă să coordoneze un număr tematic al revistei Management & Gouvernance despre identitatea europeană.

În editorialul său, ea va sublinia, pe bună dreptate, interogația asupra identității europene care a început să se pună după primul război mondial și care « a devenit, cu timpul, o conștientizare a pierderii hegemoniei unui continent care a avut întotdeauna sentimentul unei misiuni universale de civilizație și care se vede constrâns să reflecteze asupra lui însuși și asupra locului său într-o lume aflată în mutații ».

În 2014, adică astăzi, cea de a XX-a Conferință internațională a rețelei PGV este organizată la Timișoara, de Universitatea de Vest, la cererea și cu concursul activ al Facultății de Economie și de Administrare al Afacerilor și al Departamentului de Economie și de Modelizare Economică.

Prin alegerea temei *coeziunii europene*, Universitatea gazdă ilustrează aptitudinea rețelei de a pune umărul la construcția europeană.

Într-o epocă cu grave probleme globale, dialogul, etica, dezvoltarea durabilă se înscriu în progresul social general și pot să diminueze riscurile crizei și ale degradării mediului.

Numeroși cercetători se vor apleca asupra problematicii cuprinse în această temă propusă de Timișoara și ratificată de Adunarea Generală de la Katowice, în 2013.

Coeziunea europeană înseamnă, în primul rând, *o coeziune teritorială*, cu marile probleme ale susținerii regiunilor rămase în urmă în raport cu standardele de dezvoltare și cu Uniunea monetară.

Ea înseamnă și *o coeziune economică*, într-un mediu de afaceri dominat de cerințe de finanțare, de avantaje competitive, de concurență și de diferențe culturale.

În fine, coeziunea europeană înseamnă *o coeziune socială care își propune ca diferențele între indivizi și grupurile sociale să fie reduse sau măcar acceptabile iar relațiile de apartenență să le dea sentimentul de membri cu drepturi depline în comunitate. Este vorba despre problematica recurentă a identității europene și a identităților naționale.*

Toate acestea explică de ce dumneavoastră, prieteni români, ați ales *coeziunea europeană* pentru a celebra cei 20 de ani de la crearea Rețelei PGV, cei 70 de ani de la înființarea Universității de Vest și lansarea mai multor lucrări, printre care și o carte semnată de soția mea, Ewa Bogalska Martin, pe care v-ați străduit să o traduceți în limba română. În concluzie, aș dori să amintesc câteva adevăruri care nu-mi aparțin dar care, din fericire, în această perioadă de confruntări și de tentative de reîntoarcere la suveranism și la populism, pot să ne redea speranța. « Uniunea Europeană are nevoie de un popor fără de care nu vor rămâne decât lupte de interese și de putere ... Ea are nevoie de o națiune europeană, de o viziune deschisă într-un spațiu multilingvistic, în care se întâlnesc mai multe istorii, o națiune orientată spre știință, educație, cunoaștere, eliberată de spaimile ei, tinzând spre un orizont de emancipare și de redefinire a conceptului de cetățenie ».²

Astăzi, Universitatea de Vest din Timișoara îmi decernează titlul științific de Docteur Honoris Causa.

În timp ce eram reuniți în Consiliul de Administrație la Lodz, în luna mai, mi s-a adus la cunoștință faptul că Senatul de Universității de Vest, la propunerea Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, a decis să-mi acorde cea mai mare distincție pe care o poate conferi o universitate.

Această veste mi-a fost adusă la cunoștință de Adia Chermeleu, care mi-a înmănat scrisoarea dumneavoastră, Domnule Rector, prin care mi se comunica faptul că ceremonia publică urma să aibă loc în data de 11 septembrie 2014.

Sunt profund emoționat și onorat de această propunere care vine din partea unei instituții atât de prestigioase ca Universitatea de Vest din Timișoara.

Este o mare onoare atât pentru mine, pentru Universitatea Pierre Mendès France, partener consacrat al universității românești, cât și pentru țara mea, pentru soția mea Ewa și pentru copiii mei, precum și pentru toți cei apropiați.

Doresc să vă mărturisesc, cu această ocazie, că sunt foarte mândru să primesc o asemenea distincție care mă onorează și, totodată, onorează întreaga Rețea a Țărilor de la Vysegrad, pe care am cinstea să o prezidez de 20 de ani.

Așa cum am avut bucuria să vă transmit, Domnule Rector, Universitatea de Vest este unul din partenerii noștri cei mai activi și cea mai înaltă distincție pe care Senatul dumneavoastră a decis să mi-o confere va consolida și mai mult cooperarea noastră.

Vă mulțumesc pentru atenție.

Claude Martin

² Extras din Camille de Toledo, Heinz Wismann « L'identité de l'Europe, c'est la traduction. Refusons le nationalisme et la technocratie » Le monde 26 juin 2014 p20.

CURRICULUM VITAE

ÉTAT CIVIL

<i>Nom, prénom</i>	MARTIN, Claude
<i>Né le</i>	1er février 1939 à Le Creusot (71000)
<i>Situation familiale</i>	marié, deux enfants
<i>Adresse personnelle</i>	55, rue de la Libération, 38 950 Saint Martin-le-Vinoux, France
<i>Téléphone</i>	33.4. 76.46.09.84
<i>Adresse professionnelle</i>	IUT II Place Doyen Gosse, 38031 Grenoble Cedex
<i>Adresse électronique</i>	Claude.Martin@iut2.upmf-grenoble.fr

TITRES UNIVERSITAIRES

- Docteur Honoris Causa de l'Université Économique de Bratislava, 2010
- Docteur d'État en Sciences de Gestion, Université Paris IX Dauphines, 1975
- Docteur de troisième cycle en Économie, Université de Dijon 1969
- Ancien élève de l'École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique, 1959-62

ACTIVITE EN FRANCE

Université Pierre Mendès France de Grenoble, 1979-2011

- 1/09/2007 Professeur Emérite à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble
- 1/09/1991 Professeur de première classe à l'Université Pierre Mendès France
- 1/10/1979 Professeur des Universités titulaire près de l'Université de Grenoble
Affecté à l'IUT 2, Département *Techniques de Commercialisation*

Université de Dijon, 1969-1979

- 1978 Inscrit sur la liste d'aptitudes à l'Enseignement Supérieur
- 1977 Admissible au concours d'agrégation des sciences de gestion
- 1/01/1971 Maître-assistant à la Faculté de Droit et de sciences économiques

ACTIVITE A L'ETRANGER

ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities (Portugal)

2008 – 2012 Professeur invité

Université Autonome de Lisbonne (Portugal)

2008-2012. Membre du Conseil scientifique international de

Université de Lodz (Pologne)

2010-2012 Professeur invité par la Faculté d'Organisation et de Gestion
Université Technique de Lodz (Pologne)

2003-2008 Professeur à la Faculté d'Organisation et de Gestion

Université Economique de Bratislava (Slovaquie)

1997-2008 Professeur invité à la Faculté de Commerce. Filière francophone

AUTRES TITRES ET DISTINCTIONS HONORIFIQUES

- 2012 Expert auprès de l'Agence d'Accréditation Universitaire Bulgare
- 2010 Docteur Honoris Causa de l'Université Economique de Bratislava
- 1999 Médaille de l'Éducation Nationale Polonaise
- 1994. Membre d'Honneur de l'Académie Polonaise des Sciences
- 1984 Chevalier dans l'ordre des Palmes Académiques

ACTIVITÉS ET RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES

A. ENSEIGNEMENTS - Université Pierre Mendès France de Grenoble

1979-2007 IUT II. Département Techniques de Commercialisation
2003-2007 IUT2. Département Techniques de Commercialisation Licence Professionnelle Commerce
– option Thermique Energétique
2003-2007 IUP Commerce et vente. Master SIO
2004-2007 UPMF Licence Gestion
1992-93 UFR DGES. Développement, Gestion économique et Société
1980-87 I.A.E. Institut d'Administration des Entreprises

Etablissements étrangers

1997-2014 - Professeur invité à l'Université Economique de Bratislava (Slovaquie)
2003-2008 - Professeur associé à l'Université Technique de Lodz (Pologne).
1993-1996 - Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo (Madagascar).
1994 Vacations à l'Ecole Franco-Polonaise de Poznan (Pologne)
1994 Université d'Economie de Poznan (Pologne)
1987 Enseignant invité à Strathclyde Business School, Glasgow (Royaume Uni)
1983 Enseignant invité au South Bank Polytechnic de Londres (Royaume Uni)
1982 Enseignant invité au Polytechnic de Newcastle (Royaume Uni)

Université de Dijon

1976-79 Faculté de Droit et des Sciences Economiques et Institut de Préparation aux Affaires

B. RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES

1. Université Technique de Lodz

2003- 2008 Faculté d'Organisation et gestion et Faculté de Relations Internationales

2. Université Pierre Mendès France de Grenoble

1979-2007 IUT II. Département Techniques de Commercialisation
1992-93 UFR. DGES. *Développement, Gestion économique et Société*
1980-87 I.A.E. *Institut d'Administration des Entreprises*

3. Université de Dijon

1970-1979 Formation continue à l'Institut de Préparation aux Affaires de (I.P.A.) et dans le cadre du service de Formation Continue de l'Université.

ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET AUTRES RESPONSABILITES COLLECTIVES

A. CHARGES INSTITUTIONNELLES INTERNES

1. Université Technique de Lodz

2003- 2008 Faculté d'Organisation et gestion et Faculté de Relations Internationales

2. Université Pierre Mendès France de Grenoble

Fonctions exercées à l'Université Pierre Mendès France (Grenoble II)

2006-2007 Vice Président de l'Université Pierre Mendès France chargé des études et de la vie universitaire

1980-2003 Membre de la Commission de Spécialistes de Gestion

1998-2003 Membre de l'École Doctorale de Gestion de l'Université

1980-1999 Membre du Conseil Scientifique de l'Université

1987-1988 Président de la Commission des Statuts

1982-1987 **Vice-Président** de l'Université de Grenoble II chargé de la Recherche

Principales fonctions exercées à l'IUT II.

2007-2014. Professeur émérite. Chef de service GREG

1992-99. Chef de service CMPE (Centre de Management pour les Pays de l'Est)

AUTRES FONCTIONS À L'IUT II

- Membre du Conseil d'Administration de l'IUT II
- Président de la Commission de validation des acquis
- Membre du Conseil du *Département techniques de Commercialisation*

3. Université de Dijon

1971-78 Membre du Conseil Scientifique de l'Université de Dijon

1972-76 Directeur de l'Institut de Préparation aux Affaires

1973-76 Membre du Conseil de la Faculté de Droit et des Sciences Economiques

B. CHARGES INSTITUTIONNELLES EXTERNES

1. MANDAT INTERNATIONAL

1994-2014 Président Fondateur du Réseau des Pays du groupe de Visegrad

Président de l'Association Réseau PGV

2. MANDAT ACADEMIQUE

1999 Président des *Doctoriales 99* pour l'Académie de Grenoble

3. MANDAT REGIONAL

1982-1984 Vice-président de l'Association régionale Rhône-Alpes pour le Développement de la Recherche en Sciences Humaines (ARDESH)

4. MANDATS NATIONAUX

1974-1975 Membre du Comité Consultatif des Universités, 4^e Section (Economie)

1974-1975 Vice-Président de l'Association Nationale des Maîtres-Assistants

1972-1976 Membre honoraire de l'Association Nationale des Directeurs d'I.A.E.

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

A. PUBLICATIONS

1. Ouvrages publiés -8 - (v. liste *infra*)
2. Contribution à des ouvrages collectifs -28 - (v. liste *infra*)
3. Articles de revues internationales à comité de lecture – 8 (v. liste *infra*)
4. Articles de revues françaises à comité de lecture -28 – (v. liste *infra*)
5. Conférences invitées – 33 -
6. Communications publiées dans des actes de colloques – 34 -
7. Autres publications
 - 7.1. Articles – 9 –
 - 7.2. Papiers et rapports de recherche - 21 –
8. Thèses – 3 - (v. liste *infra*)

B. ENCADREMENT DOCTORAL

- Thèses dirigées et soutenues - 21 –
Participation à des jurys - 9 –

C. ORGANISATION DE COLLOQUES INTERNATIONAUX – 21 -

D. ACTIVITÉS ÉDITORIALES

1. Bulletin signalétique Odyssee

- Octobre 2011-Janvier 2013 Création et diffusion d'une base documentaire Internet pour les chercheurs du programme ODYSSEE et les membres du Réseau PGV. Publication mensuelle. Français, anglais.

2. Revues françaises

-- Co-Fondateur de la Revue Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés. - Directeur des *Cahiers Franco-polonais de recherche en Gestion* Publication semestrielle bilingue diffusée en France et en Pologne, éditée en coopération avec la Faculté de Management de l'Université de Lodz (Pologne) 1992-2009
- Vice Président du Comité International de Lecture de la Revue des sciences de gestion, *Direction et Gestion des entreprises*

3. Revues étrangères

- Membre du Conseil Editorial de la Revue SCB « Studia Commercialia Bratislavensia ». Ed. de l'Université Economique de Bratislava (Slovaquie)
- Membre du Conseil Editorial de la Revue « Revista Portuguesa de Management ». Revista científica Ed. Université ISLA de Lisbonne (Portugal)
- Membre du Conseil Editorial de la Revue Galileu « Revista de Economia e Direito ». Ed. Université Autonome de Lisbonne (Portugal)
- Associate Editor of the *Economic Review* Quarterly Journal of the University of Economics Bratislava (Slovaquie)
- Co-directeur des *Cahiers Franco-Slovaques*, Publication francophone annuelle dirigée par l'Université Economique de Bratislava (Slovaquie)
- Consultant auprès de la Revue *Management Intercultural*. Revista bianuala de cultura managérat – SADM - Universitatea « Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Roumanie).
- *Scientific Bulletin of the Politehnica, University of Timisoara*, Romania. Transaction on Economics and Social Sciences.

E. AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES

1. Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (ODYSSEE)

AXE 1. Cohésion politique, sociale et culturelle du modèle européen

AXE 2. Economie de marché, Entreprise européenne / AXE 3. Approche territoriale

2. Contrats – 12 – (entre 1975-2011)

3. Associations scientifiques /organisations de colloques et publications/

PGV. Réseau européen de laboratoires en sciences sociales

Réseau interdisciplinaire TNS (Technologies nouvelles et Société)

Associations de recherche

1982. Vice-président de l'Association régionale Rhône-Alpes pour le Développement de la Recherche en Sciences Humaines (ARDESH). Siège social à l'Université de Lyon II.

1972-76. Responsable de l'ADERIPAD (Association pour le Développement de la recherche à l'Institut de Préparation aux Affaires de l'Université de Dijon)

4. Expertise

2003- 2008 Membre du Conseil scientifique international de l'Université Autonome de Lisbonne
Expert auprès de l'Université Economique de Katowice

1999 Président des *Doctoriales 99* pour l'Académie de Grenoble

1994 Election à l'Académie Polonaise des Sciences, en qualité de Membre d'Honneur

1993 Consultant auprès de la Banque Mondiale à Madagascar (Projet Education)

1990 Expert désigné par le Comité National d'Évaluation (CNE) pour l'évaluation de l'Université de Reims. (Sciences de Gestion)

1977 Coresponsable d'un DEA de Marketing sous triple sceau (Clermont I, Dijon, Lyon III)

1974 Membre de l'Académie Européenne de Marketing

LISTE DES PUBLICATIONS

0. Thèses

- 1976. Contribution à l'étude du comportement de consommation. Thèse complémentaire Université de Dijon, 533 p
- 1975. Politique commerciale de l'entreprise. Thèse d'Etat Université Paris IX Dauphine
- 1969. Fortune privée et régions. Analyse statistique des disparités de la fortune privée en France. Thèse de troisième cycle en Economie et Administration des Entreprises, mention Mathématiques Appliquées à l'Economie. Université de Dijon

1. Ouvrages publiés

- *Après la crise... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée*. L'Harmattan, Grenoble 2012 (Sous la direction de Claude Martin et Hugues Poissonnier)
- *Pologne 1989-2004. La longue marche. D'un système centralisé à l'intégration dans l'UE*. (sous la direction de). L'Harmattan. La Librairie des Humanités, Grenoble 2005
- *Etudes de cas de Marketing* (en collaboration avec J. Kita) Vydavatel'stvo EKONOM.2000. Université Économique de Bratislava, 146 p
- *Marketing*. (en collaboration avec J. Kita) Vydavatel'stvo EKONOM.1999. Université Économique de Bratislava, 298 pages
- *Marketing Global. Approche systémique des choix commerciaux*. PUG 1998 t1. *Diagnostic et prévision (144 p)*, t2. *Programmation, Etude de marché (108 p)*
- *Management global de l'entreprise et choix organisationnels*. Economica, Coll. Management Socio-économique Dir. Henri Savall, Paris oct. 1994, 309p
- *Les disparités de la fortune privée dans l'espace géographique français*. Sirey 1973
- *Politique commerciale de l'entreprise. Gestion du produit et stratégie des débouchés*. Bordas, Paris 1972

2. Contribution à des ouvrages collectifs

- *La société de l'information. Perspective européenne et globale*. Zeszyty Naukowe Wydzialowe, N° 149-150-151, sous la direction de Claude Martin et Grzegorz Maciejewski, ISSN 2083-8611, Katowice, 2013
- *L'entrepreneur face aux politiques publiques européennes*
Travaux scientifiques du Réseau PGV, Conférence internationale de Lisbonne, 13-14 septembre 2012 (Sous la direction de Claude Martin et Tawfiq Rkibi)
- (Sous la direction de) *L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « Made in Europe » ?* Travaux scientifiques du réseau PGV Université Pierre Mendès-France de Grenoble EDITIONS PGV 2011
- (Sous la direction de) *L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « Made in Europe » ?* XVII^e Conférence internationale du Réseau PGV, Grenoble, 8-10 septembre 2011, Recueil des résumés de communications
- *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne*. Monographie sous la rédaction scientifique de Ludmila Sterbova et Claude Martin. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Université d'économie de Prague, Prague, 2010
- *Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne*. Monographie sous la rédaction scientifique Claude Martin et Jaroslav Kita. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Vydavatel'stvo EKONOM v Bratislava, Bratislava 2009
- *La compétitivité des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe. Conséquences pour le développement et la cohésion de l'U.E*. Monographie sous la rédaction scientifique de Claude Martin

et J. Tomidajewicz. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Université Economique de Poznan, Poznan 2008

- Sob O Signo de Horus. Homenagem a Eduardo de Sousa Ferreira. *L'entreprise Est-Européenne. La résistance au modèle occidental*. pp243-267, Editions Colibri, Lisbonne, octobre 2007

- *L'Europe et le développement régional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la société civile*. Actes de la 13^e Conférence du Réseau PGV, Université ISLA, Lisbonne, septembre 2007

- *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie*, Actes de la 12^e Conférence du Réseau PGV, Université de l'Ouest Timisoara, Faculté des sciences économiques, septembre 2006

- *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie*. Actes de la 11^e Conférence du Réseau PGV, Université de Perugia, Faculté des sciences économiques de Terni, Août 2005

- *Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie*. Actes de la 10^e Conférence du Réseau PGV. Wydawnictwo Uniwersytetu Lodzkiego, Lodz 2004

- *L'innovation dans l'Europe élargie*. Actes de la neuvième conférence internationale du réseau PGV. Université Economique de Svishotov, 2003

- *La construction européenne. Modes de développement et partenaires*. Actes de la huitième conférence internationale du réseau PGV. Université Matej Bel Banska-Bystrica 2002

- *Les échanges Est-Ouest dans la perspective d'intégration des pays du groupe de Vysegrad dans l'Union Européenne. Analyse des transferts réciproques* Actes de la septième conférence internationale du réseau PGV. Université Autonome, Lisbonne 2001

- *Dialogues culturels et développement économique européen*. Actes de la sixième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Sedcom Libris, Université Cuza Iasi, 2000

- *Le consommateur et l'entreprise dans l'espace européen*. Actes de la cinquième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Université Économique de Katowice 1999

- *Changes in Management Education in Poland*. in *Management Education for Countries in Transition*. Ed. by Mac Millan, London 1998

- *L'expérience de la République slovaque et des autres pays d'Europe centrale dans la transition vers une économie de marché*. Actes de la quatrième conférence internationale du réseau PGV. Université Économique de Bratislava, 1998

- *Restructuration des entreprises slovaques dans les conditions de l'intégration internationale*. Vega 1998, Université Économique de Bratislava

- *L'organisation du développement territorial dans les pays en transition*. Actes de la troisième Conférence Internationale du Réseau PGV. Editeur CMPE- IUT II, 1998

- *La restructuration de l'entreprise dans les économies en transition* Actes de la 2^e Conférence Internationale du réseau PGV (A.E. Poznan, 1997).

- *Approcher la Pologne. Expertise de l'environnement polonais à l'usage des opérateurs français*. (en collaboration avec W. Borucki). Editeur CMPE-IUT II Grenoble, 1996

- *Ombres et lumières. La coopération entre firmes polonaises et français*, en polonais sous le titre *Blaski i cienie. Wspolpracy Firm Polskich i Francuskich*, en collaboration avec Z.Mikolajczyk. Éditions de l'Université de Lodz, 1995

- *L'entreprise dans les pays du Groupe de Vysegrad*. Actes de la première Conférence du réseau PGV Cahiers Franco-Polonais (Ed. CMPE-IUT 2, juin-décembre 1994)

- *La problématique du changement dans l'entreprise et l'apprentissage de la planification*. in *Mélanges en l'honneur de Jean-Guy Merigot*, Economica Gestion, 1992

- *Information, Culture et Société : la montée des réseaux*. Actes du colloque international Grenoble 9-12 mai 1989. Editeur Réseau TNS, Université de Grenoble II

- *Informatique et Société : des chercheurs s'interrogent*. PUG 1988, 299

3. Articles de revues internationales à comité de lecture

- *ICTs.. Towards partnership between University and Enterprise in the European Context*.

Ekonomické Rozhl'ady 2/2011. ISSN 0323-262x. EV 4393/11, pp 208-212

Economic Review. Scientific Journal of Economics in Bratislava. Rocnik 40.

- *L'Europe et la crise. Quel avenir pour les entreprises Est-européennes ?*

Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés. Nr 2/2009. ISSN 2104-2438. pp 31-47

- *A emergencia de um management euro-mediterraneo no contexto do alargamento da Europe*.

Revista Portuguesa de Management. Revista científica. 01-Ano 1-2008

- *Medzikulturny manazment. Porovnavacia studia situacie v podnikoch v strednej* (Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale). in *Ekonomicke Rozhl'ady*. vol XXX 1/2001 pp 37-49

- *L'Union Européenne est-elle un objectif stratégique pour les entreprises des pays du groupe de Vysegrad?* in *Galileu Revista de Economia e Direito* Numéro spécial 2001. *The economic transferts between the PGV and the UE*. pp 35-56, Université Autonome de Lisbonne sept. 2001

- *The Telematic Systems in Hight Technology Entreprises* (en collaboration avec J.Besse et G.Marteau) in *MIS & Organizations : An International Perspective* Ed. A.Milton Jenkins, H.Sarece Siegle, Baltimore 1990

- *A system approach to industrial survey research* in *Information Resource Management* Ed.Taylor Graham Publishing, Los Angeles 1989, (pp 80-83)

- *Ujecie systemowe a teoria diagnozy: trzy wizerunki organizacji* (Approche système et théorie du diagnostic : les trois images de l'organisation). *Revue Organizacja i Kierowanie*, (Revue de l'Académie des Sciences) Varsovie n°1-4 (43-46) 1988, pp 113-130.

4. Articles de revues françaises à comité de lecture

- *L'ENTREPRISE EST EUROPEENNE RESISTE AU MODELE OCCIDENTAL*

LA REVUE DES SCIENCES DE GESTION (2007) N°226-227 PP17-28

- *Management interculturel en Europe*

La Revue des Sciences de Gestion. (2005) n°214-215 p25-33.

- *L'élargissement : une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial*.

Direction et Gestion n° 199, janvier-février 2003 pp 7-14.

- *Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale*. Direction et Gestion n° 190-191, juillet-octobre 2001, pp 31-43.

- *Management polonais vs Management français. La gestion de l'information. Une problématique interculturelle*. En collaboration avec L. Waclawik, Direction et Gestion 1999, n°175-176, pp 9-22.

- *La coopération industrielle et commerciale franco-polonaise. Expériences et projets des entreprises françaises* (en collaboration avec J. Besse et G. Pellat). Direction et Gestion n°149 sept-oct. 1994.pp13-26.

- *Le nouvel environnement socio-économique polonais : opportunité stratégique pour les entreprises françaises?* (en collaboration avec Ewa Bogalska-Martin). Direction et Gestion n°136-137, 1992 pp23-32

- *Les systèmes de communication dans les organisations*. Direction et Gestion des Entreprises n°130-131, 1991 pp 11-26.

- *La télématique dans les entreprises à haute technologie* (en collaboration avec J. Besse et G.Marteau) Direction et Gestion n°128-129, 1991 pp33-42.

- *L'individu dans l'Organisation*. Direction et Gestion n°1, 1986 (pp 12-18).

- *L'écosystème industriel. Analyse des formes de dysfonctionnement structurel des organisations.* Direction et Gestion n°1, 1985 (pp 17-28).
- *L'Organisation et son environnement.* Direction et Gestion n°5, 1984 (pp 13-25).
- *L'Organisation et ses réseaux.* Direction et Gestion n°2, 1984 (pp 27-38).
- *L'Organisation et ses processus. Aspects théoriques et pratiques du diagnostic fonctionnel.* Direction et Gestion n°2, 1983 (pp13-28)
- *L'Organisation et ses projets : aspects théoriques et pratiques du diagnostic finalisé.* Direction et Gestion n°5, 1983 (pp 13-28)
- *Le projet commercial de l'entreprise.* Direction et Gestion n°5, 1981 (pp32-42)
- *Consommation et seuil de rationalité.* Direction et Gestion 1977 n°2 (p29-34), n°3 (p35-42).
- *Information, Culture et Société : la montée des réseaux.* Economies et Sociétés Série Sciences de Gestion n°18, t. XXVI n°7 Juillet 1992 pp 201-217
- *Vers une approche cinématique du fonctionnement de l'entreprise. Une nouvelle typologie des modèles de prévision et de décision.* Sciences de Gestion 1986, t. XX n°6 (pp 223-247).
- *L'entreprise et les technologies de la communication. La consultation des réseaux* (en collaboration avec J. Besse et G. Marteau). BRISES 1992, n°17, pp 93-99. INIST. *L'information et la communication dans l'entreprise.*
- *Du groupe de stratégie au profil d'entreprise. Environnement, structures et performances d'un secteur à haute technologie.* Revue Française de Gestion, Juillet. 1988 (pp 90-103).
- *Les réactions des français à l'égard des déchets solides.* Revue Française du Marketing 1977, Cahier 71 (pp 55-67).
- *Le comportement du consommateur. Aspects théoriques et expérimentaux.* Revue Française du Marketing 1977, Cahier 64-65 (pp 205-230)
- *Fortune privée et région. Analyse statistique des disparités régionales de la fortune privée en France.* Revue d'Economie Politique, Sirey 1971 tome LXXXI (pp 80-109)
- *Le commerce de détail alimentaire en France. Facteurs d'évolution.* Revue Economique, vol 21 n°4, juillet 1970 (pp 660-699).

5. Conférences invitées

- *Economic approach of prices* University of Lodz. Faculty of Management. 2012
- *Accounting and Financial approach of prices* University of Lodz. Faculty of Management. 2012
- *Business approach of prices.* University of Lodz. Faculty of Management. 2012
- *Europe and the crisis.* ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2011
- *International Business in Europe,* University of Lodz. Faculty of Management. January 2011
- *The european management. Intercultural Dimensions.* ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2010
- *Management in the Emergent countries.* University of Lodz. Faculty of Management. 2010
- *The East-European Companies and the west management model.* ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2009
- *ICTS. Improving the relations between University and Enterprise in the European context.* International scientific Conference « Role of Universities in Knowledge-Based Economy Development » University of Economics in Bratislava, 20 october 2010
- ***Géopolitique. L'élargissement de l'Europe. Nouvelle géographie et nouvelles cultures managériales. Conférence Grenoble Ecole de Management (GEM) Grenoble 31 mars 2008***
- *L'entreprise Est-européenne et les normes occidentales* Journée d'études UPMF Grenoble, 26 janvier 2006, *Le multiculturalisme en question. Approches managériale, politique et juridique.*

- Université Technique de Lodz (Pologne) 25 avril 2004. *L'élargissement. Une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial.*
- *Management interculturel en Europe.* The International Congress on "Challenges for management sciences within knowledge based society". University of Lodz, Poland 17-18 September 2004.
- Technopole Quimper 7 mars 2003 La Nouvelle Europe, source de partenariats technologiques
Pologne : entre transition et intégration.
- Pôle Européen Jean Monnet 2003, Université Pierre Mendès France de Grenoble
L'élargissement : une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial
- Académie Economique Tsenov de Svishtov (Bulgarie) 16 décembre 2002. *L'élargissement de l'Europe dans le contexte de la mondialisation. Problèmes de la nouvelle Europe Unie.*
- ISLA, Leiria (Portugal) 2 mai 2002. *Les défis de l'Europe élargie.*
- Université Economique de Bratislava (UEB) Slovaquie, 29 novembre 2001. *Différentes approches stratégiques des entreprises en Europe centrale*
- Université de Lodz (Pologne) 20 septembre 2001. *L'entreprise est-européenne. Quel modèle ?*
- Université Iasi (Roumanie), 8 mai 2001. *Stratégie internationale. Problématique interculturelle*
- Université Economique Bratislava, 9 février 2000. *Marketing et culture en Europe centrale.*
- UEB, 25-26 mai 1999, Slovaquie. *Le Marketing dans le contexte de la mondialisation.*
- Ecole Supérieure des Affaires. ADESA. 29 janvier 1998. *Les pays de l'Est sont-ils des objectifs stratégiques pour les entreprises françaises ?*
- Université Economique de Bratislava, Slovaquie, 28 février 1997. *Méthodologie d'analyse de cas en Marketing. Signification du cas en termes de système.*
- Academy of National Economy. Moscow, Russia, 26-30 juin 1995 *Management and the Question of Education Changes in the Eastern Countries*
- Ecole Franco-Polonaise de Poznan, Pologne, mai 1994 *Le Marketing du futur*
- Université d'Economie de Poznan, Pologne, mai 1994 *Le Management Global*
- Institut Supérieur de Technologie (IST) d'Antananarivo (Madagascar) 25 juillet 1993. *L'entreprise et le marketing du futur*
- IFG, Paris 10 avril 1992. *Les conditions d'une coopération économique franco- polonaises.*
- Université AL. Ioan Cuza Iasi (Roumanie) 6 mai 1991. *Le management global de l'entreprise*
- Strathclyde Business School, Glasgow, Royaume Uni, avril 1987 *L'entreprise et les réseaux*
- South Bank Polytechnic de Londres, Royaume Uni, 1983 *La recherche en sciences sociales*
- Newcastle Polytechnic, UK, 1982. *La Politique économique française. Energie, industrie, services*

6. Communications publiées dans des actes de colloques

- **Le marketing, la mondialisation et le renforcement de l'Europe. Les défis de demain**
Actes de la 16^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Prague septembre 2010
- L'Europe et la crise. Quel avenir pour les entreprises Est-Européennes ?
Actes de la 16^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Bratislava, septembre 2009
- *De la stratégie sectorielle à la stratégie d'obstacles. La remise en cause du jeu concurrentiel classique.* Actes de la 14^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Poznan, septembre 2008
- *L'émergence d'un management euro-méditerranéen dans le contexte de l'élargissement de l'Europe in - L'Europe et le développement régional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la société civile.* Actes de la 13^e Conférence du Réseau PGV, Université ISLA, Lisbonne, septembre 2007
- *La condition des salariés en Europe centrale.* Actes de la 12^e Conférence du Réseau PGV, Université de Vest Timisoara, Faculté des sciences économiques, septembre 2006

- *Les incubateurs d'entreprises innovantes. de l'essaimage à la spin-off. Quelques témoignages*
In *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie*. Actes de la 11^e Conférence du Réseau PGV, Université de Perugia, Faculté des sciences économiques de Terni, Août 2005
- *La gestion des ressources humaines en Europe Centrale et l'influence des cultures nationale* Actes de la dixième conférence internationale du réseau PGV. Université de Lodz, 2004
- *Management interculturel en Europe*. The International Congress on "Challenges for management sciences within knowledge based society". University of Lodz, Faculty of Management, Lodz, Poland 17-18 September 2004.
- *Quelques conséquences possibles de l'élargissement* in *L'innovation dans l'Europe élargie*. Actes de la neuvième conférence internationale du réseau PGV. Université Economique de Svishtov, 2003
- *Les enjeux de l'élargissement de l'Europe*. 8^eConférence Internationale du réseau PGV. Banska Bystrica, Slovaquie, 19-22 septembre 2002.
- *L'Union Européenne est-elle un objectif stratégique pour les entreprises des pays du groupe de Vysegrad?* .Actes de la septième conférence internationale du réseau PGV. in *Galileu Revista de Economia e Direito* Université Autonome de Lisbonne sept. 2001
- *Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale*. Actes de la sixième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Sedcom Libris, Université Al.I. Cuza de Iasi, 2000, pp 14-23 (en collaboration avec le GREG)
- *Management interculturel en Europe centrale*. Colloque *Les trajectoires de la transition à l'Est* Grenoble 10-11 décembre 1999, Université Pierre Mendès France, Groupe Transition développement.
- *Les entreprises en Europe centrale dix ans après. Le management de la transition*. 5^{ème} Conférence internationale du Réseau PGV, *Le consommateur et l'entreprise dans l'espace européen. Ethnocentrisme ou globalisation?* Académie Économique de Katowice 23-25 septembre 1999.
- *Le management européen et la nouvelle compétitivité mondiale*. 4^eConférence internationale du Réseau PGV. Bratislava UEB. 12-14 mai 1998
- *Les Pays du Groupe de Vysegrad sont-ils des objectifs stratégiques pour les entreprises françaises?* 3^e Conférence internationale du Réseau PGV Grenoble UPMF (28-29 mai 1997)
- *The changes in the World economy and the development of a new Management*. International Scientific Conference on *Management of the transition*. Académie Economique D.A. Tsenov, Svishtov, Bulgarie 25-26 octobre 1996
- *Circonstances d'implantation des entreprises françaises dans les pays du groupe de Vysegrad*. 2^e Colloque international du réseau PGV. Poznan, Pologne, 15-18 nov. 1995
- *Un réseau de laboratoires européens constitué autour du thème de l'entreprise en Europe Centrale*. Conférence internationale Grenoble 28-29 juin 1994 sur *L'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad*
- *Typologie des entreprises françaises coopérant avec des entreprises polonaises*. Conférence Internationale sur *Conditions socio-organisationnelles de la coopération économique entre les entreprises polonaises et françaises* Lodz, Pologne, 22-26 septembre 1993.
- *Stratégies d'implantation des entreprises françaises en Pologne*. Table Ronde franco-polonaise. Grenoble Université Pierre Mendès France. ROSES, novembre 1991
- *The telematic systems in the high technology enterprises: using the consultation of data bases*. IV International Symposium on Computer and Information Sciences, 30/10-1/11/1989 Cesme, Turquie.
- *La télématique dans les entreprises à haute technologie*. Colloque International TNS, Grenoble 9-12 mai 1989
- *From strategic group to industrial profile. Environment, structure and performances in high technology industry*. Université Technologique de Bratislava, Tchécoslovaquie, 1988.

- *System approach and industrial questionnaire*. International Conference Dubrovnik, Yougoslavie, 1-5 juin 1987.
- *Le statut de l'information scientifique dans les sciences de l'homme et de la société*. Colloque ISEOR et FNEGE Paris 18-19 novembre 1986.
- *La recherche à l'Université des Sciences Sociales de Grenoble*. Forum Scientifique, Grenoble II, 17 janvier 1986.
- *Approche système et questionnement industriel*. Colloque ISEOR, Paris, 18-19 nov. 1986
- *Approche système et théorie du diagnostic*. Colloque Université de Lodz Pologne, 1986.
- *Evaluation de la recherche universitaire: le cas de Grenoble II*. ISEOR, Lyon II, nov. 1985.
- *Modelle der Prognose und Entscheidungsfindung in der Betrieben*. Colloque international Halle RDA, oct.1985.
- *Image de marque d'une société d'assurance mutuelle*. Séminaire international I.A.E. Aix-en-Provence, 1976.
- *Consumer behavior*. Académie européenne du Marketing, Fontainebleau, 1976.
- *Multivariate analysis of perception and attitude data*. Académie européenne du Marketing, Copenhague, 1975
- *Advertising media choice*

7. Autres publications

7.1. Articles

- *Méthodologie d'analyse de cas en Marketing* in *Le Marketing et son enseignement à l'Université*. Cahiers Franco-Slovaques octobre 1997 Presses Universitaires de Bratislava
- *Jednostka w organizacji*. (L'individu dans l'organisation). Acta Universitatis Lodzianis. Folia Oeconomica 99, Publication de Université de Lodz, Pologne 1989 (pp 41-53)
- *Evaluation de la recherche universitaire : le cas de Grenoble II*. Formation et Gestion n°38, 1986 (pp 107-114)
- *L'entreprise et ses projets : diagnostic téléologique*. Enseignement et Gestion n°28, 1983-84 (pp 37-44).
- *Forces et faiblesses des PME françaises*. Profils économiques n°5. 1981. (pp 101-113).
- *Eléments pour un diagnostic du système scientifique*. Profils économiques n°11, 1983. (pp106-124).
- *Vers une planification du système d'information pour le Marketing*. Cahiers de l'APEREC 1981 (pp49-65).
- *L'entreprise et ses projets: diagnostic téléologique*. Enseignement et Gestion n°28, 1983-84 (pp 37-44).
- *Marketing et publicité. Le problème de la sélection des media publicitaires dans l'hypothèse de recouvrement des titres*. Annales économiques n°8 - CUJAS 1977 (pp 62 118).

7.2. Papiers et rapports de recherche

- *Les transformations organisationnelles et managériales en Pologne*. GREG Université Pierre Mendès France Grenoble, IUT II, 2000 15p
- *La coopération industrielle et commerciale franco-polonaise. Expériences et projets des entreprises françaises*. GREG Université Pierre Mendès France Grenoble, IUT II, 1993, 7p
- *Conditions d'une coopération économique entre les entreprises françaises et polonaises* GREG, Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1993, 52 p
- *La télématique dans les entreprises à haute technologie*. (en collaboration avec J.Besse et G.Marteau) CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°89-22, juin 1989 (14 p)
- *L'entreprise et les réseaux d'informations. Enquête dans les secteurs électronique et informatique de l'Isère*. GREG, Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II 1988

- *Vers un taylorisme éducatif et participatif. Une orientation récente du management dans les pays de l'Est.* GREG Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1988 Note sur le congrès de Nitra (24-26 mai 1988, Tchécoslovaquie, 5 p).
- *La flexibilité humaine dans les entreprises à haute technologie.* (en collaboration avec A.Farastier) CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°88-04, mars 1988, 23p.
- *Approche système et questionnement industriel.* CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°87-05, avril 1987 (17 p).
- *L'industrie électronique dans le département de l'Isère. Situation et perspectives.* GREG, Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1986, 364p
- *Grenoble II: une Université des Sciences Sociales tournée vers les technologies nouvelles.* Service Commun de la Recherche, 1986 (7 p)
- *Le travail des métaux dans le département de l'Isère.* CERAG. Grenoble n°85-10, 1985, 28 p
- *Le travail des métaux dans le département de l'Isère. Essai de diagnostic industriel.* GREG Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1984, 169p
- *Profils des étudiants du département Techniques de commercialisation de l'IUT II.* GREG. Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1984
- *Approche système et théorie du diagnostic : les trois images de l'Organisation.* CERAG. Université de Grenoble II n°84-03, juillet 1984 (16 p).
- *Nouvelles réflexions sur la petite et moyenne entreprise.* CERAG. Grenoble II, 1981 (17p)
- *Vers une socio-économie de la consommation.* CERAG Grenoble n°81-02, juin 1981 (20 p).
- *Le marketing: point de rencontre entre l'Organisation et son environnement.* CERAG. Université de Grenoble II, n°80-12, juin 1980 (16 p).
- *Diagnostic du système industriel français.* GREG. Université Grenoble II, IUT II, 1980
- *Les attitudes du public à l'égard des déchets solides.* Rapport GREC pour le Ministère de la Qualité de la Vie. Université de Dijon, 1976, 332 p
- *Etude économique en milieu rural. La Mutuelle agricole de Bourgogne-Franche-Comté.* Rapport GREC Université de Dijon, 1974, 208 p
- *Etude expérimentale du comportement d'habillement. Analyse multivariée des données de perception et d'attitude.* Rapport GREC, Université de Dijon, 1975.